

Medienmitteilung

Rheinfelden, 9. September 2022

Feldschlösschen wird Königspartner des ESAF 2025 Glarnerland+

Kaum ist das Eidgenössische Schwing- und Älplerfest 2022 in Pratteln über die Bühne, setzt Feldschlösschen ein weiteres starkes Zeichen für den Schwingsport. Das Getränkeunternehmen wird Königspartner des ESAF 2025 Glarnerland+.

Seit dem Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest (ESAF) 2007 in Aarau und mit seinem langjährigen Engagement an rund 70 regionalen Schwingfesten jährlich bekennt sich Feldschlösschen zum Schweizer Nationalsport. Nun reiht sich das Unternehmen mit der Königspartnerschaft beim ESAF 2025 Glarnerland+ ein weiteres Mal in diese illustre Runde ein. Damit ist Feldschlösschen bereits seit 18 Jahren als Königspartnerin engagiert und für die gesamte Getränkelogistik auf dem Festareal zuständig. Dies als deutliches Bekenntnis nicht nur zum Schwingen, sondern auch zu dessen Werten wie Tradition, Brauchtum, Respekt und Fairness. Thomas Amstutz, CEO Feldschlösschen, erklärt freudig: «Noch voller Euphorie vom vergangenen ESAF, sind wir nun stolz auf unsere Partnerschaft mit ESAF 2025. Wir freuen uns auf den logistischen Hosenlupf, welcher ein ESAF mit sich bringt. Und: wir blicken schon jetzt mit voller Freude auf die Zusammenarbeit mit den Glarnern!» Das langfristige Bekenntnis von Feldschlösschen beeindruckt auch Hansruedi Hauser, Präsident des Trägervereins: «Wir freuen uns sehr, dass die langjährige, treue Partnerschaft mit Feldschlösschen am ESAF 2025 Glarnerland+ ihre Fortsetzung findet und es macht uns stolz, einen so erfahrenen und starken Partner dabei zu haben.»

Auch wenn Feldschlösschen bereits seit 2007 die Eidgenössischen Schwing- und Älplerfeste als Königspartner beliefert und unterstützt, jedes ESAF erfordert ein eigenes Logistikkonzept. Die Eventprofis von Feldschlösschen sind mehrere Jahre in der Planungsphase. Eine besondere Herausforderung stellt jeweils die Belieferung des Festgeländes mit Getränkenachschub dar, welche auch mitten in der Nacht stattfindet.

Bildlegende: Feldschlösschen unterstützt auch das ESAF 2025 Glarnerland+ und ist damit bereits zum siebten Mal Königspartner eines ESAF. Auf dem Bild (v.l.n.r.): Gérard Schaller, Leiter Verkauf Gastronomie Feldschlösschen, Daniel Zemp, Verkaufsleiter Region Zürich/Ostschweiz, Thomas Amstutz, CEO Feldschlösschen, Jakob Kamm, OK-Präsident ESAF 2025, Soren Flensburg, Leiter Marketing Feldschlösschen, Hans-Ruedi Hauser, Präsident Trägerverein ESAF 2025, Claude Blatter, Senior Sponsoring Manager Feldschlösschen

Für Rückfragen:

Esin Celiksüngü, Stv. Mediensprecherin Feldschlösschen

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss.

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament, auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloesschen.swiss

