



Medienmitteilung

Rheinfelden, 23. März 2026

50. Gurten Osterschoppen

Begegnungen im Zentrum: Der Osterschoppen feiert seine 50. Ausgabe

Es ist einer der grössten Gesellschaftsanlässe in Bern: der Gurten Osterschoppen. Zur 50. Ausgabe trafen sich am Montag, 23. März 2026, rund 800 Persönlichkeiten im Berner Kursaal. Mit dem eigens für den Anlass gebrauten Osterschoppen-Bier wurde sowohl auf die Jubiläumsausgabe als auch auf das 150-jährige Bestehen des Gastgebers Feldschlösschen angestossen. Die Brauerei organisiert den beliebten Traditionsanlass mit grosser Leidenschaft.

1975 lud der damalige Direktor der Brauerei Gurten, Jakob Bärtschi, erstmals Gäste aus Politik, Wirtschaft und Kultur zu einem Treffen in die Brauerei ein. Aufgrund des sehr positiven Anklangs entschied man sich, den Anlass fortan jährlich immer zwei Wochen vor Ostermontag durchzuführen. Einzig in den Jahren 2020 und 2021 musste Feldschlösschen pandemiebedingt auf die Durchführung des Osterschoppens verzichten.

Am vergangenen Montagabend fand der Gurten Osterschoppen nun zum 50. Mal statt – mit rund 800 Gästen und in feierlicher Atmosphäre. In diesem Jahr gab es zudem einen weiteren Grund zum Feiern: Feldschlösschen begeht sein 150-jähriges Jubiläum. CEO Thomas Amstutz betonte in seiner Begrüssungsrede die Bedeutung von Begegnungsorten und gemeinsamen Anlässen. «In den letzten zehn Jahren sind jedes Jahr 200 Millionen Stangen Bier still und leise aus den Beizen verschwunden und werden anderswo getrunken. 200 Millionen Mal Begegnungen, die nicht mehr stattfinden. 200 Millionen Mal weniger Gelegenheit, einander zuzuhören und sich zu verstehen.» Anlässe wie der Osterschoppen seien deshalb wichtige Orte der Begegnung, die den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken. Gerade im Jubiläumsjahr rückt das Unternehmen Feldschlösschen dieses Thema besonders in den Fokus und engagiert sich aktiv dafür.

Eiertütsch und musikalische Unterhaltung

Seit einigen Jahren bieten die Veranstalter des Osterschoppens Berner Musikerinnen und Musikern eine Bühne. In dieser Jubiläumsausgabe trat die junge Sängerin und Songwriterin Julia Leon aus dem Berner Oberland auf. Gemeinsam mit ihrer Band interpretierte sie den Berner Marsch in einem

modernen, poppigen Stil und wurde dafür von den Gastgebern Thomas Amstutz und Ulrich Reinhard mit einer Ehrenurkunde ausgezeichnet.

Beim «Eiertütschen», mit Osterschoppen-Bier, angeregten Gesprächen und persönlichen Begegnungen liessen die Gäste den geselligen Abend ausklingen – bereits mit Vorfreude auf die nächste Ausgabe.

Bildmaterial

Für Rückfragen:

Esin Celiksüngü, Stv. Mediensprecherin

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloessen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG braute am 8. Februar 1876 als erste national tätige Brauerei der Schweiz erstmals Bier. Bis heute ist das Unternehmen Marktführerin im Biermarkt und als schweizweit tätige Getränkehändlerin aktiv. Feldschlösschen beschäftigt rund 1'200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit über 40 eigenen Schweizer Markenbieren; mit und ohne Alkohol, sowie einem breiten Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis hin zu Wein beliefert Feldschlösschen rund 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. www.feldschloessen.swiss

