

RAPPORTO SULLA SOSTENIBILITÀ 2025



FELDSCHLÖSSCHEN

Part of the Carlsberg Group

PER UN PRESENTE & UN FUTURO MIGLIORI

Feldschlösschen Bibite SA
Corporate Communications
Theophil-Roniger-Strasse
4310 Rheinfelden
+41 (0) 848 125 000
uko@fgg.ch
feldschloessen.swiss

Febbraio 2026
Esercizio considerato 2025

Concezione: Plasmadesign Studio
Testo: Bettina Sutter Hammer (www.bspr.ch)
Crediti fotografici: Stefan Bienz (bienz.photography), André Springer (www.springer-photo.ch),
Annalena Kobi e Cirino Stucki (entrambi apprendisti mediamatici, Feldschlösschen)

INDICE

INTRODUZIONE	4
TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND	10
CIFRE (PANORAMICA)	10
ENERGIA E CO ₂	13
AGRICOLTURA	23
IMBALLAGGIO	27
ACQUA	33
CONSUMO RESPONSABILE	37
SICUREZZA SUL LAVORO E SALUTE	43
RESPONSABILITÀ SOCIALE	49
CIFRE	62

«DIPENDE DA NOI»

«In qualità di birrificio e rivenditore di bevande, sentiamo una forte responsabilità verso la regione in cui produciamo. Attribuiamo grande importanza a una buona collaborazione con città, comuni, abitanti, associazioni e organizzazioni. Il nuovo impianto a cippato presso la sede di Rheinfelden è un ottimo esempio di come cerchiamo soluzioni vantaggiose per tutti i partner e per l'ambiente.»



Thomas Amstutz
CEO Feldschlösschen Bibite SA



Nel 2025 Feldschlösschen ha compiuto un passo decisivo verso una produzione a neutralità carbonica a Rheinfelden. L'ultima parte di fonti energetiche fossili per l'approvvigionamento di calore del birrificio può ora essere sostituita da un impianto di combustione a cippato per la produzione di vapore. Il legno utilizzato proviene dalla regione. Grazie alla collaborazione con la rete di riscaldamento, alla quale co-partecipa la città di Rheinfelden, anche il comune che ospita il nostro sito beneficia di un approvvigionamento di calore da energia rinnovabile (si veda anche pag. 14).

Quanto è forte la coesione in Svizzera? Che cosa tiene unita la nostra società e dove nascono dei divari? Sono domande che preoccupano oggi molte persone e anche noi come azienda. Da 150 anni siamo fortemente radicati in tutta la Svizzera. Mettiamo in relazione le persone e favoriamo gli incontri. Con le nostre bevande e la logistica per eventi siamo presenti quando, nella nostra terra, si brinda insieme. Il

 Feldschlösschen Getränke AG

 @brauerei_feldschloesschen

 @brauereifeldschloesschen

Barometro Feldschlösschen, un rapporto pubblicato per la prima volta nel 2025, ha evidenziato risultati interessanti sul tema della coesione e dell'identità in Svizzera (si veda pag. 50).

Coesione che ha ispirato anche la nuova campagna del marchio di birra Feldschlösschen: «Auf das Uns kommt es an», «dipende da Noi». L'iniziativa celebra il valore della comunità e degli incontri autentici, mettendo al centro la forza dell'unione e il senso di appartenenza. Anche il nostro modo di agire imprenditoriale si ispira allo slogan della campagna. Come azienda responsabile, vogliamo contribuire anche in futuro a un arricchimento reciproco, produrre birra e bevande in modo responsabile e porre al centro personale, clienti, consumatori e comunità.

Vi auguro una piacevole lettura e tanti incontri interessanti.

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND

L'azienda si è posta obiettivi ambiziosi in sei aree di concentrazione:

Negli ultimi anni, un programma coerente ha già consentito di ottenere notevoli risparmi in termini di energia, emissioni di CO₂ e consumo di acqua, nonché di ridurre gli incidenti sul lavoro e promuovere un consumo responsabile.

Nel presente rapporto annuale si rendono noti i progressi e le storie di successo di tutte le aree. Ulteriori informazioni su strategia di sostenibilità, aree di concentrazione e obiettivi sono disponibili al seguente indirizzo:



➤ **STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ
FELDSCHLÖSSCHEN**

La vision di Feldschlösschen è una catena del valore con emissioni nette pari a ZERO entro il 2040. Feldschlösschen punta a ridurre le emissioni di CO₂ nella catena del valore del 30 % entro il 2030.

IL BIRRIFICIO SOSTENIBILE

UTILIZZO DELL'ALCOL
Alcol da birra senz'alcool. Riscaldamento sala di cottura

ILLUMINAZIONE A LED

ENERGIA SOLARE
Soddisfa il 100 % del fabbisogno energetico della flotta di camion elettrici

CAMION ELETTRICI
20 LKW

FERROVIA
60 % dei trasporti di merci ai clienti maggiori e ai depositi



CICLO
Ritiro dei contenitori vuoti e riciclo

CONFEZIONI RIUTILIZZABILI
190 prodotti in confezioni riutilizzabili

PLASTICA RICICLATA
Film ritrattabile riciclato al 100 %

SOTTOPRODOTTI
Trebbe di malto come mangimi, lievito in eccesso per l'industria cosmetica

RETE DI RISCALDAMENTO RHEINFELDEN
Utilizzo del calore di scarico per abitazioni a Rheinfelden

UTILIZZO EFFICIENTE DELL'ACQUA
Ottimizzazioni e innovazioni tecniche

RECUPERO DI CALORE
Recupero dell'energia utilizzata

BIOGAS PROPRIO
Fermentazione delle acque reflue

CINQUE DOMANDE A THOMAS JANSSEN

Nel 2025 Feldschlösschen ha compiuto un passo importante verso una produzione a neutralità carbonica a Rheinfelden. Quale?

Per la generazione di calore a Rheinfelden copriamo già circa il 65 % del fabbisogno con i nostri impianti a energie rinnovabili, grazie all'impiego di biogas proveniente dal pretrattamento delle acque reflue e di alcool concentrato derivante dalla fabbricazione di birra senz'alcool. Vogliamo sostituire il restante 30 % di fonti energetiche fossili con il legno. Per questo nel 2025 è stata inaugurata la prima fase di un sistema di riscaldamento a cippato.

Cosa si ottiene con il riscaldamento a cippato?

L'obiettivo è coprire almeno il 90 % del fabbisogno di calore del birrificio di Rheinfelden con energie rinnovabili a partire dalla metà del 2026. Il nuovo impianto di combustione a cippato nella sala delle caldaie però non è una componente centrale solo

dell'approvvigionamento di calore rinnovabile del birrificio, ma indirettamente anche di quello del centro cittadino di Rheinfelden (si veda anche pag. 14).

Negli ultimi anni Feldschlösschen ha conseguito anche notevoli risparmi in termini di risorse idriche. Ritiene che vi sia un ulteriore potenziale di riduzione dei consumi?

È fondamentale comprendere i processi interni dei nostri impianti e conoscere il consumo di acqua. Ecco perché negli ultimi anni abbiamo investito molto nella misurazione dei consumi. Sulla base dei dati automatizzati sui consumi nelle singole fasi di produzione, individuiamo dove risiede il maggior potenziale di miglioramento e quali sono le misure appropriate. Confrontiamo il nostro consumo anche con quello di altri birrifici e con i valori di riferimento dei produttori di macchinari. Interventiamo con priorità dove le differenze sono maggiori.

Quali progetti di sostenibilità avete intenzione di realizzare nel 2026?

La messa in funzione della caldaia a vapore a biomassa alimentata con cippato di legno sarà sicuramente uno

dei traguardi più importanti dell'anno. Inoltre ci aspetta ancora molto lavoro per ottimizzare l'interazione con le caldaie esistenti. Vogliamo realizzare anche altri progetti per ridurre il consumo di acqua. Nel reparto riempimento, ad esempio, installeremo un altro serbatoio per raccogliere l'acqua espulsa durante il cambio formato e utilizzarla per l'alimentazione degli impianti di raffreddamento.

Che cosa trova stimolante nel suo lavoro come Responsabile Sustainability Development?

Per migliorare in modo duraturo i processi, è necessario prendere in considerazione molti aspetti e spesso coinvolgere più reparti nella ricerca di soluzioni. Nella maggior parte dei casi i singoli sistemi sono già a un livello molto elevato in termini di efficienza. Per questo motivo, il calore e l'acqua che non confluiscono nel prodotto devono essere utilizzati, ove possibile, più volte e secondo i requisiti procedurali. Trovare e attuare soluzioni migliori all'interno del team non solo consente di risparmiare energia, ma motiva anche a cercare costantemente il miglioramento.



Thomas Janssen
Responsabile Sustainability Development Feldschlösschen

Thomas Janssen lavora dal 2002 presso Feldschlösschen a Rheinfelden ed è responsabile dell'attuazione della strategia <Together Towards ZERO & Beyond>. L'ingegnere meccanico del Politecnico di Zurigo ha numerosi compiti che includono la produzione, l'infrastruttura e gli edifici di tutte le sedi, ma anche progetti nel campo della logistica (mobilità elettrica).

TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND CIFRE 2025*

* Cambiamento relativo rispetto al 2024.
Per le cifre dettagliate, si veda pagina 62.



ZERO
Impronta
Ambientale

ELETTRICITÀ
5.5 mio.

KWH DI ENERGIA SOLARE
Produzione di circa 5.5 mio. di kWh di corrente. +6 % rispetto all'anno precedente.

30 %

DI GRADO DI AUTO-SUFFICIENZA

Quota del consumo di elettricità prodotta dagli impianti fotovoltaici collocati sui tetti dell'azienda.

-5.6 %

DI EMISSIONI TOTALI DI CO₂

Nel 2025 Feldschlösschen ha continuato a promuovere la decarbonizzazione dei propri processi produttivi e logistici, riducendo le emissioni di CO₂ del 5.6 %, soprattutto grazie alla conversione dell'approvvigionamento termico di diversi siti alle energie rinnovabili e alla riduzione delle emissioni delle flotte di veicoli. La riduzione negli ultimi cinque anni è stata pari a 9.2 %

64.7 %

DI QUOTA DI ENERGIE RINNOVABILI PROPRIE
per il fabbisogno di energia termica di Rheinfelden.



ZERO
Impronta
Agricola

100 %

LUPPOLO SVIZZERO

La nuova birra Feldschlösschen Helvetic è prodotta con il 100 % di pregiato luppolo svizzero.



ZERO
Rifiuti da Imballaggio

il 72.6 %

DEI MATERIALI
viene riciclato.



ZERO
Sprechi
Idrici

-1.2 %

DI CONSUMO IDRICO

Rispetto all'anno precedente il consumo di acqua negli impianti di produzione è diminuito del 1.2 %.

+1 %

DI CONSUMO IDRICO
NEGLI ULTIMI CINQUE ANNI.



ZERO
Consumo non
Responsabile

88.5 %

**DELLE CLIENTI E DEI
CLIENTI FELDSCHLÖSS-
CHEN OFFRE BIRRA
ANALCOLICA.**

Nel 2025, il 98 % dei clienti nel commercio al dettaglio ha proposto birra analcolica dell'assortimento Feldschlösschen. Nel settore della ristorazione la quota è stata pari al 79 %.



ZERO
Cultura
Incidenti

-50 %

**DI INFORTUNI SUL
LAVORO**

rispetto all'anno precedente.



ZERO Impronta Ambientale

-5.6%

DI EMISSIONI DI CO₂
rispetto all'anno precedente.

-9.2%

**DI EMISSIONI TOTALI
DI CO₂ DAL 2021**

13 Energia e CO₂

FOCUS SU CO₂ ED ENERGIA

Feldschlösschen si impegna strenuamente da anni per ridurre le emissioni di CO₂ nei suoi birrifici e lungo la sua catena di approvvigionamento, incrementando l'efficienza energetica e utilizzando energie rinnovabili di propria produzione e tecnologie innovative. Il birrificio di Rheinfelden riutilizza sistematicamente l'energia di riscaldamento e raffreddamento. Fin dagli anni Ottanta, in molte aree dispone di sistemi di recupero del calore. Dal 2014 il calore residuo degli impianti di raffreddamento viene immesso nella rete di riscaldamento di Rheinfelden Mitte. Ulteriori misure vengono adottate nella logistica per rendere gradualmente il trasporto neutrale in termini di CO₂.

OBIETTIVO PRODUZIONE CO₂ NEUTRALE NEL BIRRIFICIO DI RHEINFELDEN ENTRO IL 2030

NUOVO IMPIANTO A CIPPATO

Nel 2025 a Rheinfelden sono stati inaugurati i primi lavori di costruzione di una nuova caldaia a vapore alimentata a cippato. In futuro, la maggior parte del gas naturale e dell'olio combustibile per l'approvvigionamento di calore del birrificio saranno sostituiti dal legno. Già oggi circa il 65 % della produzione di calore è coperto da energie rinnovabili. A partire dalla metà del 2026 questa percentuale dovrà raggiungere almeno il 90 %.

UNA COLLABORAZIONE IMPRONTATA ALLA PARTNERSHIP

Il progetto verrà realizzato in collaborazione con la rete di riscaldamento Wärmeverbund Rheinfelden AG, che fornirà alla città di Rheinfelden ulteriore energia rinnovabile prodotta dal castello. La rete di riscal-

damento continua a utilizzare il calore residuo di Feldschlösschen e con il nuovo impianto a cippato potrà coprire il fabbisogno termico di circa 1200 case unifamiliari.

LEGNA LOCALE

Il nuovo impianto è alimentato con legna proveniente dalla regione. L'azienda forestale di Rheinfelden garantisce l'approvvigionamento di cippato di legno proveniente da un raggio massimo di 25 km. Sono applicati gli standard della silvicoltura sostenibile: le foreste sono gestite secondo severi standard ecologici, economici e sociali, anche più rigorosi dei requisiti di legge. Questo assicura che la foresta sia preservata per le generazioni future.



2.3 MW

POTENZA

Impianto di combustione a cippato

Didascalia foto: maggio 2025. Rappresentanti di Wärmeverbund Rheinfelden AG, AEW Energie AG, città di Rheinfelden e Feldschlösschen alla cerimonia di inaugurazione dei lavori per il nuovo impianto di riscaldamento a cippato.



RISPARMIO ENERGETICO SEDI

📍 DIETIKON

TELERISCALDAMENTO PER IL CENTRO DI
DISTRIBUZIONE DI BEVANDE

-40 000 l

DI OLIO COMBUSTIBILE
ALL'ANNO

Nel luglio 2025 il centro logistico di Feldschlösschen è stato allacciato alla rete di teleriscaldamento di Limeco, che alimenta la valle del Limmat con energia ecologica. Il centro di distribuzione è alimentato con calore certificato al 100 % a emissioni zero di CO₂. Il vecchio impianto di riscaldamento è stato smantellato, risparmiando così circa 40 000 litri di olio combustibile all'anno.

📍 RHÄZÜNS

RISCALDAMENTO SOSTENIBILE GRAZIE AL
RAFFREDDAMENTO

-50 000 l

DI OLIO COMBUSTIBILE
ALL'ANNO

Nella sua sede di Rhäzüns, Feldschlösschen imbottiglia le acque minerali Rhäzünser e Arkina delle proprie sorgenti e produce diverse bibite analcoliche. Da ottobre 2025, il fabbisogno di calore per il riscaldamento degli edifici è coperto dalla pompa di calore installata a posteriori per il sistema di raffreddamento dell'acqua. L'impianto di riempimento dell'acqua minerale viene riscaldato senza combustibili fossili. Ogni anno si risparmiano circa 50 000 litri di olio combustibile.

FATTI E CIFRE ELETTRICITÀ

IMPIANTI FOTOVOLTAICI

nelle sedi di Rheinfelden, Rhäzüns, Civismat e Satigny, Bienne

TOTALE

5.5 mio. di kWh

DI PRODUZIONE DI ELETTRICITÀ NEL 2025

+6 %

RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

30 %

DI GRADO DI
AUTOSUFFICIENZA

Questa quota del consumo di elettricità è coperta da impianti fotovoltaici sui tetti dell'azienda.



CAMION ELETTRICI

283 000 kWh

CONSUMO TOTALE DI ELETTRICITÀ
NEL 2025

100 %

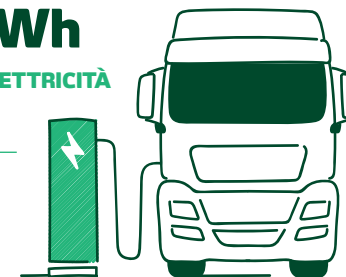
ENERGIA SOLARE

L'energia necessaria per la flotta di autocarri elettrici proviene per il 100 % dall'energia solare prodotta sui tetti dell'azienda. Effetti:

-74 000 l di diesel **-197 t** CO₂e¹

rispetto agli autocarri diesel standard della stessa classe di peso.

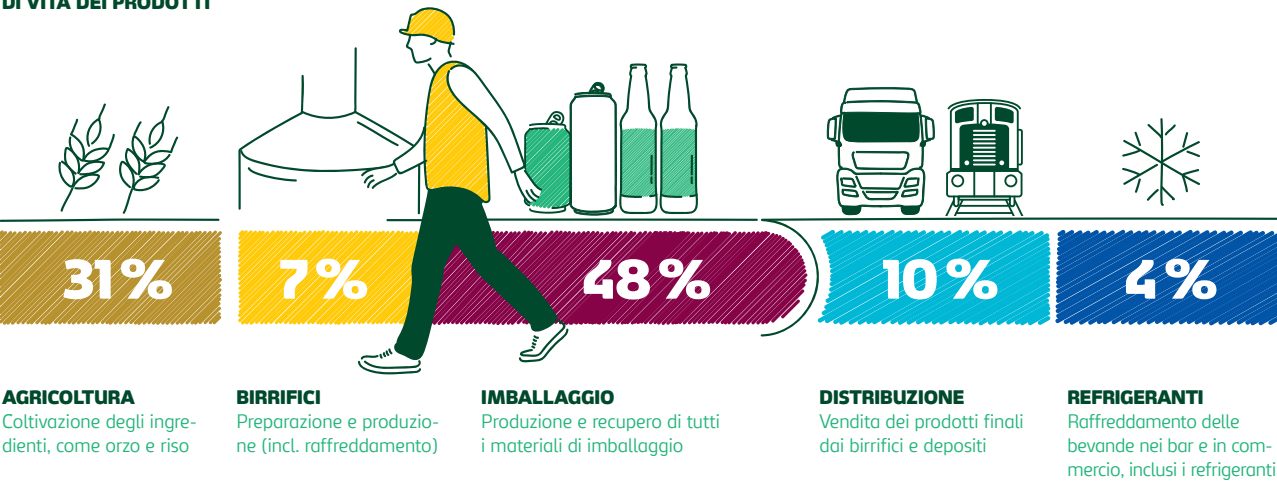
¹ CO₂e è l'abbreviazione di CO₂ equivalente, un'unità di misura utilizzata per standardizzare l'impatto climatico dei gas serra.



LA CATENA DEL VALORE

L'impronta di birre e bevande Feldschlösschen non dipende solo dalla produzione. L'impronta di CO₂ dei prodotti deve essere ridotta in modo continuativo lungo l'intera catena di creazione del valore.

QUOTA DI EMISSIONI DI CO₂ PER FASE DEL CICLO DI VITA DEI PRODOTTI



La strategia di sostenibilità «Together Towards ZERO & Beyond» definisce obiettivi intermedi per il 2022, il 2030 e il 2040.

VIAGGI DI LAVORO

Nel 2025, i collaboratori e le collaboratrici di Feldschlösschen hanno percorso circa 241000 chilometri-persona (pkm) con i mezzi di trasporto pubblico (MTP) nell'ambito della loro attività professionale. Rispetto all'utilizzo di mezzi di trasporto individuali motorizzati (MIV), ciò ha consentito di risparmiare circa 26600 kg di CO₂e.

Dal 2020, grazie all'utilizzo dei mezzi pubblici, i dipendenti hanno ottenuto un risparmio di circa 117000 kg di CO₂e.

Fonte: Rapporto sulle emissioni 2025 delle FFS.



GASTROSERVICE UNA PIANIFICAZIONE EFFICIENTE RIDUCE LE EMISSIONI DI CO₂

Con dipendenti in tutta la Svizzera, il Gastroservice Feldschlösschen è responsabile, tra le altre cose, della manutenzione e della pulizia degli impianti di spillatura dei clienti dell'azienda. I tecniche e tecnici di servizio e installatori si occupano di strutture gastro-nomiche e di eventi vari. È evidente che anche le visite presso i clienti generano emissioni. Per ridurle si è introdotto un nuovo strumento di pianificazione nella centrale di servizio di Rheinfelden, dove gli interventi vengono coordinati.

EVITARE TRASFERTE NON PIANIFICATE

Nel 2025 il Gastroservice è riuscito effettivamente a ottimizzare i propri interventi in modo significativo. Un motivo è il maggior numero di clienti che usufru-

iscono della manutenzione periodica tramite un abbonamento. Di conseguenza, nel 2025 il numero di guasti è già diminuito di circa 1000 casi rispetto all'anno precedente. Naturalmente i guasti possono comunque verificarsi e per ogni intervento tecnico è necessario in media uno spostamento di 36 chilometri. Il nuovo strumento di pianificazione offre alla centrale del Gastroservice una migliore panoramica degli ordini in sospeso, creando così sinergie e riducendo i viaggi con emissioni di CO₂.

EFFETTI COLLATERALI POSITIVI

Nel 2025 non è diminuito solo l'impatto in termini di CO₂. Anche la clientela beneficia di tempi di reazione più brevi da parte di Feldschlösschen grazie al nuovo strumento. I tecnici di servizio, inoltre, sono meno sotto stress e segnalano una maggiore soddisfazione sul lavoro perché tutto è meglio programmato.

«Ogni guasto evitato significa un viaggio risparmiato e, di conseguenza, meno emissioni di CO₂. Nel 2025 siamo riusciti a risparmiare circa 50 000 chilometri di percorrenza. Con un consumo medio della flotta di circa 5 l per 100 km, ciò corrisponde a una riduzione di CO₂ pari a circa 11.5 tonnellate all'anno.»



Matthias Suter

Co-responsabile del Gastroservice Feldschlösschen, responsabile di supporto, logistica, approvvigionamento e amministrazione

MENO TRASFERTE

50 000 km di viaggi risparmiati all'anno – grazie a 1000 guasti evitati e a meno spostamenti.

RISPARMIO DI CO₂

I chilometri risparmiati corrispondono a una riduzione di circa 11.5 t di CO₂ all'anno (consumo medio flotta 5 l per 100 km).

ULTERIORI EFFETTI POSITIVI

- Tempi di reazione più brevi per i clienti.
- Maggiore soddisfazione sul lavoro grazie a interventi pianificabili e meno stress per i tecnici e tecnici di servizio e montatori.



ZERO Impronta Agricola

AGRICOLTURA SOSTENIBILE

Feldschlösschen verifica nuove possibilità e sviluppa soluzioni per aumentare significativamente sul lungo termine la percentuale di materie prime rinnovabili e approvvigionate in modo sostenibile nella produzione di birra e bevande. L'obiettivo è promuovere la salute del suolo, migliorare la biodiversità nelle superfici coltivate e ridurre al minimo l'impronta agricola.

Feldschlösschen punta da tempo sulla riutilizzabilità delle risorse e sull'economia circolare. Ad esempio utilizziamo le trebbie provenienti dalla produzione della birra come mangime per gli animali, facciamo fermentare l'acqua di scarico per trasformarla in biogas e immettiamo il calore residuo alla rete di riscaldamento di Rheinfelden Mitte.

100 % SOSTENIBILE COLTIVAZIONE E PRODUZIONE LOCALE

L'utilizzo di prodotti agricoli locali è sostenibile in quanto riduce le emissioni legate ai trasporti, promuove la biodiversità e preserva le risorse. I tragitti più brevi riducono le emissioni di CO₂ e spesso anche il materiale di imballaggio. Questo è pienamente in linea con l'obiettivo di Feldschlösschen di mantenere il più ridotta possibile l'impronta agricola. Acquistando prodotti regionali, inoltre, si sostiene la creazione di valore locale e l'agricoltura svizzera.

HELVETIC – LA BIRRA CON LUPPOLO SVIZZERO

Da gennaio 2025 Feldschlösschen propone la birra Feldschlösschen Helvetic. Viene prodotta esclusivamente con il 100 % di pregiato luppolo svizzero e, grazie all'intervento di convincenti membri del personale di vendita, è già disponibile in circa 1000 attività di ristorazione, tra cui il leggendario ristorante

Kaufleuten a Zurigo e gli stadi di FC Basel, BSC Young Boys, Neuchâtel Xamax FCS e FC Thun.

In Svizzera si coltivano luppolo aromatico e luppolo amaro. Ogni anno vengono raccolte circa 30 tonnellate di luppolo svizzero. Feldschlösschen impiega circa il 60 % di questa ambita materia prima locale.



HELVETIC: LA BIRRA CON UNO SCOPO SOLIDALE

Con ogni Helvetic venduta, Feldschlösschen sostiene il settore ristorativo svizzero: una parte del ricavato della vendita viene devoluta al fondo Feldschlösschen Pro Gastro. In collaborazione con GastroSuisse, l'associazione del settore alberghiero e della ristorazione, il fondo rafforza la promozione dei giovani talenti nel comparto. Nel 2025, il volume del fondo ha raggiunto un importo a sei cifre che ha permesso di lanciare a fine estate la campagna per nuove leve Talent Table. Poiché per molte aziende è difficile trovare giovani collaboratrici e collaboratori, questa iniziativa offre alle attività di ristorazione strumenti per il reclutamento

«Con Feldschlösschen Helvetic è stato lanciato un progetto che mi sta molto a cuore. Coniuga swissness, innovazione e promozione di progetti per giovani leve nel settore della ristorazione. Nello sviluppo di questo progetto unico nel suo genere, l'interazione tra diversi reparti rispecchia inoltre in modo concreto lo spirito e la collaborazione all'interno di Feldschlösschen».

Roman Vogt

Customer Development Manager ristorazione
Feldschlösschen

di apprendisti e giovani professionisti in tre lingue nazionali.

La campagna Talent Table comprende un sito web, una newsletter e diversi strumenti che aiutano i ristoratori nella ricerca di apprendisti con consigli concreti e materiali di supporto.

Nel 2025 diverse aziende si sono già avvalse dell'offerta Talent Table. Un successo. I feedback positivi confermano che Helvetic è più di una semplice birra, perché simboleggia un futuro forte per la ristorazione svizzera.





ZERO Rifiuti da Imballaggio

OBIETTIVI PER IL 2030

Riciclare al 100 % i materiali di imballaggio.

Ridurre del 60 % il consumo di plastica vergine rispetto al 2019.

RISPARMIARE, RIUTILIZZARE, RICICLARE

Con un valore del 48 %, gli imballaggi rappresentano la quota maggiore nell'impronta carbonica dei prodotti Feldschlösschen. In collaborazione con i produttori, l'azienda porta avanti lo sviluppo di confezioni per bevande più sostenibili. L'attenzione si concentra sulla riduzione di materiali come plastica, cartone, vetro e alluminio. Inoltre, si lavora per ridurre al minimo le emissioni di CO₂ durante la produzione, il ritiro e il riciclaggio. Feldschlösschen si impegna a rendere i propri imballaggi riutilizzabili al 100 % e a ottimizzare ecologicamente l'intera catena di approvvigionamento, dall'acquisto al riciclaggio.

FATTI E CIFRE IMBALLAGGIO



2025

62.3 mio.

DI BOTTIGLIE DI VETRO A RENDERE

sono state riempite a Feldschlösschen nel 2025.



72.6 %

DEI MATERIALI
viene riciclato.

Di cui

1008 t

DI VETRO



340 t

DI PET

>65 %

R-PET

L'intero portafoglio di bevande Feldschlösschen in bottiglie PET presenta una percentuale di PET riciclato (R-PET) superiore al 65 %.



DAL 2025

la birra Feldschlösschen Helvetic è disponibile nel commercio al dettaglio nella sottile lattina da 33 cl.



MENO RIFIUTI DA SMALTIRE E RACCOGLIERE GRAZIE ALLA SPILLATURA

In qualità di partner principale, Feldschlösschen si è impegnata a limitare il più possibile il proprio impatto ambientale in occasione della Festa federale di ginnastica di Losanna 2025, ricorda Gérald Terrier, che ha seguito l'evento in modo essenziale per Feldschlösschen. Andavano rispettate precise disposizioni in materia di energia, mobilità e rifiuti. Con il supporto di Thomas Zbinden, Event Coach Svizzera romanda, Gérald ha sviluppato un concept di consegna unico per una manifestazione organizzata in diversi quartieri della città. La birra Cardinal e altre bevande, destinate a 65 000 ginnaste e ginnasti e a circa 300 000 visitatrici e visitatori, sono state trasportate in treno da Rheinfelden a Givisiez (FR) e

da lì condotte in camion fino a Losanna. Sul posto, Feldschlösschen ha servito una grande quantità di birra e bevande alla spina, installando a tal fine quasi 30 grandi serbatoi. Per evitare rifiuti da raccogliere e smaltire, sono state offerte, tra le altre cose, birre analcoliche o speciali in bicchieri riutilizzabili con deposito e anche le bottiglie in PET sono state vendute con cauzione. Grazie a un fondo per la sostenibilità appositamente istituito, alimentato anche da Feldschlösschen, sono nati progetti innovativi. Il loro obiettivo era la conservazione delle risorse, la prevenzione dei rifiuti e una mobilità più rispettosa dell'ambiente.

Festa federale di ginnastica Losanna 2025

24

FUSTI PER BEVANDE

Feldschlösschen da
1000 l e

4

da 500 l a disposizione.

85 %

DELLA BIRRA

è stata servita alla spina.



«Un membro del comitato organizzativo della Festa di ginnastica era responsabile in prima persona della sostenibilità. Come azienda, Feldschlösschen ha dato prova di flessibilità e adattabilità per supportare l'ambizioso concetto di sostenibilità di Losanna 2025 per tutta la durata dell'evento, mettendo al contempo a disposizione il suo know-how nella logistica delle bevande.»

Gérald Terrier

Area Sales Director Svizzera occidentale
Feldschlösschen



ZERO **Sprechi** **Idrici**

-1.2 %

CONSUMO IDRICO

rispetto all'anno precedente.

+1 %

CONSUMO IDRICO

TOTALE DAL 2021

ACQUA **MATERIA PRIMA** **PREZIOSA**

L'acqua svolge un ruolo decisivo nella produzione della birra, costituendo oltre il 90 % del prodotto finale. Per Feldschlösschen la qualità dell'acqua è di fondamentale importanza. A Rheinfelden e Rhäzüns, l'azienda preleva quasi esclusivamente acqua da fonti proprie utilizzate in modo sostenibile. L'acqua di fabbricazione per le birre prodotte a Rheinfelden proviene da fonti situate a circa 300 metri di profondità nel vicino comune di Magden.

L'attenta gestione della preziosa materia prima acqua è una priorità per l'azienda: Grazie a tecnologie moderne, Feldschlösschen ottimizza i propri processi al fine di utilizzare l'acqua in modo efficiente anche nella produzione. L'azienda si impegna a ridurre ulteriormente il consumo totale di acqua.

USO INTELLIGENTE DELL'ACQUA NELLA PRODUZIONE

L'acqua svolge un ruolo essenziale nella fabbricazione del mosto. Per le sue birre, Feldschlösschen utilizza esclusivamente pura acqua di sorgente proveniente da Magden. È un dato di fatto che tutto il processo produttivo richiede molta acqua, ad esempio per il raffreddamento del prodotto. Da molti anni Feldschlösschen si impegna a utilizzare l'acqua con attenzione e a non sprecarla. La cosiddetta acqua di scarto, che non può più essere utilizzata nel normale processo di produzione, viene raccolta in modo sistematico e utilizzata per processi con requisiti meno complessi.

Già in passato Feldschlösschen ha ottimizzato i sistemi di recupero: l'acqua intercettata durante

l'osmosi inversa e il degasaggio a membrana è stata convogliata in serbatoi inutilizzati. In seguito è stata utilizzata come acqua di lavaggio per il recupero della CO₂ e come acqua di raffreddamento per i condensatori evaporativo (Evapo). Effetto collaterale positivo: i condensatori hanno meno incrostazioni di calcare e necessitano di molta meno pulizia.

RISPARMIARE ACQUA CON UN OBIETTIVO CONCRETO

Ma Sebastian Haude e il suo team non si sono accontentati e hanno cercato e individuato ulteriori possibilità di ottimizzazione. Dal 2025 l'acqua proveniente dai due impianti viene raccolta separatamente. L'acqua del degasaggio a membrana, infatti, può essere perfettamente utilizzata come acqua di raffreddamento per i condensatori evaporativi. A tal fine, sono stati riallacciati serbatoi inutilizzati nella cantina del birrificio, preparati per lo stoccaggio temporaneo, collegati con tubazioni e dotati di un sistema di monitoraggio. Il risparmio idrico è considerevole.

«Per ottimizzare ulteriormente le perdite d'acqua, nel 2026 vogliamo raccogliere l'acqua piovana dal tetto e utilizzarla come acqua dolce di raffreddamento all'interno degli Evapo».

Sebastian Haude
Utilities Manager
Feldschlösschen

RISPARMI

Impianto di recupero di CO₂

-490 l

DI ACQUA
all'ora.

-85 %

DI ACQUA
per intero impianto.

Impianti di refrigerazione Evapo 1 a 3

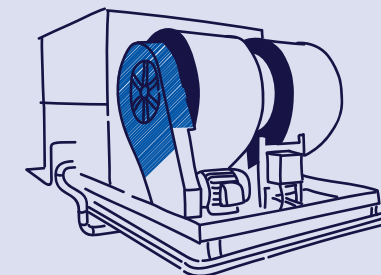
-130 l

DI ACQUA
all'ora.

-15 %

DI ACQUA
per intero impianto.

-75 % circa
DEI COSTI DI PULIZIA





ZERO Consumo non Responsabile

88.5 %

della clientela Feldschlösschen nel commercio al dettaglio e nel settore gastronomico ha proposto nel 2025 birre analcoliche dell'assortimento Feldschlösschen. 98 % di clientela nel commercio al dettaglio e 79 % nel settore gastronomico.

CONSUMO E RESPONSABILITÀ FELDSCHLÖSSCHEN PROMUOVE UN CONSUMO MODERATO

L'azienda Feldschlösschen si impegna attivamente a favore di un consumo moderato delle bevande alcoliche e di una commercializzazione responsabile. Una componente centrale di questo impegno è l'offerta di bevande senz'alcool e a ridotto contenuto di alcool. Oggi quasi il 90 % della clientela Feldschlösschen nel commercio al dettaglio e nel settore gastronomico offre birre senz'alcool dell'assortimento, e questo numero è destinato ad aumentare ulteriormente.

Feldschlösschen attribuisce grande importanza a un consumo consapevole, improntato al gusto e alla moderazione. Le persone devono poter apprezzare la varietà delle sue birre.

INNOVAZIONI MENO ALCOOL, MENO ZUCCHERO

In determinate situazioni, ad esempio nella vita di tutti i giorni, durante lo sport o nell'ambiente lavorativo, consumatrici e consumatori scelgono consapevolmente bevande senz'alcool. Per questo motivo, Feldschlösschen ha ampliato il proprio portafoglio di birre e bevande senz'alcool anche nel 2025.

Anche lo zucchero è sempre più al centro dell'attenzione delle abitudini di consumo. Nel segmento delle bibite rinfrescanti, la tendenza è chiaramente orientata verso la riduzione dello zucchero e le proposte naturali.

Un team di Feldschlösschen monitora costantemente le tendenze attuali e sviluppa nuove birre e bevande in base alle esigenze della clientela. Le cosiddette bevande funzionali, ovvero bibite con proprietà aggiunte, registrano una domanda crescente in diversi momenti di consumo. Nel 2025 il team di sviluppo dei prodotti di Feldschlösschen ha lavorato per offrire una risposta gustosa a questo trend. Il risultato, sotto forma di tante bevande deliziose, potrà essere degustato nel 2026 nel commercio al dettaglio e nella ristorazione.

FATTI E CIFRE



+1%

FATTURATO
dalla birra analcolica
Feldschlösschen nel 2025
rispetto al 2024.

7.5 %

QUOTA DI MERCATO
della birra analcolica nel
mercato della birra
svizzero complessivo 2025.



INNOVAZIONI TANTO GUSTO, NIENTE ALCOL

In Feldschlösschen, Paulina Lonau sviluppa bevande innovative che coniugano in modo mirato le attuali tendenze di mercato, aspetti della sostenibilità e aspettative di consumatrici e consumatori. Trae ispirazione da fiere internazionali, supermercati, social media e ambiti della vita molto diversi. Insieme al suo team traduce questi impulsi in prodotti dal valore aggiunto reale: oggi è chi consuma a decidere con grande consapevolezza per cosa spendere denaro.

Ne è un esempio Bilz Stellare, lanciata nel febbraio 2025: una bevanda rinfrescante naturale con il 25 % di birra analcolica, completamente priva di aromi artificiali, dolcificanti e alcol. Meno dolce delle

classiche bevande analcoliche, Bilz Stellare intercetta lo spirito del tempo e riscuote grande successo.

Con questa innovazione, Feldschlösschen ha ulteriormente rafforzato il proprio assortimento analcolico, che attualmente comprende oltre 30 prodotti, tra birre analcoliche, bevande analcoliche e acqua minerale.

25 %

DI BIRRA ANALCOLICA
in Bilz Stellare, zero aromi artificiali, zero dolcificanti e 0.0 % di alcool.

30

BEVANDE ANALCOLICHE
offerte da Feldschlösschen, tra cui birre analcoliche, bevande analcoliche e acqua minerale.



«Amo scoprire le tendenze del nostro mondo in rapida evoluzione e integrarle nello sviluppo di bevande, con l'obiettivo di creare un vero e proprio valore aggiunto per chi le consuma.»

Paulina Lonau
Responsabile sviluppo prodotti
Feldschlösschen



ZERO Cultura Incidenti

-50 %

INFORTUNI SUL LAVORO
vs. 2024*

* Definizione di infortunio sul lavoro: «LTA = lost time accident». Significa che la persona infortunata non rientra al lavoro il giorno dopo l'infortunio.

FILOSOFIA ZERO INCIDENTI

Che si tratti della produzione, della logistica o del servizio esterno, Feldschlösschen mette sempre al centro le persone. L'obiettivo comune è che ogni collaboratrice e ogni collaboratore possa tornare a casa ogni giorno in perfetta salute. Una cultura della sicurezza vissuta concretamente, corsi di formazione regolari e regole chiare nella quotidianità lavorativa contribuiscono a prevenire gli infortuni. Oltre alla sicurezza fisica, anche la salute mentale riveste un ruolo di grande importanza.

>19 000

ORE
di formazione su salute
e sicurezza.

2800

ISPEZIONI
dei punti di scarico.

8 000

**PASSEGGIATE PER LA
SICUREZZA**

2700

DEBRIEFING
con gli autisti.

INFORMARE, IMPARARE, SPERIMENTARE

A marzo 2025 si è svolta per la terza volta l'iniziativa interna Settimana della sicurezza di Feldschlösschen. Il ricco programma ha offerto al personale moduli di formazione teorici e pratici. In tutte le sedi Feldschlösschen in Svizzera, chi ha partecipato ha potuto acquisire preziose conoscenze in materia di salute e sicurezza sul posto di lavoro, applicandole direttamente nella pratica. Oltre ai classici temi della sicurezza sul lavoro in un'azienda di produzione, sono stati affrontati anche aspetti quali l'alimentazione sana, la gestione dello stress, l'impatto delle relazioni sociali sul benessere, la comunicazione efficace e altri temi rilevanti.

LA SALUTE MENTALE IN PRIMO PIANO

A giugno 2025 è stato introdotto un nuovo strumento di e-learning. Si tratta di un ulteriore passo verso un ambiente di lavoro aperto, attento e sano. Il modulo «Diventare consapevoli» ha lo scopo, tra le altre cose, di aiutare il personale a riconoscere meglio i segnali di una salute mentale in difficoltà, in particolare negli altri, o a reagire in modo adeguato quando emergono preoccupazioni. Inoltre, il modulo fornisce consigli e metodi concreti su come rafforzare il proprio benessere mentale.

BIKE TO WORK PRONTI, PARTENZA, PEDALARE!

Nel 2025, 56 collaboratrici e collaboratori Feldschlösschen hanno partecipato con entusiasmo alla più grande campagna svizzera «bike to work», dedicata alla salute e alla promozione della bicicletta, trasformando il tragitto quotidiano verso il lavoro in un'esperienza condivisa. Nei mesi di maggio e giugno, suddivisi in 16 squadre, hanno percorso complessivamente 14334 chilometri. Con ogni chilometro non solo hanno fatto qualcosa di buono per la propria salute, ma hanno anche lanciato un forte segnale a favore dell'ambiente: grazie ai loro spostamenti in bicicletta sono state risparmiate oltre due tonnellate di CO₂. Per la terza volta, l'iniziativa in Feldschlösschen ha favorito nuovi contatti tra colleghe e colleghi, rafforzato lo spirito di squadra e regalato tanto divertimento.

FATTI E CIFRE



ORGANIZZAZIONE EMERGENZE, POMPIERI E AMBULANZE SEMPRE PRONTI!

La protezione antincendio e la sicurezza aziendale nell'area del birrificio a Rheinfelden sono le mansioni principali di Andreas Sulser. Il specialista antincendio lavora da oltre 30 anni presso Feldschlösschen e segue regolarmente corsi di perfezionamento professionale, recentemente anche per la sicurezza degli eventi. Dirige l'organizzazione emergenze aziendali, di cui fanno parte i pompieri e il servizio sanitario aziendali. Vi lavorano su base volontaria anche 25 dipendenti di Feldschlösschen, che forniscono supporto in caso di necessità.

Feldschlösschen produce birre e bevande. La manutenzione dell'impianto antincendio è quindi una componente essenziale per la sicurezza dell'area

aziendale. I pompieri sono pronti sul posto per intervenire anche in caso di fuoriuscite inattese di acqua o vapore durante la produzione.

Migliaia di persone visitano inoltre ogni anno il castello, il centro visitatori Brauwelt o gli eventi. Anche la loro sicurezza deve essere garantita. Circa la metà della quarantina di interventi effettuati ogni anno dall'organizzazione emergenze riguarda il soccorso sanitario; nella maggior parte dei casi si tratta di problemi di salute minori, ad esempio un malore di una delle persone in visita.

Dati di rilievo

60 000

VISITE

all'anno all'area
Feldschlösschen a
Rheinfelden.

15

DIPENDENTI

attivi nei pompieri
Feldschlösschen.

10

DIPENDENTI

presso il servizio sanitario
Feldschlösschen.

20

ESERCITAZIONI

all'anno svolte
dall'organizzazione
emergenze aziendali.



«Nel mio lavoro non c'è giorno uguale all'altro: sono richieste reazioni rapide, capacità di improvvisazione e soluzioni. Una buona collaborazione all'interno del team è importante e dovrebbe basarsi sul rispetto reciproco, rispetto che dovremmo mostrare anche nei confronti dell'ambiente.»

Andreas Sulser

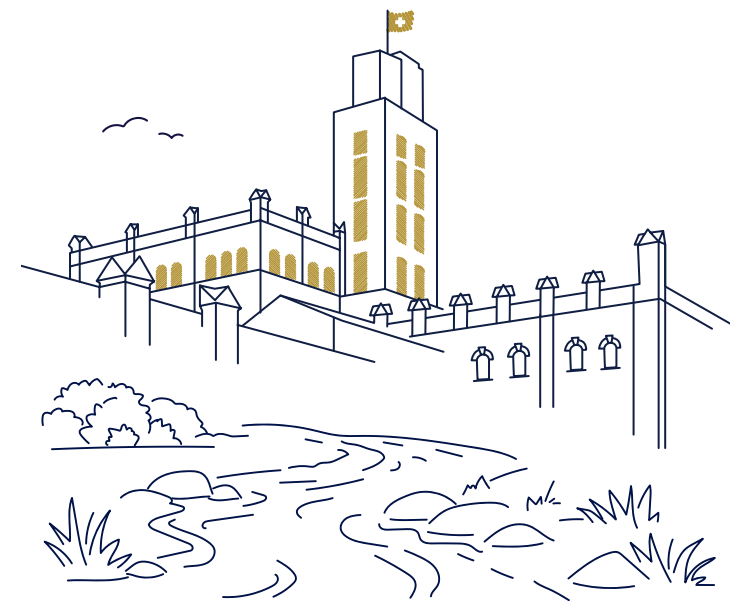
Responsabile sicurezza, organizzazione emergenze e protezione antincendio
Feldschlösschen



RESPONSABILITÀ SOCIALE

In qualità di più grande birrificio e fornitore di bevande della Svizzera, Feldschlösschen si assume le proprie responsabilità: un approccio che fa parte della sua identità e che è profondamente radicato nella cultura aziendale fin dalla sua fondazione nel 1876.

Feldschlösschen non si impegna solo a favore del progresso ecologico, ma promuove anche una vivace interazione sociale. L'azienda desidera fornire un contributo positivo nelle proprie sedi e in tutta la Svizzera: favorire gli incontri, rafforzare la comunità e assumersi responsabilità per il futuro. Inoltre, intrattiene strette collaborazioni con autorità, istituzioni e associazioni, con l'obiettivo di generare insieme impulsi positivi a livello regionale.



AL PASSO CON LA SVIZZERA

Con lo studio del 2025 «Barometro sulla coesione in Svizzera» che misura la coesione in Svizzera, Feldschlösschen ha intercettato un tema di grande rilevanza. La coesione è un valore imprescindibile per la popolazione svizzera, ma sempre più spesso si sente dire che sta venendo meno. Per verificare se ciò corrisponda alla realtà, Feldschlösschen ha approfondito il tema con l'analisi «Barometro sulla coesione in Svizzera». Pubblicata in due parti, ha suscitato un ampio dibattito. La conclusione è chiara: la coesione sociale è di fondamentale importanza per la popolazione svizzera, ma viene sempre più percepita come fragile.



➤ **BAROMETRO SULLA COESIONE
IN SVIZZERA (IN FRANCESE)**

Con la prima parte dello studio rappresentativo di Sotomo, Feldschlösschen ha voluto scoprire cosa significa coesione per la popolazione, quanto essa sia effettivamente forte e come possa essere promossa. Nel sondaggio si è prestata particolare attenzione ad argomenti come le differenze tra generi, regioni e generazioni. L'obiettivo era rendere visibili i punti di accordo e i divari esistenti. Ciò che si misura può anche essere meglio inquadrato, compreso e, in ultima analisi, migliorato insieme.

LA COESIONE SOCIALE IN SVIZZERA:

per il 96% delle persone intervistate è un valore indispensabile, per due terzi è attualmente valutata come (piuttosto) debole e per l'83% è percepita come in diminuzione.

Fonte: «Barometro sulla coesione in Svizzera».

COSA CONTRADDISTINGUE LA SVIZZERA?

La seconda parte dello studio, pubblicata poco prima del 1° agosto, riguardava l'identità svizzera. È emerso che non tutti gli aspetti del caso speciale svizzero e del suo modello di successo hanno oggi lo stesso peso: la neutralità, la sovranità difensiva e i «buoni servizi» non sono più al primo posto per la maggior parte delle persone. Allo stesso tempo, la popolazione svizzera si identifica maggiormente con il livello nazionale piuttosto che con quello cantonale o comunale.

FELDSCHLÖSSCHEN PROMUOVE LA COESIONE SOCIALE

Feldschlösschen è saldamente radicata in Svizzera dal 1876. L'azienda è un attore importante che mette in contatto persone in tutto il paese e contribuisce così alla coesione in Svizzera. Feldschlösschen sostiene ogni anno oltre 7000 eventi culturali e sportivi in tutto il Paese. È sponsor di numerose associazioni, grandi e piccole, e rifornisce 25000 clienti del settore della ristorazione, del commercio al dettaglio e delle bevande. I risultati del Barometro saranno utilizzati

per sviluppare ulteriormente e in modo mirato questo impegno, promuovendo la coesione sociale.

Secondo lo studio, niente la favorisce quanto il mangiare e il bere insieme. Il 68 % delle persone intervistate considera la convivialità un elemento di unione. In tale contesto svolgono un ruolo importante attività come grigliate (64 %), escursioni (46 %) o bere una birra insieme (46 %). La birra è particolarmente apprezzata come momento di scambio (67 %), amicizia (60 %) e relax dopo il lavoro (42 %).



LOTTA SVIZZERA, FESTA FEDERALE EFFICIENZA E SOSTENIBILITÀ!

Per tre giorni Matthias Metzger, Daniel Berger e circa altri 100 collaboratrici e collaboratori hanno partecipato alla Festa federale di lotta svizzera e giochi alpestri (ESAF) 2025 a Glarona+. Una lunga preparazione e una straordinaria impresa logistica hanno garantito un approvvigionamento perfetto di bevande per circa 500 000 visitatrici e visitatori.

Per il comitato organizzatore era importante allestire un evento «Net Zero». Era naturale che Feldschlösschen, in qualità di partner principale di lunga data, contribuisse a far sì che la festa si svolgesse in modo esemplare anche in termini di sostenibilità: la birra è stata venduta in bottiglie di vetro a rendere con deposito, per evitare rifiuti e preservare risorse.

Nello Schloss-Bar veniva spillato malto d'orzo. La birra alla spina presenta un bilancio di CO₂ migliore, poiché non richiede contenitori monouso. Inoltre, con birra analcolica, acqua minerale e bibite analcoliche erano sempre disponibili anche bevande analcoliche.

A soli 500 metri dall'area dell'evento, Feldschlösschen ha stoccato in quattro hangar refrigerati birra e altre bevande. Questo ha consentito una logistica efficiente con brevi distanze di trasporto.

Dati di rilievo ESAF

Dal

2007

**FELDSCHLÖSSCHEN
È PARTNER
PRINCIPALE**
dell'ESAF.

2 500

PALLET DI BEVANDE
stoccate da Feldschlöss-
chen in

4

HANGAR
nell'area del festival.

100

DIPENDENTI
Feldschlösschen
operativi in turni
«24/7» all'ESAF.



«Sono orgoglioso dell'eccellente lavoro svolto dal nostro team in occasione di ESAF 2025. Abbiamo dimostrato ancora una volta che Feldschlösschen è il partner ideale per grandi eventi. Insieme abbiamo celebrato la tradizione e creato una festa indimenticabile.»

Matthias Metzger

Senior Brand Experiences Manager
Feldschlösschen

Didascalia foto: Daniel Berger, Head of Events (a sinistra),
Matthias Metzger, Senior Brand Experiences Manager (a destra).

IMPEGNO PER IL CALCIO FEMMINILE

L'UEFA Women's EURO 2025 in Svizzera ha scatenato un'ondata di entusiasmo. In qualità di partner ufficiale del torneo, Pepsi ha contribuito in modo significativo a rafforzare la percezione del calcio femminile a livello internazionale. Tuttavia, gli Europei di calcio femminile 2025 non sono stati solo un grande evento sportivo, ma anche una tappa importante dal punto di vista sociale per la promozione della parità di genere e della visibilità delle donne nello sport.

Dal 2024 Feldschlösschen sostiene attivamente il calcio femminile in Svizzera con il marchio Pepsi. L'impegno comprende la sponsorizzazione di singole giocatrici e di club svizzeri di primo piano come BSC Young Boys, FC Basel, FC Zürich e Servette FC.

Nell'estate del 2025, con le sue attività nelle fan zone ufficiali UEFA di Basilea, Berna, Ginevra e Zurigo, Pepsi ha creato esperienze uniche per i tifosi e accresciuto l'attesa per il torneo.

Pepsi vuole lanciare un chiaro segnale a favore della promozione sostenibile delle calciatrici: la partnership con il calcio femminile UEFA è stata prolungata fino al 2030, a testimoniare un impegno strategico e a lungo termine. Così facendo, Pepsi conferma la sua fiducia nel futuro del calcio femminile e la sua volontà di sostenere le sportive in modo duraturo.

Didascalìa foto: Nadine Riesen, giocatrice della nazionale e ambasciatrice del marchio Pepsi, mentre firma autografi.



LE STAR DI OGGI E DI DOMANI

UN'ALE COLOR AMBRA

Feldschlösschen Amber Ale: così si chiamava la «birra dell'apprendista» 2025, venduta in un gruppo selezionato di supermercati Coop e ideata dalle persone in formazione presso Feldschlösschen: Florian, Thomas e Till. Il progetto è giunto già alla settima edizione e i proventi della birra vengono interamente devoluti al fondo per la formazione per apprendiste ed apprendisti. Inoltre, il progetto offre a birraie e birrai del futuro l'opportunità di creare una birra in prima persona, dall'idea iniziale fino all'etichetta. Il nome della birra è un omaggio alla puledra del birrificio Amber, nata l'anno scorso nella scuderia del castello.



IL PAESE HA BISOGNO DI NUOVE LEVE

All'inizio del 2025 è stata lanciata una campagna online dell'Associazione svizzera delle birrerie (ASB), che ha visto ex persone in formazione presso Feldschlösschen come «volti» dell'iniziativa. Con il motto «Diventare una leggenda», la campagna mirava a far conoscere l'apprendistato come birraio/a e ad aumentare il numero di candidature. La campagna, incluso il sito web, è stata finanziata con i proventi della vendita della Birra dell'apprendista Feldschlösschen, che Coop e Feldschlösschen devolvono ogni anno al fondo di formazione dell'ASB. Questo fondo si impegna per la promozione delle giovani leve nel settore brassicolo, per rendere la professione di birraio/a ancora più interessante e conosciuta.



FELDSCHLÖSSCHEN TRA I MIGLIORI DATORI DI LAVORO IN SVIZZERA

Nel 2025 Feldschlösschen ha ottenuto il riconoscimento «Leading Employer». In un'analisi approfondita, l'azienda è stata annoverata tra l'1% dei migliori datori di lavoro in Svizzera. Lo studio «Leading Employers» valuta le aziende non solo sulla base delle opinioni del personale, ma considera anche fattori quali la presenza sul web, il reclutamento, le valutazioni di esperti e gli audit.

Nel 2025 la nota rivista economica Forbes ha premiato, per il quarto anno consecutivo, Carlsberg come uno dei migliori datori di lavoro al mondo. L'azienda si è classificata al quarto posto nella categoria «Alimentari, bevande senz'alcool, alcol e tabacco». La classifica Forbes si basa sui riscontri di oltre 300 000 collaboratrici e collaboratori in 50 Paesi, che hanno valutato in particolare le opportunità di sviluppo professionale, la cultura aziendale e le direttive sul lavoro mobile.



LEADING
EMPLOYER

SWITZERLAND
2025

EXCLUSIVELY AWARDED
TO THE COUNTRY'S TOP 1%

RICERCA D'ECCELLENZA PER L'AGRICOLTURA

Il Gruppo Carlsberg, di cui Feldschlösschen fa parte, intende sostenere agricoltrici e agricoltori di tutto il mondo nel passaggio a pratiche più sostenibili e promuovere l'agricoltura rigenerativa. Anche gli investimenti in ricerca e sviluppo dovrebbero contribuire a conoscere meglio gli effetti positivi dei processi rigenerativi sulla biodiversità e sul sequestro di CO₂. A novembre 2025, il Carlsberg Research Laboratory (CRL) ha annunciato un'innovazione scientifica nella ricerca sulle perdite dovute al clima nelle colture. La scoperta del CRL apre nuove opportunità per contrastare la germinazione pre-raccolta, un fenomeno che distrugge molti raccolti preziosi in tutto il mondo. I risultati della ricerca guidata da Carlsberg sono stati pubblicati sulla rivista Science e sono a disposizione della comunità scientifica internazionale.



UN INSERIMENTO PROFESSIONALE OTTIMALE PER GIOVANI TALENTI

In qualità di responsabile della formazione professionale presso Feldschlösschen, Angela Schilling è la principale referente per circa 20 apprendisti, così come per il personale di formazione. Angela recluta giovani leve, si coordina con scuole professionali, associazioni e altre aziende formatrici, organizza eventi per potenziali apprendisti e presenta l'azienda nelle scuole e in occasione di fiere professionali. Per lei è importante che l'apprendista Feldschlösschen riceva sostegno non solo a livello professionale, ma anche in termini di competenze sociali e punti di forza individuali. A tal fine organizza workshop su misura per le esigenze dei giovani talenti e sostiene lo scambio regolare tra persone in apprendistato e formatori. In caso di domande o problemi è sempre

disponibile ad ascoltare, cosa molto apprezzata dalle giovani figure. Nel lavoro quotidiano, formatrici e formatori professionali e aziendali sono le principali figure di riferimento degli apprendisti. Li accompagnano per diversi anni nel loro percorso nel mondo del lavoro, sia in qualità di specialisti che di mentori. Grazie al loro sostegno, negli ultimi cinque anni tutte le persone in formazione presso Feldschlösschen hanno portato a termine con successo il proprio percorso. L'azienda ne è orgogliosa. La formazione professionale suscita grande fiducia sia all'interno che all'esterno, non da ultimo grazie all'impegno del personale, che ogni giorno promuove ogni apprendista.

Fatti di rilievo sulla formazione professionale

Feldschlösschen offre posti di apprendistato in

5

PROFESSIONI FORMATIVE

20

PERSONE IN APPRENDISTATO
sono formate da Feldschlösschen.

Negli ultimi

5

ANNI
tutti gli apprendisti Feldschlösschen sono stati completati con successo.



«Formazione professionale per me significa preparare i giovani al loro futuro dal punto di vista professionale e personale. Il nostro compito è promuovere i loro punti di forza, accompagnarli nel loro sviluppo e metterli nelle condizioni di assumersi responsabilità nella futura vita lavorativa e nella società.»

Angela Schilling

Responsabile formazione professionale
Feldschlösschen

CIFRE 2025

IN DETTAGLIO

CO₂

Emissioni di CO₂ dal consumo di combustibili nella produzione e nella logistica
2025: 3 002 t CO₂
2024: 3 194 t CO₂
Variazione rispetto all'anno precedente - 6 %
Variazione negli ultimi 5 anni - 0.4 %

Emissioni di CO₂ da carburanti
2025: 2 648 t CO₂
2024: 2 793 t CO₂
Variazione rispetto all'anno precedente - 5.2 %
Riduzione negli ultimi 5 anni - 18 %

Totale emissioni di CO₂
2025: 5 650 t CO₂
2024: 5 987 t CO₂
Variazione rispetto all'anno precedente - 5.6 %
Riduzione negli ultimi 5 anni - 9.2 %

ENERGIE RINNOVABILI
Grado di copertura combustibili da energie rinnovabili (birrificio Feldschlösschen)
2025: 64.7 %
2024: 68.4 %
Variazione rispetto all'anno precedente - 5.4 %

Consumo di biogas
2025: 1 297 000 m³
2024: 1 274 000 m³
Variazione rispetto all'anno precedente + 1.8 %

Quantità di alcool concentrato recuperato dalla dealcolizzazione
2025: 1 670 000 l
2024: 1 564 000 l
Variazione rispetto all'anno precedente + 6.7 %

Produzione di elettricità degli impianti fotovoltaici
2025: 5 520 000 kWh
2024: 5 208 000 kWh
Variazione rispetto all'anno precedente + 6 %

RISORSE

Quota totale di materiale riciclato
2025: 72.6 %
2024: 74.8 %
Variazione rispetto all'anno precedente - 3 %

Quantità di vetro riciclato
2025: 1 008 t
2024: 769 t
Variazione rispetto all'anno precedente + 31.2 %

Quantità di PET riciclato
2025: 340 t
2024: 368 t
Variazione rispetto all'anno precedente - 7.6 %

INFORMAZIONI

SULLE CIFRE 2025

Nessuna garanzia ufficiale di correttezza dei dati. Feldschlösschen riporta i suoi dati assoluti della sostenibilità alla casa madre, il Gruppo Carlsberg con sede a Copenaghen (DK), dove vengono inclusi nell'analisi dei progressi degli sforzi per la sostenibilità di tutte le società del Gruppo di «Carlsberg Europa occidentale». Rendiconto dettagliato su «Together Towards ZERO & Beyond» per il Gruppo Carlsberg:



TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND
Filmato Carlsberg e rapporto sulla sostenibilità 2025



Questo prodotto è stato
stampato su carta
certificata Blauer Engel.

stampato in
svizzera