



Communiqué de presse

Rheinfelden, le 18 mars 2022

Journée mondiale de l'eau le 22 mars 2022

Feldschlösschen défend les cours d'eau suisses

Afin de renaturer, protéger et préserver la propreté des rivières et des ruisseaux des villes, communes et villages suisses, Feldschlösschen lance la campagne de développement durable «Ensemble pour les eaux suisses». Avec le lancement de la campagne pendant la Journée de l'eau le 22 mars, la brasserie souhaite attirer l'attention de ses consommatrices et consommateurs sur l'importance de l'eau propre. Au cours des trois prochaines années, Feldschlösschen financera et organisera des projets concrets de protection des eaux en Suisse avec des partenaires tels que Aqua Viva et IGSU (communauté d'intérêts pour un monde propre). La plus grande brasserie suisse s'engage depuis de nombreuses années en faveur de la protection de la nature et lutte le gaspillage de l'eau.

L'eau propre est un élixir vital et un ingrédient central de toute bière de bonne qualité. C'est pourquoi Feldschlösschen tient à s'engager en faveur de la protection des eaux et à contribuer ainsi à la préservation d'une flore et d'une faune en bonne santé. Juste à temps pour la Journée de l'eau le 22 mars, la société Feldschlösschen et sa marque de bière du même nom lancent la campagne «Ensemble pour les eaux suisses» et s'engagent en faveur de la protection et de la conservation des eaux de notre pays. Grâce à un don d'un demi-million de francs par an, nous soutiendrons au cours des trois prochaines années différents projets qui contribueront à la renaturation et au nettoyage des rivières et des cours d'eau. Feldschlösschen informe le grand public de son nouvel engagement en faveur du développement durable dans le domaine de la protection des eaux avec des emballages de bière, un spot TV et des canaux en ligne.

Les projets que soutient l'entreprise sont réalisés en collaboration avec des partenaires solides qui attachent autant d'importance aux thématiques de l'eau et de l'environnement que Feldschlösschen. En collaboration avec l'organisation de protection des eaux Aqua Viva, Feldschlösschen aide les communes à revitaliser leurs cours d'eau dans le cadre de l'initiative «Lebendiger Dorfbach». Afin de

communiquer à propos des déchets, des Clean-Up-Days seront organisés cet été à Bâle, à Berne et à Zurich avec la communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU). Des déchets seront collectés le long du Rhin, de l'Aar et de la Limmat avant qu'ils ne finissent dans les cours d'eau. Des opérations sont menées avec l'organisation à but non lucratif «Abfalltaucher Schweiz» pour débarrasser les cours d'eau de leurs déchets.

Renaturation dans la région du Magdenerbach

L'eau de brassage destinée aux bières Feldschlösschen provient d'une nappe phréatique située à 300 mètres de profondeur de la commune voisine de Magden (AG). L'exploitation durable des sources d'eau est une préoccupation majeure de Feldschlösschen. Le site de Feldschlösschen, à Magden, englobe depuis 1990 une zone de protection de la nature de près de 100 ares près de la brasserie de Rheinfelden, l'«Ängi». En 1977, le directeur de Feldschlösschen de l'époque, Max Wüthrich, avait proposé à l'association de protection de la nature et des oiseaux de transformer cette sous-parcelle en réserve naturelle. Le canton d'Argovie planifie actuellement un autre projet de renaturation du ruisseau Magdener dans l'«Ängi», une opération à laquelle participe également Feldschlösschen.

Pour un gaspillage d'eau ZÉRO

L'initiative «Ensemble pour les eaux suisses» constitue la suite logique de l'engagement de longue date de la brasserie Feldschlösschen en faveur du développement durable. La réduction du gaspillage d'eau et la gestion responsable et respectueuse de cette précieuse ressource relèvent de l'un des principaux piliers de sa stratégie de développement durable «Together Towards ZÉRO». En 2021, la consommation d'eau a été réduite de 10,4% par rapport à l'année précédente et de 15% au cours des cinq dernières années. Feldschlösschen souhaite réduire sa consommation d'eau par litre de boisson à 2 litres d'ici à 2030. La consommation s'élève actuellement à 3,1 litres d'eau par litre de boisson. Afin d'atteindre ces objectifs ambitieux, d'importants projets ont été réalisés ces dernières années. L'utilisation d'une pompe à chaleur installée en 2020 dans l'usine d'embouteillage de Rheinfelden permet par exemple d'économiser chaque année 8000 m³ d'eau. Les eaux usées sont fermentées à partir de la station d'épuration des eaux usées du site pour produire du biogaz, qui est ensuite utilisé comme source d'énergie thermique. Grâce au dernier système de valorisation de la brasserie, l'eau est utilisée à des fins secondaires pour des applications caractérisées par de moindres exigences de qualité de l'eau, ce qui permet de recycler jusqu'à 50 millions de litres d'eau. Par ailleurs, de nombreuses optimisations de processus internes et initiatives de collaborateurs visant à favoriser une utilisation efficace de l'eau ont largement contribué aux économies réalisées ces dernières années.

Liens:

[Site Internet «Eaux suisses»](#)

[Rapport sur le développement durable 2021](#)

[Matériel photos/vidéos](#)

Pour toute demande de précisions:

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloesschen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden (Argovie), est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise, qui existe depuis 1876, emploie 1200 collaborateurs sur 21 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons complet allant de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la restauration, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. www.feldschloesschen.swiss

