



Comunicato stampa

Rheinfelden, 25 aprile 2022

Feldschlösschen Märzen per le nuove leve nel settore birrario

Per la quarta volta, gli apprendisti di Feldschlösschen in tecnologie alimentari con specializzazione nel settore della birra hanno sviluppato e prodotto la propria birra. Il frutto del loro ottimo lavoro, Feldschlösschen Märzen, sarà in vendita a partire dal 26 aprile per un periodo di tempo limitato presso un gruppo selezionato di supermercati Coop. L'intero ricavato sarà devoluto al fondo per la formazione dell'Associazione svizzera delle birrerie, impegnata a favore della promozione di personale specializzato nell'intero settore della birra.

Jachym e Kilian sono rispettivamente al terzo e secondo anno di apprendistato per diventare birrai e insieme hanno prodotto la birra Feldschlösschen Märzen. Erano responsabili di tutte le fasi del lavoro, dallo sviluppo della ricetta al processo di produzione, passando per la selezione delle materie prime. In occasione della «Giornata della birra svizzera» (29.04.2022), Feldschlösschen Märzen sarà disponibile a partire dal 26 aprile e fino a esaurimento scorte presso un gruppo selezionato di supermercati Coop. A partire da pregiate varietà di malto e dal tradizionale luppolo Hallertau, Jachym e Kilian sono riusciti a creare una birra maltata. Feldschlösschen Märzen convince non solo per il suo gusto eccellente, ma anche per il suo scopo.

Questa birra, che sarà disponibile per un periodo di tempo limitato, è infatti un «progetto degli apprendisti» di Feldschlösschen. I proventi generati dalla vendita verranno interamente devoluti da Coop e Feldschlösschen al fondo di formazione dell'Associazione svizzera delle birrerie (ASB), impegnata a pubblicizzare la formazione in tecnologie alimentari con specializzazione nella produzione della birra tra i giovani e a rendere più interessante l'apprendistato. I contributi dell'ultimo anno hanno consentito all'ASB di costruire un moderno laboratorio di produzione, inaugurato la scorsa estate durante un corso interaziendale che ha visto la partecipazione di 15 apprendisti birrai provenienti da tutta la Svizzera. Inoltre, negli ultimi tre anni l'adozione di ulteriori misure ha permesso di incrementare il numero di aziende di formazione da 26 alle attuali 31.

[Immagini e video](#)

[Informazioni sulla formazione professionale «Tecnico alimentarista, AFC, Specializzazione birra»](#)

In caso di domande rivolgersi a:

Gaby Gerber, responsabile comunicazione aziendale Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Questo comunicato stampa è consultabile in formato elettronico su: www.feldschloesschen.swiss

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen ha sede a Rheinfelden AG ed è il birrifico leader e il più grande rivenditore di bevande del mercato svizzero. La società è attiva dal 1876 e occupa 1200 collaboratori in 21 sedi in tutta la Svizzera. Feldschlösschen, grazie a un assortimento di più di 40 birre proprie di marca svizzera e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale, alle bevande analcoliche e al vino, rifornisce 25 000 clienti del settore gastronomico, del commercio al dettaglio e delle bevande. Il successo di Feldschlösschen si fonda sui valori del marchio fortemente radicati: pioniere, maestro, partner. Essi costituiscono la base costante su cui agisce Feldschlösschen quale leader nel settore.

<https://feldschloesschen.swiss/it/>

