



Communiqué de presse

Zurich/Rheinfelden, le 14 septembre 2014

Une étude de l'ETH le démontre:

Le camion électrique a une efficacité énergétique nettement supérieure à ceux fonctionnant au diesel

En août 2014, sur mandat de l'entreprise Feldschlösschen, l'ETH de Zurich a mené une étude comparative entre le premier camion de 18 tonnes électrique de Suisse et un camion de 18 tonnes diesel. L'étude prouve notamment que l'efficacité énergétique du camion électrique est jusqu'à cinq fois supérieure à celle du diesel dans la circulation urbaine. Elle démontre également les avantages économiques et écologiques de ce mode de transport.

L'entreprise Feldschlösschen Getränke AG utilise depuis un an le premier camion de 18 tonnes électrique du constructeur suisse E-Force One AG, pour fournir ses clients des secteurs de la restauration et du commerce de détail, majoritairement dans le trafic urbain et l'agglomération zurichoise et biennoise. Feldschlösschen, qui exploite ce camion fonctionnant à l'hydroélectricité, pose ainsi un jalon en faveur de la distribution silencieuse et non polluante des marchandises en Suisse.

Un bilan positif au bout d'un an

Le bilan interne de Feldschlösschen après une année de mise en service dans la circulation est en tout point positif (voir aussi l'encadré). La plus grande brasserie et plus grand distributeur de boissons suisse voulait toutefois savoir exactement quels sont les avantages présentés par ce camion électrique de 18 tonnes par rapport à un camion de 18 tonnes diesel. C'est la raison pour laquelle elle a mandaté l'ETH pour faire une étude comparative.

Le camion électrique: des avantages avant tout dans le trafic urbain

L'étude le démontre: c'est en particulier dans le trafic urbain intense et à faible vitesse que le camion électrique est particulièrement efficace. Il consomme cinq fois moins d'énergie que le véhicule diesel. Sur l'autoroute, le camion électrique a toutefois encore une efficacité énergétique 2,2 fois supérieure à celle du camion diesel. La moyenne de la consommation du camion électrique sur tous les parcours tests est de 83 kWh/100 km. Ceci correspond à un équivalent diesel de 8,4 l/100 km, ce qui ne représente qu'un tiers environ de la consommation d'un camion diesel.

Le camion électrique est économiquement intéressant

Grâce à son moteur économique et neutre en émissions, le camion électrique est exempté de la redevance sur le trafic des poids lourds liée aux prestations (RPLP). Le coût de l'électricité est également comptabilisé. Compte tenu des frais d'exploitation¹, le camion électrique coûte 70 centimes de moins au kilomètre que le véhicule diesel. Feldschlösschen envisage déjà l'achat d'autres camions électriques.

Les avantages écologiques

En ce qui concerne le bilan écologique, l'étude comparative de l'ETH montre que celui du camion électrique est au moins deux fois meilleur que celui du camion diesel. Avec du courant suisse certifié d'origine hydraulique, le camion électrique n'émet que 7,7 g de CO₂ par kilomètre². «Les résultats confirment que l'utilisation d'un camion électrique pour les livraisons de marchandises en ville, en particulier dans le trafic urbain, est extrêmement intéressante. Nous sommes heureux et fiers de posséder ce véhicule novateur et efficient dans notre flotte», a déclaré Thomas Meierhans, responsable de la gestion de la flotte de Feldschlösschen, à l'occasion de la publication de l'étude de l'ETH.

[Pour télécharger l'étude de l'ETH \(en allemand\)](#)

¹ L'étude de l'ETH a pris en compte dans les frais d'exploitation, les coûts de l'énergie (carburant/électricité) et les économies réalisées par la RPLP. Par conséquent, les 70 centimes par kilomètre se réfèrent aux économies de carburant/électricité et à la RPLP. Les coûts d'investissement et d'entretien, ainsi que de batterie, ne sont pas comptabilisés.

² Il faut ajouter l'émission supplémentaire de 48 g/km de CO₂ de la batterie au bilan écologique global du camion électrique.

Un camion électrique depuis un an chez Feldschlösschen: des faits et des chiffres

En un an, le camion électrique de 18 tonnes silencieux et sans émissions a parcouru 6000 km et fourni **dix à quinze clients par jour**. Ce véhicule fonctionne avec du **courant d'origine hydraulique**. Pour chaque tournée de livraison, il était chargé, en moyenne, de **4,6 tonnes de bière et de boissons**. Jusqu'à présent, la **batterie** a parfaitement fonctionné. **La recharge dure six heures**. L'autonomie du camion électrique atteint **jusqu'à 300 km**. Une **enquête auprès de la clientèle**, réalisée en août 2014, montre que la grande majorité des clients fournis par le camion électrique, juge positivement ce moyen de transport, en particulier le fait que le camion est **silencieux et exempt d'émissions**. Les réactions des **chauffeurs** sont tout à fait positives. Ils apprécient, notamment, son **bon comportement à l'accélération**.

Feldschlösschen est *la* brasserie et *le* distributeur suisse de boissons innovant. Avec pour objectif une logistique neutre en CO₂, il utilise, entre autres, des technologies novatrices. En tant que leader de la branche, Feldschlösschen est un pionnier – y compris en ce qui concerne l'efficacité énergétique et la protection de l'environnement. Voir également le site www.feldschloesschen.com

Pour toute demande de précisions:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen,
tél. 058 123 45 47/ gabriela.gerber@fgg.ch

Prof. Dr. Ing. Konrad Wegener, Eidg. Techn. Hochschule Zürich (ETHZ)

Institut für Werkzeugmaschinen und Fertigung

tél. 044 632 24 19 / wegener@iwf.mavt.ethz.ch

Ou Prof. FH Dr. David Dyntar, tél. 079 779 81 94

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloesschen.com

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden/Argovie, est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise qui existe depuis 1876 emploie 1 300 collaborateurs sur 22 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons étendu qui va de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la gastronomie, le commerce de détail et le commerce de boissons. La production annuelle de boissons dépasse 340 millions de litres. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. www.feldschloesschen.com.