



Comunicato stampa

Rheinfelden, 13 aprile 2020

Tutte le Feldschlösschen Golden Ale vengono destinate alle nuove generazioni di birrai

La Feldschlösschen Golden Ale è stata creata dalla A alla Z da quattro apprendisti in tecnologie alimentari con specializzazione birra. La nuova birra è disponibile sin da ora e per un periodo limitato presso un gruppo selezionato di supermercati Coop. Il prezzo d'acquisto di ciascuna confezione viene donato da Feldschlösschen e Coop al fondo di formazione dell'Associazione svizzera delle birrerie (ASB), che investirà ulteriormente nell'incentivazione e nella pubblicizzazione della formazione di birraio al fine di contrastare la carenza di lavoratori specializzati nel settore svizzero della birra.

I quattro sono aspiranti birrai attualmente apprendisti presso Feldschlösschen: già nel corso del 2019 Jan, Laurin, Michael e Nicola hanno studiato a fondo con quale tipo di birra sorprendere gli appassionati svizzeri di questa bevanda nella primavera 2020. Dopo aver scelto la varietà di birra, scritto la ricetta, selezionato con cura le materie prime e prodotto i primi campioni d'assaggio, hanno finalmente potuto realizzare la «loro» Feldschlösschen Golden Ale. Sulla confezione della birra spicca, accanto al disegno dei volti dei quattro ideatori, anche la scritta «il ricavato va in donazione». Il rivenditore al dettaglio Coop e la birreria Feldschlösschen destineranno tutti i proventi dalla vendita della birra al fondo di formazione dell'Associazione svizzera delle birrerie (ASB). L'ASB e le birrerie associate, tra cui Feldschlösschen, si impegnano affinché sempre più giovani si rivolgano alla formazione professionale di tecnico/a alimentarista, specializzazione birra. Il massiccio incremento nel numero di birrifici mostra come l'interesse per la produzione di birra in Svizzera sia più elevato che mai. Ma l'interesse a svolgere una formazione da birraio/a è ben al di sotto delle aspettative. Donando i proventi generati dalle vendite della Feldschlösschen Golden Ale, l'associazione mira a rendere più accattivante e più conosciuta la formazione di base di birraio.

Istituito un nuovo laboratorio per la produzione della birra

L'iniziativa è stata realizzata per la prima volta lo scorso anno riscuotendo un grande successo in collaborazione con la Feldschlösschen Kristallweizen, anch'essa sviluppata e prodotta da quattro

apprendisti di Feldschlösschen. Con i proventi generati dalla vendita della birra, l'ASB ha creato un laboratorio didattico a Rheinfelden (AG), entrato in funzione all'inizio di quest'anno. In questo laboratorio si riuniscono ogni anno apprendisti da tutti i birrifici della Svizzera per una settimana di formazione orientata alla pratica, durante la quale hanno l'opportunità di confrontarsi reciprocamente e con il personale specializzato del settore della birra.

Feldschlösschen Golden Ale: luppolatura a freddo con i più pregiati luppoli aromatici

La Feldschlösschen Golden Ale è stata realizzata utilizzando malto Pale Ale di prima qualità e una procedura di luppolatura a freddo con i luppoli aromatici Amarillo e Mosaic, che conferiscono alla Golden Ale una gradevole dolcezza e note fruttate di bacche. «Sono orgoglioso dei nostri apprendisti. Dal primo giorno, quando hanno sviluppato le prime idee di birra, sino alla fase di riempimento hanno dedicato al loro progetto tanto impegno e lavoro, sostenendosi a vicenda e dando prova di grande lavoro di squadra, proprio come si conviene a noi birrai», ha affermato Stéphane Quellet, formatore professionale degli apprendisti birrai presso Feldschlösschen. Con i suoi riflessi dorati, la Feldschlösschen Golden Ale è disponibile per un periodo limitato (fino ad esaurimento scorte) nella confezione da 6 bottiglie di vetro a perdere da 33 cl presso un gruppo di supermercati Coop selezionati.

Immagini e video: media.pr.keystone-sda.ch/Feldschloesschen/Produkte+Marken/Feldschloesschen/Golden+Ale

Informazioni sulla formazione professionale «Tecnico alimentarista, AFC, specializzazione birra»:
www.formazione.birra.swiss

In caso di domande rivolgersi a:

Gaby Gerber, responsabile comunicazione aziendale Feldschlösschen
Tel. 058 123 45 47 / gaby.gerber@fgg.ch

Questo comunicato stampa è consultabile in formato elettronico al sito www.feldschloesschen.swiss

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen ha sede a Rheinfelden AG ed è il birrificio leader e il più grande rivenditore di bevande del mercato svizzero. La società è attiva dal 1876 e occupa 1200 collaboratori in 21 sedi in tutta la Svizzera. Feldschlösschen, grazie a un assortimento di più di 40 birre proprie di marca svizzera e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale, alle bevande analcoliche e al vino, rifornisce 25 000 clienti del settore gastronomico, del commercio al dettaglio e delle bevande. Il successo di Feldschlösschen si fonda sui valori del marchio fortemente radicati: pioniere, maestro, partner. Essi costituiscono la base costante su cui agisce Feldschlösschen quale leader nel settore. <https://feldschloesschen.swiss/it/>

