



Comunicato stampa

Rheinfelden, 23 aprile 2026

Feldschlösschen Nullkommanix: la prima birra analcolica creata da apprendisti

Due apprendisti tecnici della birrificazione e delle bevande di Feldschlösschen seguono l'attuale tendenza del mercato della birra: hanno creato Feldschlösschen Nullkommanix, una birra analcolica da subito disponibile in una selezione di supermercati Coop. I proventi confluiscono interamente nel fondo per la formazione dell'Associazione svizzera delle birrerie. Con il progetto «birra degli apprendisti», Coop e Feldschlösschen sostengono dal 2019 la formazione delle future birraie e dei futuri birrai in Svizzera.

Sulle confezioni e sulle etichette delle bottiglie di Feldschlösschen Nullkommanix spiccano con orgoglio i volti di Florian e Fynn. Sono loro gli ideatori, gli sviluppatori e i birrai dietro l'ultima birra di Feldschlösschen. Come suggerisce il nome, questa birra non contiene alcol e segue così la principale tendenza degli ultimi anni. La categoria delle birre analcoliche cresce in Svizzera a un ritmo superiore alla media e si è ormai affermata per molte consumatrici e molti consumatori come alternativa preferita e scelta consapevole. Feldschlösschen Nullkommanix conquista con un profilo armonioso, caratterizzato da aromi di malto, e un equilibrio rinfrescante – ideale sia in viaggio sia a casa, e adatta a ogni occasione.

Il gusto eccellente e l'elevata qualità hanno convinto anche allo Swiss Beer Award 2026, che premia le migliori birre della Svizzera. Feldschlösschen Nullkommanix ha ricevuto dalla giuria di esperti la medaglia d'argento nella categoria «birre degli apprendisti».

Da subito, Feldschlösschen Nullkommanix è disponibile in bottiglia di vetro da 33 cl, in confezioni da sei, in una selezione di supermercati Coop.

Il progetto «birra degli apprendisti» per le nuove leve del settore brassicolo svizzero

L'idea alla base del progetto «birra degli apprendisti», lanciato nel 2019 da Feldschlösschen e Coop, è quella di contrastare la carenza di personale qualificato nel settore brassicolo svizzero. Sebbene la Svizzera presenti la più alta densità di birrifici in Europa, manca personale qualificato. Una delle ragioni è che il percorso formativo per diventare birraia o birraio è ancora poco conosciuto – e spesso percepito come poco attrattivo. Con la «birra degli apprendisti», all'inizio di ogni stagione brassicola viene messa in vendita nei supermercati Coop una birra sviluppata e prodotta dagli apprendisti di Feldschlösschen. L'intero ricavato della vendita delle confezioni da sei viene devoluto al fondo per la formazione dell'Associazione svizzera delle birrerie. Questo fondo finanzia, tra l'altro, corsi interaziendali nonché attività di formazione continua ed esperienze per gli apprendisti di tutti i birrifici svizzeri. Grazie a questi fondi è stata inoltre lanciata la campagna di comunicazione «diventare leggenda». Il sito web www.diventare-leggenda.ch e le attività sui social media mettono in evidenza l'unicità e l'attrattiva di questo percorso formativo triennale.

[Immagini](#)

[Sito web «Diventare leggenda»](#)

In caso di domande rivolgersi a:

Esin Celiksüngü, vice addetta stampa

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Il presente comunicato stampa è consultabile in formato elettronico alla pagina www.feldschloesschen.swiss

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen, con sede a Rheinfelden (AG), ha prodotto la sua prima birra l'8 febbraio 1876, diventando la prima birreria svizzera a livello nazionale. Ancora oggi, l'azienda è leader sul mercato della birra e opera come distributrice di bevande in tutta la Svizzera. Feldschlösschen impiega circa 1'200 collaboratrici e collaboratori in 22 sedi distribuite su tutto il territorio nazionale. Con oltre 40 birre svizzere di marca proprie, alcoliche e analcoliche, e un ampio portafoglio di bevande che spazia dall'acqua minerale ai soft drink fino al vino, Feldschlösschen fornisce circa 25'000 clienti nei settori della gastronomia, del commercio al dettaglio e della distribuzione di bevande. www.feldschloesschen.swiss

