



**Comunicato stampa**

Rheinfelden, 6 luglio 2020

## **Cardinal all'insegna dei bei momenti**

**Il marchio di birra della Svizzera romanda Cardinal rinfresca l'estate con due nuove varietà di birra. «Non-Filtrée», leggermente fruttata e torbida, è l'ideale quando fa caldo. «0.0», completamente analcolica, conquista con un sapore corposo di birra e si rivolge agli appassionati di questa bevanda con uno stile di vita attivo. Proprio come recita lo slogan della nuova campagna, i bei momenti iniziano con Cardinal, estate compresa.**

Mentre torniamo a una nuova normalità e le giornate si allungano con l'arrivo dell'estate, ci fa piacere incontrare gli amici per gustare una birra. Quest'estate Cardinal farà la felicità dei suoi fan con varie novità:

Cardinal Non-Filtrée, leggermente fruttata, è una birra rinfrescante, ideale per passare momenti in compagnia in riva al lago, durante un picnic o per gustarsi ancora meglio un piatto estivo. In questa birra di cantina il raffinato amaro del luppolo è compensato da una moderata dolcezza. Per la produzione vengono utilizzati squisiti malti d'orzo e frumento e luppoli amari e aromatici accuratamente selezionati. Da questa primavera Cardinal Non-Filtrée è disponibile presso i rivenditori al dettaglio e di bevande svizzeri, sia in bottiglia da 33 cl che in lattina da 50 cl.

Con «0.0» Cardinal fa propria la grande tendenza delle birre analcoliche. Questa lager senz'alcol conquista per il gusto di birra pieno ed è quasi impossibile distinguerla da una birra alcolica. Già da qualche anno il segmento delle birre analcoliche sta crescendo in maniera molto superiore alla media del mercato complessivo della birra. Nel 2019 il consumo di birra analcolica in Svizzera è aumentato del 10 per cento circa rispetto al 2018. Chi segue uno stile di vita attivo, facendo attenzione all'alimentazione, opta sempre più spesso per una birra analcolica. Cardinal 0.0 in bottiglia da 33 cl è disponibile in esclusiva nella ristorazione.

### **Les bons moments commencent avec Cardinal**

Il gusto dei momenti in compagnia e l'apertura al nuovo. La nuova campagna d'immagine di Cardinal ruota intorno al concetto di «savoir vivre» della Svizzera romanda. Tutte le iniziative offline e online sono accompagnate dal claim «Les bons moments commencent avec Cardinal». Al centro

della nuova campagna c'è lo spot TV e online girato sul lago di Neuchâtel. Le allegre scene in spiaggia sprizzano estate, sole e gioia di vivere.

Contemporaneamente è stato rivisto anche il design di confezioni, bottiglie e lattine dell'intero assortimento Cardinal. Il look moderno e pulito risalta maggiormente sullo scaffale delle birre e aumenta il gradimento da parte dei consumatori.

**Immagini e video:** [media.pr.keystone-sda.ch/Feldschloesschen/Produkte+Marken/Cardinal/Kampagne+2020](https://media.pr.keystone-sda.ch/Feldschloesschen/Produkte+Marken/Cardinal/Kampagne+2020)

**Lo spot TV su YouTube:** <https://youtu.be/ZiPmHKDWsFk>

---

**In caso di domande rivolgersi a:**

Gaby Gerber, responsabile comunicazione aziendale Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / [gaby.gerber@fgg.ch](mailto:gaby.gerber@fgg.ch)

Questo comunicato stampa è consultabile in formato elettronico al sito [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

**L'azienda Feldschlösschen**

Feldschlösschen ha sede a Rheinfelden AG ed è il birrificio leader e il più grande rivenditore di bevande del mercato svizzero. La società è attiva dal 1876 e occupa 1200 collaboratori in 21 sedi in tutta la Svizzera. Feldschlösschen, grazie a un assortimento di più di 40 birre proprie di marca svizzera e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale, alle bevande analcoliche e al vino, rifornisce 25 000 clienti del settore gastronomico, del commercio al dettaglio e delle bevande. Il successo di Feldschlösschen si fonda sui valori del marchio fortemente radicati: pioniere, maestro, partner. Essi costituiscono la base costante su cui agisce Feldschlösschen quale leader nel settore. <https://feldschloesschen.swiss/it/>



Cardinal sui social media:

