



Communiqué de presse

Rheinfelden, le 25 avril 2022

Feldschlösschen Märzen pour la relève des brasseurs

Les apprentis technologues en denrées alimentaires de Feldschlösschen ont développé et brassé leur propre bière pour la quatrième fois déjà. Leur chef-d'œuvre, Feldschlösschen Märzen, sera en vente pour une courte durée à partir du 26 avril dans certains supermarchés Coop. L'intégralité des recettes sera reversée au fonds de formation de l'Association suisse des brasseries (ASB), qui s'engage en faveur de la promotion d'une main-d'œuvre qualifiée dans l'ensemble du secteur de la bière.

Jachym est en troisième année et Kilian en deuxième année d'apprentissage du métier de brasseur. Ensemble, ils ont brassé Feldschlösschen Märzen. Ils ont été responsables de toutes les étapes de la fabrication de la bière, du développement de la recette au processus de brassage en passant par la sélection des matières premières. Dans le cadre de la Journée de la bière suisse (29.04.2022), Feldschlösschen Märzen sera disponible dans certains supermarchés Coop à partir du 26 avril jusqu'à épuisement des stocks. Jachym et Kilian ont réussi à créer une bière à base de malt à partir d'excellentes variétés de malt et de houblon traditionnel de Hallertau. La Feldschlösschen Märzen ne convainc pas seulement par son goût exceptionnel, mais aussi par son objectif.

Cette bière, disponible pour une courte durée, est en effet un «projet d'apprentis» de Feldschlösschen. Coop et Feldschlösschen reverseront intégralement les recettes résultant de la vente à l'ASB qui s'engage à mieux faire connaître aux jeunes la formation de technologue en denrées alimentaires, option bière, et à rendre l'apprentissage plus attrayant. L'ASB a pu construire un atelier de brassage moderne grâce aux contributions de l'année dernière. Celui-ci a été inauguré l'été dernier lors d'un cours interentreprises réunissant 15 apprentis brasseurs venus de toute la Suisse. D'autres mesures ont permis de faire passer le nombre d'entreprises formatrices de 26 à 31 sur les trois dernières années.

[Photos/vidéos](#)

[Informations concernant la formation «Technologue en denrées alimentaires CFC, option bière»](#)

Pour toute demande de précisions:

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloesschen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden (Argovie), est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise, qui existe depuis 1876, emploie 1200 personnes sur 21 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons complet allant de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la restauration, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. www.feldschloesschen.swiss

