



Communiqué de presse

Rheinfelden, le 28 février 2019

Nouvelle campagne publicitaire

Feldschlösschen célèbre «être là l'un pour l'autre»

Dans la nouvelle campagne publicitaire de Feldschlösschen, tout tourne autour de la cohésion et des expériences communes. La pièce maîtresse de la campagne est un spot télévisé émouvant qui sera diffusé dans toute la Suisse à partir du mois de mars. Les personnages qui y figurent sont des personnes réelles qui surmontent ensemble leur quotidien, avec tous ses hauts et ses bas, et se soutiennent mutuellement.

Des joueurs de hockey sur glace qui se consolent après une défaite. Des randonneurs qui partagent leurs provisions après une dure ascension. Des footballeurs qui se tapent dans les mains après une victoire. Des pompiers qui se remontent le moral après une intervention. Des collaborateurs d'une brasserie qui trinquent ensemble avec une bière à une fin de journée bien méritée. Ces scènes apparaissent dans le nouveau spot télévisé de Feldschlösschen, qui sera diffusé à partir de début mars et cite le slogan «Feldschlösschen rassemble». Dans notre époque toujours plus mouvementée et complexe, amis, famille, collègues et coéquipiers prennent de plus en plus d'importance. «Nous connaissons tous des hauts et des bas. Nous avançons mieux dans la vie quand nous la partageons avec quelqu'un. Nous avons tous besoin de personnes de confiance, qui nous soutiennent. Feldschlösschen accompagne les hommes et les femmes en toutes circonstances, elle les soude et les rassemble», explique Anja Linsin, Brand Manager de Feldschlösschen. L'authenticité jouant un rôle central pour la marque, il n'y a pas d'acteurs dans ce film publicitaire mais uniquement de «vrais» footballeurs, pompiers, amis et joueurs de hockey. Les propres collaborateurs de la brasserie étaient devant la caméra, sur le site de Feldschlösschen, à Rheinfelden. Tuna Productions et l'agence Wirz de Zurich sont respectivement responsables de la production et de la conception.

Vivre ensemble chaque moment

La télévision et le cinéma ne sont pas les seuls à célébrer le vivre-ensemble. Le spot publicitaire sera également diffusé en ligne et des concours attractifs compléteront la campagne. A partir du mois de mars, les fans de Feldschlösschen pourront gagner sur le site des expériences inoubliables à vivre avec un groupe d'amis: des tickets VIP pour un festival ou encore participer à la construction d'un radeau avec un barbecue final commun. A partir du mois d'avril, Feldschlösschen élira sur Instagram avec le hashtag #crewoftheweek le «crew de la semaine» et offrira un pack personnalisé de 10 Feldschlösschen Original chaque semaine.

Matériel photo/vidéo: media.pprmediarelations.ch/Feldschloesschen/Produkte+Marken/Feldschloesschen/Dachkampagne+2019

YouTube: <https://youtu.be/rCglwvWbGI0>

Pour toute question:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Ce texte est disponible au format électronique sur www.feldschloesschen.swiss

Découverte de l'univers de la bière pour les journalistes:

Vous souhaitez en savoir plus sur la bière? Nous vous accueillons volontiers à la brasserie de Rheinfelden et organisons une visite du site où vous pourrez découvrir les coulisses et échanger avec des spécialistes. Contactez le service communication d'entreprise de Feldschlösschen (uko@fgg.ch).

L'entreprise Feldschlösschen

L'entreprise Feldschlösschen SA, sise à Rheinfelden (Argovie), est la brasserie et le distributeur de boissons n°1 en Suisse. L'entreprise existe depuis 1876 et emploie 1200 collaborateurs sur 21 sites à travers la Suisse. Avec un assortiment de plus de 40 marques propres de bières suisses et une vaste gamme de boissons proposant de l'eau minérale, des boissons sans alcool et du vin, Feldschlösschen fournit 25 000 clients des secteurs de la restauration, du commerce de détail et de boissons. Le succès de Feldschlösschen repose sur les valeurs de la marque, solidement ancrées dans sa philosophie: être un précurseur, un maître et un partenaire. Ces valeurs constituent le fondement durable sur lequel Feldschlösschen s'appuie pour agir en sa qualité de leader du marché. www.feldschloesschen.swiss

