



Comunicato stampa

Rheinfelden, 1° aprile 2025

Bilz Stellare – la nuova stella delle bevande rinfrescanti

Il nuovo Bilz Stellare offre una freschezza naturale, senza alcol e senza ingredienti artificiali. I due gusti, Limone e Arancia Rossa, contengono esclusivamente dolcezza naturale proveniente dalla frutta. Bilz Stellare offre un piacere rinfrescante in ogni occasione ed è ora disponibile nella ristorazione e nel commercio al dettaglio.

La tendenza nel settore delle bevande rinfrescanti è chiaramente orientata verso la naturalità e la riduzione dello zucchero. Feldschlösschen risponde a queste esigenze dei consumatori lanciando Bilz Stellare. Questa nuova bevanda, composta per il 25% da birra analcolica, unisce tutto il gusto di una bevanda rinfrescante e fruttata. Bilz Stellare è privo di aromi artificiali, edulcoranti e alcol. «Libera per natura» non è solo lo slogan pubblicitario, ma anche la migliore descrizione delle sue caratteristiche uniche. Entrambi i gusti, Limone e Arancia Rossa, non sono amari e sono meno dolci di un soft drink tradizionale. Il loro sapore piacevolmente fruttato e acidulo proviene dagli aromi naturali del limone e dell'arancia rossa. «Assaggiando Bilz Stellare, si noterà che questa bevanda non rientra in nessuna categoria esistente. Per questo abbiamo creato una nuova categoria: 'Panache Naturale' – una bevanda rinfrescante completamente naturale con il 25% di birra analcolica. Non vediamo l'ora di far 'bilzare' tutta la Svizzera!», afferma Agata Jaworska, Marketing Director Birre senza alcool.

Bilz Stellare Limone e Arancia Rossa sono disponibili in una lattina elegante e pratica da 33 cl. Inoltre, Bilz Stellare Limone sarà offerto anche in bottiglia a rendere da 33 cl per la ristorazione e il commercio di bevande.

Con questa innovazione, Feldschlösschen amplia ulteriormente il proprio portfolio di bevande analcoliche e dispone così di un assortimento di oltre 30 bevande analcoliche, tra cui birre senza alcool, soft drink e acqua minerale.

Inventato da Fritz Bilz

Il volto di Bilz Stellare è Fritz Bilz. Egli incarna l'inventore giocoso che, nella pubblicità, è seduto sopra le nuvole e versa alle persone una bevanda miracolosa proveniente dal cielo. La campagna di lancio a 360° di Bilz Stellare con Fritz Bilz sarà visibile in TV, sulle piattaforme online, nonché su manifesti e annunci pubblicitari. Fritz Bilz è un omaggio al naturopata Friedrich E. Bilz, che all'inizio del XX secolo creò una bevanda rinfrescante rivoluzionaria a base di frutti del sud.

[Immagini e video](#)

In caso di domande rivolgersi a:

Esin Celiksüngü, vice addetta stampa

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Il presente comunicato stampa è consultabile in formato elettronico alla pagina www.feldschloessen.swiss

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen ha sede a Rheinfelden (AG) ed è il birrificio leader e il più grande rivenditore di bevande del mercato svizzero. La società è attiva dal 1876 e dà impiego a 1 200 collaboratrici e collaboratori in 22 sedi in tutta la Svizzera. Grazie a un assortimento di più di 40 birre proprie di marca svizzera e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale alle bevande analcoliche e al vino, Feldschlösschen rifornisce 25 000 clienti del settore della ristorazione, del commercio al dettaglio e delle bevande. Il successo di Feldschlösschen si fonda sui valori del marchio, fortemente radicati: pioniere, maestro, partner. Essi costituiscono la solida base su cui Feldschlösschen opera quale leader nel settore. www.feldschloessen.swiss

