

Medienmitteilung

Rheinfelden, 7. Februar 2023

Jahres- und Nachhaltigkeitskennzahlen 2022

Unternehmen Feldschlösschen erschliesst neue Geschäftsfelder

Trotz Corona-Einschränkungen zu Beginn des Jahres, konnte Feldschlösschen 2022 seinen Umsatz erhöhen. Während der Pandemie-Jahre hat Feldschlösschen neue Geschäftsfelder erschlossen, die im vergangenen Jahr Umsatzwachstum generierten und die Einbussen in der Gastronomie kompensierten. Der Umsatz mit Bier und Getränken befand sich 2022 wieder auf dem Niveau von 2019. Beim Bier legten insbesondere die alkoholfreien sowie die Craft- und Spezialitätenbiere erneut stark zu. Feldschlösschen setzt 2023 den weltweit ersten kompostierbaren Holz-Bierbecher ein und senkt damit den CO₂-Ausstoss im Eventbereich.

Die grösste Brauerei und Getränkehändlerin der Schweiz verzeichnete 2022 gegenüber dem Vorjahr beim abgesetzten Volumen von Bier und Getränken ein Plus von +19 %, beim Umsatz von +24 %. Der Umsatz liegt damit auf dem Niveau von 2019. In der Schweizer Gastronomie wurde 2022 verglichen mit 2019 -6% weniger Bier konsumiert. Das Unternehmen Feldschlösschen hat während der COVID-Jahre neue Geschäftsfelder erschlossen, um die erheblichen Einbussen in der Gastronomie zu kompensieren. So werden z.B. am Standort Rhäzüns im Lizenzverfahren die Marken Pepsi und 7Up produziert. Im Bereich der Softdrinks konnte Feldschlösschen insbesondere mit der Marke Pepsi Marktanteile gewinnen. Ausserdem wurde das Angebot im Bereich Spirituosen und Wein deutlich ausgeweitet. «2022 war ein positives Jahr für Feldschlösschen, wir haben Wachstum erzielt, obwohl wir mit vielen Herausforderungen in der Lieferkette und der unsicheren Energiesituation konfrontiert waren», so CEO Thomas Amstutz.

Alkoholfreie, Craft- und Spezialitätenbiere weiter im Aufwind

Beim Biervolumen erzielte Feldschlösschen im vergangenen Jahr mit +9 % gegenüber 2021 ein höheres Wachstum als der Schweizer Gesamtmarkt +7 %¹. Dieser verzeichnete erstmals seit drei Jahren wieder einen Zuwachs.

¹Stand Dezember 2022 (Quelle: Daten SBV ergänzt mit Marktberechnung FS. Volumen Kleinbrauereien). Zahlen Schweizer Brauerei-Verband zum Braujahr Okt. 2021 bis Sept. 2022: [Link MM](#)

Den Umsatz mit Craft- und Spezialitätenbieren steigerte die Brauerei 2022 im Vergleich zum Vorjahr um +19 %. Das Sortiment seiner alkoholfreien Biere verbuchte eine zweistellige Zuwachsrate beim Umsatz +17 %. Verglichen mit 2019 resultierte gar ein Umsatz-Plus von 50 %.

Noch mehr Strom und Wärme aus eigener erneuerbarer Energie

Seine Nachhaltigkeitsstrategie <Together Towards ZERO> verfolgte Feldschlösschen auch im vergangenen Jahr konsequent weiter. Dank konzentriertem Alkohol aus der Herstellung von alkoholfreiem Bier und dank Biogas aus der eigenen Abwasserreinigungsanlage liegt in Rheinfelden der Anteil erneuerbarer Energien für die Wärmeproduktion bereits bei 74.7 %. Durch mittlerweile neun Anlagen auf den Dächern von Feldschlösschen wurde 2022 3.5 Mio. kWh Solarstrom produziert und beim Strom ein Eigendeckungsgrad von 17 % erreicht. Alle Ergebnisse und viele Geschichten rund um die Nachhaltigkeit bei Feldschlösschen sind im [Feldschlösschen Nachhaltigkeitsbericht 2022](#) zu finden.

Weltneuheit: Bierbecher aus Holz

Dank einer neuen Partnerschaft mit dem Schweizer Start-up Arbloom will Feldschlösschen seinen CO₂-Fussabdruck weiter reduzieren. An einigen der jährlich rund 7'000 Veranstaltungen, die Feldschlösschen mit Bier und Getränken beliefert und an welchen keine Mehrwegbecher eingesetzt werden können, soll der weltweit erste kompostierbare Bierbecher aus Holz Einweg-Plastikbecher ersetzen. In Zusammenarbeit mit dem BSC Young Boys kam das innovative und ökologisch hergestellte Trinkgefäss im Oktober 2022 erstmals im Berner Stadion Wankdorf breit zur Anwendung. In den nächsten Monaten werden schweizweit Tests durchgeführt, um das Projekt voranzubringen.

Grosse Herausforderungen – starke Leistung der Mitarbeitenden

Das gute Ergebnis 2022 ist nicht zuletzt einem überdurchschnittlichen Engagement der Mitarbeitenden geschuldet, die schon während der Pandemie einen ausserordentlichen Einsatz geleistet hatten. Für 2023 stehen weitere Herausforderungen an. Hoher Kostendruck bei Rohstoffen und Energie-Engpässe am Beschaffungsmarkt, Unsicherheiten in Bezug auf die Konsumentenstimmung, um nur einige zu nennen. Feldschlösschen will trotz schwierigem wirtschaftlichem Umfeld den Schweizer Getränkemarkt weiter mit seiner Innovationskraft beleben und startet voller Zuversicht in das neue Jahr.

[Bild-/Videomaterial](#)

[Nachhaltigkeitsbericht 2022](#)

Für Rückfragen:

Gaby Gerber, Leiterin Unternehmenskommunikation Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47/ uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloessen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloessen.swiss

