

# JAHRESKENNZAHLEN 2025\* IM ÜBERBLICK



## GESAMTER SCHWEIZER GETRÄNKEMARKT

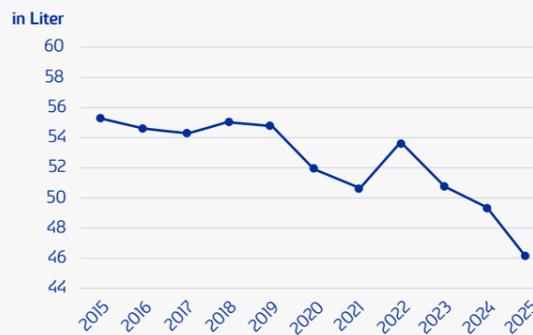
**-3%**  
VOLUMEN  
BIER<sup>1</sup>

**+2%**  
VOLUMEN  
MINERALWASSER<sup>1</sup>

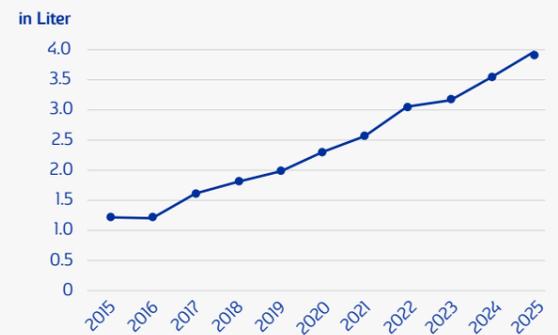
**0%**  
VOLUMEN  
SOFTDRINKS<sup>1</sup>

Quellen: Schweizer Brauerei-Verband, Verband Schweizerischer Mineralquellen und Softdrink-Produzenten, Insights Feldschlösschen  
<sup>1</sup> YTD Dezember 2025 (vorläufige Zahlen)

### PRO-KOPF-KONSUM ALKOHOLHALTIGES BIER<sup>1</sup>



### PRO-KOPF-KONSUM ALKOHOLFREIES BIER<sup>1</sup>



## UNTERNEHMEN FELDSCHLÖSSCHEN

**-4%**  
VOLUMEN  
TOTAL

**-3%**  
UMSATZ  
TOTAL



### VOLUMEN



**-5%**  
BIER



**+6%**  
ALKOHOLFREIE  
BIERE



**+36%**  
GEBRAUTE  
GETRÄNKE



**+4%**  
MINERALWASSER &  
SOFTDRINKS

\*Relative Veränderung gegenüber 2024



**ZERO**  
CO<sub>2</sub>  
Fussabdruck

**-5.6%**

CO<sub>2</sub>-AUSSTOSS TOTAL

2025 senkte Feldschlösschen den CO<sub>2</sub>-Ausstoss v.a. durch die Umstellung der Wärmeversorgung verschiedener Standorte auf erneuerbare Energieträger und die Verringerung der Emissionen der Fahrzeugflotten. Die Reduktion in den letzten fünf Jahren beträgt 9.2 %.

**64.7%**

EIGENE ERNEUERBARE ENERGIE  
für die Wärmeversorgung in Rheinfelden.



**ZERO**  
Landwirtschaftlicher  
Fussabdruck

**100%**

SCHWEIZER HOPFEN

Das neue Bier Feldschlösschen Helvetic wird mit 100 % Schweizer Premiumhopfen gebraut.



**ZERO**  
Wasser-  
verschwendung

**-1.2%**

WASSERVERBRAUCH

Im Vergleich zum Vorjahr sank der Wasserverbrauch in den Produktionsbetrieben um 1.2%.



**ZERO**  
Verant-  
wortungs-  
loses  
Trinken

**88.5%**

DER FELDSCHLÖSSCHEN  
KUNDINNEN UND KUNDEN  
HABEN ALKOHOLFREIES  
BIER IM ANGEBOT.

98 % der Kunden im Detailhandel boten 2025 alkoholfreie Biere aus dem Feldschlösschen-Sortiment an. In der Gastronomie waren es 79 %.



**ZERO**  
Verpackungsabfall

**72.6%**

DER WERTSTOFFE

wurden recycelt.

**+1%**

WASSERVERBRAUCH  
IN DEN LETZTEN FÜNF  
JAHREN



**ZERO**  
Unfall-  
Kultur

**-50%**

BETRIEBSUNFÄLLE

gegenüber dem Vorjahr.

STROM

**5.5 Mio.**

KWH SOLARSTROM  
+6% gegenüber dem Vorjahr.

**30%**

EIGENDECKUNGSGRAD

Anteil des Stromverbrauchs, der durch Photovoltaikanlagen auf den Dächern des Unternehmens produziert wird.