



Communiqué de presse

Rheinfelden, le 4 février 2020

Feldschlösschen enregistre un excellent résultat en 2019

L'entreprise Feldschlösschen peut une nouvelle fois se targuer d'un exercice satisfaisant. L'année 2019 a de nouveau montré que la stratégie du principal brasseur et négociant en boissons de Suisse porte ses fruits. Feldschlösschen a été couronné de succès sur un marché suisse des boissons en baisse grâce à un large assortiment de bières, à une offre complète de boissons et à des prestations de qualité.

L'entreprise Feldschlösschen est satisfaite du résultat de son exercice 2019. Elle a été en mesure de maintenir le niveau élevé qu'elle avait atteint en 2018 ainsi que sa part du marché des boissons. Le chiffre d'affaires qu'elle a réalisé avec ses propres boissons a progressé de 2%. «Notre stratégie résolue dans les boissons s'avère la bonne et donne lieu à des résultats positifs», estime le CEO Thomas Amstutz en guise de bilan. En 2019, Feldschlösschen a en outre pu développer l'approvisionnement direct de clients. L'entreprise exploite en effet sa propre logistique couvrant toute la Suisse pour ses quelque 25 000 clients du secteur de la restauration et de la vente de boissons et du commerce de détail. Ses prestations et ses services exhaustifs sont appréciés et de plus en plus utilisés. «Nous constatons que nous sommes en bonne voie avec notre offre de produits et de prestations qui recèlent aussi de plus en plus de services numériques», affirme Thomas Amstutz avec conviction.

Les bières sans alcool ont encore le vent en poupe

Le segment des bières sans alcool se caractérise par une tendance prononcée en Suisse. En 2019, Feldschlösschen a augmenté leurs ventes de 8% et a clôturé l'année sur une hausse de chiffre d'affaires de 10% dans ce segment. Le marché des bières sans alcool connaît une croissance qui ne se dément pas depuis plusieurs années. Feldschlösschen continue de faire avancer le développement du marché des bières sans alcool. Grâce à de nouvelles saveurs telles que la Feldschlösschen Blanche sans alcool, les consommateurs bénéficient également d'un large choix dans ce segment. De plus en plus d'individus adoptent un style de vie actif et sain avec lequel le produit naturel se marie parfaitement.

Par ailleurs, Feldschlösschen est le centre de compétences des bières sans alcool du groupe Carlsberg, présent dans le monde entier et auquel l'entreprise suisse appartient. Les spécialistes de Feldschlösschen conseillent d'autres entreprises du groupe et brassent des bières sans alcool pour le marché international. Cette importante mission garantit le maintien d'emplois en Suisse.

Bières artisanales et spécialités de bière

Le secteur des bières artisanales et des spécialités de bière évolue lui aussi positivement chez Feldschlösschen: par rapport à l'exercice précédent, les volumes ont augmenté de 20% et le chiffre d'affaires a progressé de 18% dans ce segment.

Feldschlösschen brave l'évolution du marché suisse des boissons

L'ensemble du marché suisse des boissons (bière, vin, boissons sans alcool, eau minérale) a subi une baisse de volumes en 2019 (-2%). Le marché de l'eau et des boissons sans alcool a particulièrement souffert par rapport à 2018 (eau -3%, boissons sans alcool -3%, vin et mousseux -2%, en volume). Seul le marché de la bière a connu des volumes stables en Suisse. Dans tous les segments, Feldschlösschen a fort heureusement pu maintenir ou étoffer son chiffre d'affaires et sa part de marché. Sur les cinq principales marques de bière qui représentent 75% de son portefeuille, Feldschlösschen a réussi le tour de force d'augmenter son chiffre d'affaires de 1%.

Baisse de quasiment un tiers des émissions de CO₂ en cinq ans

Feldschlösschen n'a de cesse de s'engager en faveur de l'environnement et du développement durable. L'an passé, les émissions de CO₂ ont été réduites de 8%. La baisse atteint 29% sur les cinq dernières années. La part d'énergies renouvelables destinées à la production interne de chaleur est passée de 53% à 66% en 2019. L'énergie provient de la production de bières sans alcool (désalcoolisation) et du biogaz issu du système de prétraitement des eaux usées de l'entreprise. Pendant les meilleurs mois, plus de 90% des besoins en combustible de la brasserie de Rheinfelden ont été couverts par l'énergie renouvelable propre aux installations. La consommation d'eau n'a quant à elle pas pu être réduite (+1%) par rapport à 2018 du fait d'une commande qui a nécessité une production intensive. La réduction de la consommation d'eau s'élève néanmoins à 16% sur les cinq derniers exercices. A tous les niveaux, l'entreprise explore continuellement ses potentiels, mais elle recherche également des solutions innovantes qu'elle met en œuvre. Feldschlösschen souhaite que ses activités soient neutres en termes de CO₂ d'ici 2030. De plus amples renseignements sur la stratégie de développement durable de Feldschlösschen sont disponibles en ligne sur [«Together Towards ZERO»](#).

Perspectives réjouissantes en 2020

Cette année, Feldschlösschen se concentre notamment sur la poursuite du développement de son centre de compétences numériques de Dietikon. C'est ici que des solutions numériques sont testées pour tous les secteurs d'activité avant d'être présentées de manière évocatrice aux clients.

Feldschlösschen a d'ores et déjà conçu de nombreux instruments garantissant une gestion efficace des boissons, en particulier pour les restaurateurs. Le centre visiteurs sera agrandi en cours d'année sur le site principal de Rheinfelden, ce qui le rendra encore plus attractif. Chaque année, ce sont en effet plus de 40 000 personnes qui fréquentent le château, le symbole de la brasserie. En outre, Feldschlösschen surprendra prochainement le marché avec de nouvelles créations dans le domaine de la bière et lancera un signal de plus indiquant son engagement en faveur d'une logistique écologique.

Matériel photo/vidéo: media.pr.keystone-sda.ch/Feldschloesschen/Unternehmen/Geschaefstsgang/2019

Pour toute question:

Gaby Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47 / gaby.gerber@fgg.ch

Ce texte est disponible au format électronique sur www.feldschloesschen.swiss.

Journées de presse des 7 et 8 février 2020

Si vous souhaitez en savoir plus sur la bière, nous serons ravis de vous accueillir dans nos locaux à la brasserie de Rheinfelden. Les 7 et 8 février, nous organisons des journées de presse qui vous permettront de jeter un coup d'œil en coulisses et de discuter avec des experts. Contactez le service communication d'entreprise de Feldschlösschen (uko@fgg.ch).

L'entreprise Feldschlösschen

L'entreprise Feldschlösschen, sise à Rheinfelden (Argovie), est la brasserie et le distributeur de boissons n° 1 en Suisse. L'entreprise existe depuis 1876 et emploie 1200 collaborateurs sur 21 sites à travers la Suisse. Avec un assortiment de plus de 40 marques propres de bières suisses et une vaste gamme de boissons proposant de l'eau minérale, des boissons sans alcool et du vin, Feldschlösschen fournit 25 000 clients des secteurs de la restauration, du commerce de détail et de boissons. Le succès de Feldschlösschen repose sur les valeurs de la marque, solidement ancrées dans sa philosophie: être un précurseur, un maître et un partenaire. Ces valeurs constituent le fondement durable sur lequel Feldschlösschen s'appuie pour agir en sa qualité de leader du marché. www.feldschloesschen.swiss

