



Comunicato stampa

Rheinfelden, 23 aprile 2025

Feldschlösschen Amber Ale: Creato dagli apprendisti per i birrai di domani

Per garantire il futuro dell'arte birraria, gli apprendisti di Feldschlösschen – Florian, Thomas e Till – hanno creato Feldschlösschen Amber Ale. La birra sarà venduta a partire dal 24 aprile 2025 in una selezione di supermercati Coop e l'intero ricavato sarà devoluto al fondo per la formazione dell'Associazione svizzera delle birrerie. Con il progetto «Birra degli apprendisti», giunto ormai alla settima edizione, Feldschlösschen – il birrificio più grande della Svizzera – e Coop si impegnano congiuntamente a favore della promozione dei giovani talenti nel settore birrario. I proventi delle edizioni precedenti hanno già permesso di realizzare numerose iniziative, tra cui di recente la campagna «Diventare leggenda», che mira a far conoscere meglio il percorso formativo per diventare tecnica o tecnico della birrificazione e delle bevande.

Ormai è diventata una tradizione: ogni anno ad aprile, in occasione dell'inizio della stagione della birra, una birra con i volti degli apprendisti di Feldschlösschen è disponibile nei supermercati Coop. Questa volta sono Florian (secondo anno), Thomas e Till (terzo anno) a comparire sulle confezioni e bottiglie di Feldschlösschen Amber Ale. I tre futuri birrai hanno sviluppato autonomamente la ricetta, selezionato i tipi di malto e luppolo e scelto consapevolmente lo stile Amber Ale, in omaggio alla puledra Amber, nata un anno fa. Amber è stata solo la seconda puledra nella quasi 150enne storia del birrificio a nascere nelle scuderie Feldschlösschen di Rheinfelden. Feldschlösschen Amber Ale si presenta con un brillante colore ambrato nel bicchiere. Colpisce per il suo perfetto equilibrio tra note tostate e di caramello, accompagnato da un'amarrezza delicata. Il luppolo Sabro e le scorze d'arancia conferiscono un aroma raffinato, rendendo questa creazione degli apprendisti un vero piacere per il palato.

Feldschlösschen Amber Ale sarà disponibile esclusivamente nei supermercati Coop a partire dal 24 aprile 2025, in confezioni da sei bottiglie da 33 cl.

Il progetto «Birra degli apprendisti» per più «leggende (birrarie)» in Svizzera

Il progetto «Birra degli apprendisti», lanciato da Feldschlösschen e Coop nel 2019, nasce con l'obiettivo di contrastare la carenza di personale qualificato nel settore birrario svizzero. Sebbene la Svizzera abbia la più alta densità di birrifici in Europa, si registra una mancanza di giovani professionisti formati. Da un lato, il percorso formativo per diventare birraio o birraia è poco conosciuto; dall'altro, risulta poco attrattivo. Con la «Birra degli apprendisti», all'inizio di ogni stagione birraria viene venduta nei supermercati Coop una birra sviluppata e prodotta dagli apprendisti di Feldschlösschen. Il ricavato della vendita delle confezioni da sei bottiglie è interamente destinato al fondo per la formazione dell'Associazione svizzera delle birrerie. Grazie a questo fondo vengono finanziati corsi interaziendali e gite formative per apprendisti di tutti i birrifici svizzeri. Recentemente, l'associazione ha lanciato la campagna «Diventare leggenda». Con il nuovo sito web www.diventare-leggenda.ch e i contenuti sui social media, si punta a valorizzare l'unicità e l'esclusività della formazione triennale nel settore.

Immagini

Sito web «Diventare leggenda»

In caso di domande rivolgersi a:

Esin Celiksüngü, vice addetta stampa

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Il presente comunicato stampa è consultabile in formato elettronico alla pagina www.feldschloesschen.swiss

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen ha sede a Rheinfelden (AG) ed è il birrificio leader e il più grande rivenditore di bevande del mercato svizzero. La società è attiva dal 1876 e dà impiego a 1 200 collaboratrici e collaboratori in 22 sedi in tutta la Svizzera. Grazie a un assortimento di più di 40 birre proprie di marca svizzera e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale alle bevande analcoliche e al vino, Feldschlösschen rifornisce 25 000 clienti del settore della ristorazione, del commercio al dettaglio e delle bevande. Il successo di Feldschlösschen si fonda sui valori del marchio, fortemente radicati: pioniere, maestro, partner. Essi costituiscono la solida base su cui Feldschlösschen opera quale leader nel settore. www.feldschloesschen.swiss

