



Part of the Carlsberg Group

Communiqué de presse

Rheinfelden, 21 mai 2019

Rhazünser rafraîchit l'été avec ses nouveautés

Craft Lemonade de Rhazünser – 30% de sucre en moins et toujours autant de goût

La marque d'eau minérale grisonne Rhazünser suit l'évolution des besoins des consommateurs et arrive sur le marché avec des nouveautés cette saison. Sa plus grande innovation, «Craft Lemonade», étonne par son goût délicat et rafraîchissant de limette, gingembre et fleur de sureau et affiche 30% de sucre en moins que les autres limonades. Autre nouveauté, «Rhazünser Juicy», qui rafraîchit avec son goût pomme-rhubarbe légèrement fruité. Enfin, la teneur en sucre de la gamme «Rhazünser Plus» a été réduite de 40% et son design repensé.

Les consommatrices et consommateurs sont de plus en plus attentifs à la teneur en sucre et aux calories, mais ils ne sont pas pour autant prêts à perdre en plaisir et en goût. En parallèle, la tendance est, depuis un certain temps, aux produits authentiques. Le lancement de la nouvelle Craft Lemonade de Rhazünser répond à ces tendances de consommation. Cette boisson innovante promet un délicieux moment de sérénité et de détente dans un quotidien mouvementé et complexe. L'eau minérale pétillante Rhazünser se marie harmonieusement à 10% de jus de fruits naturel pour former une limonade pleine de goût. Si la limonade artisanale affiche 30% de sucre en moins que les autres limonades et zéro édulcorant, elle ne perd pas pour autant en douceur grâce au sucre des fruits.

La Craft Lemonade de Rhazünser est disponible dès maintenant en pack de 4 bouteilles de 33 cl non consignées chez les principaux détaillants de Suisse, à l'échelle nationale chez Coop Pronto ainsi que chez certains distributeurs de boissons et restaurateurs.

Ce lancement s'accompagne d'une vaste campagne (TV, numérique, papier), du nouveau site web de Rhazünser et d'une présence renforcée sur les réseaux sociaux.

Nouveau: Rhäzünser Juicy et Rhäzünser Plus nouvelle recette

Rhäzünser Juicy est également disponible dès maintenant. Cette eau aromatisée, composée d'eau minérale pétillante Rhäzünser et de 8,5% de jus de fruits naturel, existe en saveur pomme-rhubarbe. Ce rafraîchissement faible en calories convient à tous ceux qui ont un mode de vie sain mais ne veulent pas renoncer aux boissons au goût légèrement fruité. Sans édulcorant, il se boit en toute occasion: pour se désaltérer entre les repas ou accompagner naturellement ces derniers. Rhäzünser Juicy est disponible dans la plupart des détaillants et distributeurs de boissons de la région de Zurich, de Suisse orientale et des Grisons dans des bouteilles PET pratiques de 100 cl.

Outre ces deux nouvelles boissons, la recette de la populaire gamme de boissons aromatisées Rhäzünser Plus a été modifiée et sa teneur en sucres réduite de 40%. Rhäzünser est disponible en bouteilles PET de 50 et de 150 cl pour les saveurs citron et fleur de sureau et en bouteille PET de 150 cl pour la saveur pêche.

Autres informations: www.rhaezuenser.ch

Matériel photo et vidéo: media.pprmediarelations.ch/Feldschloesschen/Produkte+Marken/Rhaezuenser

Pour toute question:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen

Tél.: 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Ce texte est disponible au format électronique sur www.feldschloesschen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

L'entreprise Feldschlösschen SA, sise à Rheinfelden (Argovie), est la brasserie et le distributeur de boissons n°1 en Suisse. L'entreprise existe depuis 1876 et emploie 1200 collaborateurs sur 21 sites à travers la Suisse. Avec un assortiment de plus de 40 marques propres de bières suisses et une vaste gamme de boissons proposant de l'eau minérale, des boissons sans alcool et du vin, Feldschlösschen fournit 25 000 clients des secteurs de la restauration, du commerce de détail et de boissons. Le succès de Feldschlösschen repose sur les valeurs de la marque, solidement ancrées dans sa philosophie: être un précurseur, un maître et un partenaire. Ces valeurs constituent le fondement durable sur lequel Feldschlösschen s'appuie pour agir en sa qualité de leader du marché. www.feldschloesschen.swiss

