



Comunicato stampa

Rheinfelden, 18 marzo 2026

Feldschlösschen Helvetic ora nel commercio al dettaglio – una Helles svizzera con il 100% di luppolo svizzero

Dopo il successo ottenuto nella ristorazione, Feldschlösschen Helvetic è da subito disponibile anche nel commercio al dettaglio. Questa birra, prodotta con il 100% di luppolo svizzero e nello stile «Helles svizzera», conquista il gusto di molte consumatrici e molti consumatori e amplia la varietà nel segmento delle birre lager. Con questo prodotto, Feldschlösschen lancia per la prima volta una lattina Sleek da 33 cl. Allo stesso tempo, la birra sostiene una buona causa: una parte dei proventi confluisce in progetti a favore della promozione delle nuove leve nel settore della ristorazione.

La birra lager è di gran lunga la tipologia più apprezzata in Svizzera. Tre birre su quattro consumate lo scorso anno nel Paese erano lager¹. Feldschlösschen continua a rafforzare la propria posizione in questa categoria ampliando costantemente la gamma con nuove varianti. L'ultima creazione si chiama Feldschlösschen Helvetic: una Helles svizzera lanciata nel 2025 nella ristorazione e ora disponibile anche nel commercio al dettaglio. Prodotta con il 100% di luppolo svizzero, Feldschlösschen Helvetic convince con fini note di malto, un'amarezza delicata e un finale con leggere note maltate – un gusto equilibrato e rinfrescante, ideale per i momenti di convivialità. Per la prima volta, con Helvetic il Birrificio Feldschlösschen punta sul formato della lattina Sleek da 33 cl. Questa lattina slanciata, con un contenuto inferiore rispetto alla tradizionale lattina da 50 cl, risponde alla tendenza verso un consumo più moderato. In alcuni supermercati Coop selezionati, nonché nello shop online di bevande Feldschlösschen, Feldschlösschen Helvetic, con il 4,7% di alcol in volume, è disponibile anche in confezione da 4 bottiglie monouso da 27,5 cl.

¹ Fonte: Associazione svizzera delle birrerie, statistiche sulle vendite 2025

Il design dei due formati si ispira al luogo di origine di tutte le birre Feldschlösschen: la sala di cottura. Le piastrelle verde-blu e il colore rame delle caldaie di cottura si ritrovano su lattine, bottiglie e imballaggi.

Promozione delle nuove leve nella ristorazione

Con il lancio di Feldschlösschen Helvetic, nel 2025 il birrificio ha inoltre istituito il fondo Feldschlösschen Pro Gastro. Lo scorso anno, dalla vendita della birra è stato destinato al fondo un importo a sei cifre. Il fondo ha sostenuto «Avanti!», un'iniziativa di GastroSuisse, finanziando l'azione «Talent Table». L'iniziativa mette in contatto aziende formatrici e giovani talenti, con l'obiettivo di attirare un numero maggiore di giovani verso una formazione nel settore alberghiero e della ristorazione. Anche i proventi delle vendite nel commercio al dettaglio contribuiranno a sostenere progetti dedicati alla promozione sostenibile delle nuove leve nella ristorazione.

[Immagini](#)

In caso di domande rivolgersi a:

Esin Celiksüngü, vice addetta stampa

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Il presente comunicato stampa è consultabile in formato elettronico alla pagina www.feldschloesschen.swiss

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen, con sede a Rheinfelden (AG), ha prodotto la sua prima birra l'8 febbraio 1876, diventando la prima birreria svizzera a livello nazionale. Ancora oggi, l'azienda è leader sul mercato della birra e opera come distributrice di bevande in tutta la Svizzera. Feldschlösschen impiega circa 1'200 collaboratrici e collaboratori in 22 sedi distribuite su tutto il territorio nazionale. Con oltre 40 birre svizzere di marca proprie, alcoliche e analcoliche, e un ampio portafoglio di bevande che spazia dall'acqua minerale ai soft drink fino al vino, Feldschlösschen fornisce circa 25'000 clienti nei settori della gastronomia, del commercio al dettaglio e della distribuzione di bevande. www.feldschloesschen.swiss

