



Communiqué de presse

Rheinfelden, le 7 février 2023

Chiffres clés annuels et indicateurs de développement durable 2022

L'entreprise Feldschlösschen conquiert de nouveaux secteurs d'activité

Malgré les restrictions liées au coronavirus en début d'année, Feldschlösschen a réussi à augmenter son chiffre d'affaires en 2022. Pendant la pandémie, Feldschlösschen a développé de nouvelles activités qui ont été à l'origine d'une hausse de son chiffre d'affaires l'année dernière et qui ont compensé les pertes dans la restauration. En 2022, le chiffre d'affaires dans la bière et les boissons est revenu à son niveau de 2019. Concernant la bière, ce sont surtout les bières sans alcool, les bières artisanales et les spécialités de bière qui ont à nouveau fortement progressé. En 2023, Feldschlösschen déploie le premier gobelet à bière en bois compostable au monde, réduisant ainsi l'empreinte carbone dans le secteur événementiel.

En 2022, la plus grande brasserie et le distributeur de boissons n° 1 en Suisse a enregistré une hausse de 19% des volumes de bières et de boissons qu'elle a écoulés par rapport à l'année précédente et une progression de 24% de son chiffre d'affaires, qui se rétablit ainsi à son niveau de 2019. Dans le secteur de la restauration suisse, la consommation de bière a baissé de 6% en 2022 par rapport à 2019. Pendant les années de COVID-19, l'entreprise a lancé de nouvelles activités afin de compenser les pertes considérables qu'elle a subies dans la restauration. Elle produit par exemple des boissons des marques Pepsi et 7Up sous licence sur son site de Rhäzüns. En outre, elle a considérablement élargi son offre de spiritueux et de vins. Feldschlösschen a gagné des parts de marché dans les boissons gazeuses, notamment avec la marque Pepsi. «2022 a été une année positive pour Feldschlösschen. La croissance a été au rendez-vous, bien que nous ayons été confrontés à de nombreux défis affectant notre chaîne d'approvisionnement et à une situation énergétique incertaine», déclare le CEO, Thomas Amstutz.

Les bières artisanales et les spécialités de bières sans alcool ont encore le vent en poupe

L'année dernière, Feldschlösschen a enregistré une croissance de +9% par rapport à 2021, supérieure à celle de l'ensemble du marché suisse (+7%)¹. Ce dernier a renoué avec la croissance pour la première fois depuis trois ans.

En 2022, le chiffre d'affaires des bières artisanales et des spécialités de bières de la brasserie a bondi de 19% par rapport à l'année précédente. La gamme de bières sans alcool a enregistré une croissance à deux chiffres de 17%. Le chiffre d'affaires augmente même de 50% par rapport à 2019.

Encore plus d'électricité et de chaleur issues de propres énergies renouvelables

Feldschlösschen a résolument poursuivi sa stratégie de développement durable «Together Towards ZERO» l'année dernière. Grâce à l'alcool concentré issu de la fabrication de bière sans alcool et au biogaz provenant de la station interne d'épuration des eaux usées, la part des énergies renouvelables dans la production de chaleur atteint d'ores et déjà 74.7% à Rheinfelden. Les neuf installations désormais présentes sur les toits de Feldschlösschen ont permis de produire 3.5 millions de kWh d'électricité solaire en 2022 et d'atteindre un taux d'autocouverture électrique de 17%. Vous trouverez tous les résultats et de nombreux récits portant sur le développement durable chez Feldschlösschen dans le [Rapport de durabilité Feldschlösschen 2022](#).

Nouveauté mondiale: le gobelet à bière en bois

Feldschlösschen souhaite continuer à réduire son empreinte carbone grâce à un nouveau partenariat avec la start-up suisse Arbloom. Le premier gobelet à bière compostable au monde remplacera les gobelets en plastique jetables lors de certains des quelque 7000 événements auxquels Feldschlösschen livre chaque année de la bière et des boissons et qui ne sont pas en mesure de recourir à des gobelets réutilisables. En collaboration avec le BSC Young Boys, ce récipient innovant et écologique a été largement utilisé pour la première fois au stade Wankdorf de Berne en octobre 2022. Au cours des prochains mois, des essais seront réalisés dans toute la Suisse pour faire avancer le projet.

Grands défis, excellentes performances des collaborateurs

Les résultats favorables de l'exercice 2022 sont notamment dus à un dévouement supérieur à la moyenne du personnel, qui avait déjà fait preuve d'un dévouement exceptionnel pendant la pandémie. D'autres défis nous attendent en 2023: forte pression sur les coûts des matières premières et de l'énergie, problèmes d'approvisionnement, incertitudes quant au moral des

¹ État: décembre 2022 (source: données de l'ASB complétées par un calcul du marché FS. Volumes des petites brasseries).
Chiffres de l'Association suisse des brasseries pour la saison brassicole courant d'oct. 2021 à sept. 2022: [Lien menant au communiqué de presse](#)

consommateurs, pour n'en citer que quelques-uns. Feldschlösschen souhaite continuer à animer le marché suisse des boissons grâce à sa capacité d'innovation malgré une conjoncture économique difficile. L'entreprise entame la nouvelle année avec assurance.

[Photos/vidéos](#)

[Rapport du durabilité 2022](#)

Pour toute demande de précisions:

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47/ uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloessen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden (Argovie), est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise, qui existe depuis 1876, emploie 1200 personnes sur 22 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons complet allant de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la restauration, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. www.feldschloessen.swiss

