



Medienmitteilung

Rheinfelden, 14. April 2026

Feldschlösschen lädt ein: Brauereifest zum 150. Jubiläum

Ihr Jubiläumsjahr feiert die Brauerei Feldschlösschen mit zahlreichen Events und das grösste Highlight findet am Samstag, 25. April 2026 statt. Über 250 Mitarbeitende mit Familien und Freunden laden zum ganztägigen Brauereifest nach Rheinfelden ein. Neben einem Blick hinter die Schlosstore und einer gemütlichen Festwirtschaft, erwarten die Besucherinnen und Besucher weitere besondere Erlebnisse für die ganze Familie. Auch das Rahmenprogramm ist vielfältig: Während die Schweizer Musiklegende Florian Ast die Schlossbühne rockt, sorgen auch der Trachtenchor aus Pratteln sowie Fools Paradise für weitere musikalische Unterhaltung. Das gesamte Fest dreht sich um die Vielfältigkeit der Schweiz und das Zusammenkommen.

Das Brauereifest wird in diesem Jahr mit einem Festeinzug eröffnet: Ab 9.45 Uhr startet dieser beim Bahnhof in Rheinfelden mit den Feldschlösschen Oldtimern, den Tambouren aus Lenzburg sowie dem Trachtenchor aus Pratteln und führt bis zum Festgelände. Um 10.30 Uhr begrüsst CEO Thomas Amstutz die anwesenden Gäste – und wird den ganzen Tag auch persönlich am Bierzapfen sein. Als symbolisches Zeichen für die Zukunft der Brauerei übernehmen die angehenden Brauer von Feldschlösschen aus dem ersten bis dritten Lehrjahr den offiziellen Fassanstich. Ab Türöffnung um 10.00 Uhr bis zum Ende um 17.00 Uhr finden auf dem gesamten Brauereiareal drinnen und draussen zahlreiche Attraktionen statt. Den Bierinteressierten erklären die eigenen Fachleute auf dem Brauerweg den Brauprozess und die Rohstoffe für gutes Bier. Erlebnisführungen zu Themen wie «Food Pairing», «Von Frauen für Frauen» oder «Taste the Future» gewähren exklusive Einblicke hinter die Schlossmauern und sprechen die Sinne an. In der Pichhalle lässt sich die Welt der Marke Feldschlösschen entdecken - mit einer historischen Bildergalerie, einer Degustationsbar, einer Fotowand für bleibende Erinnerungen sowie einem Fanshop, in dem auch die neue Jubiläumskollektion erhältlich ist.

Vergünstigte Anreise und Nostalgieerlebnis

Die Parkmöglichkeiten sind stark eingeschränkt. Daher empfiehlt Feldschlösschen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln und bietet ein Spezialangebot: Mit dem Promocode «BRAUEREIFEST26» in der App oder auf der Webseite der SBB profitieren Besucherinnen und Besucher von einer Vergünstigung von 5 Franken auf das Zugticket. Vom Bahnhof aus verkehrt die nostalgische Dampflokomotive kostenlos den ganzen Tag regelmässig zum Festgelände und wieder zurück.

Vielfältiges Programm für alle

Zum Verweilen vor oder nach den Rundgängen und Erlebnissen, lädt die Festwirtschaft auf dem Schlanderplatz ein. An den vielen Food-Ständen wird Süßes und Salziges für den grossen und kleinen Hunger angeboten. Ebenfalls auf dem Schlanderplatz befindet sich die Schlossbühne, auf der unterschiedliche musikalische Geschmäcker angesprochen werden: Der Tambourenverein sorgt für rhythmische Trommelklänge, der Trachtenchor aus Pratteln für volkstümliche Klänge und die Band Fools Paradise für beliebte Covers zum Mitsingen. Der Hauptact ist der Schweizer Mundartsänger Florian Ast, der im Rahmen seiner «Ast A La Vista» Tour einen Halt im beliebten Bierschloss macht. Ausserdem spielt die Brassband Improvisante aus Basel auf dem Gelände, FC Basel Spieler verteilen Autogramme und auf der Dachterrasse legen DJs auf.

Auch für Kinder gibt es ein abwechslungsreiches Angebot: Kutschenfahrten mit den beliebten Brauereipferden, Hüpfburgen, Kinderschminken, ein Karussell sowie weitere Attraktionen sorgen für Unterhaltung.

Feldschlösschen setzt auf ein bargeldloses Fest: An sämtlichen Verkaufsständen werden alle gängigen Kredit- und Debitkarten (inkl. PostFinance), Apple Pay sowie Twint akzeptiert. Wer mit Bargeld anreist, kann an der zentralen Aufladestation eine Chipkarte nach Bedarf aufladen und erhält den Restbetrag beim Verlassen des Festareals zurückerstattet.

[Bildmaterial](#)

Für Rückfragen:

Esin Celiksüngü, Stv. Mediensprecherin

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG braute am 8. Februar 1876 als erste national tätige Brauerei der Schweiz erstmals Bier. Bis heute ist das Unternehmen Marktführerin im Biermarkt und als schweizweit tätige Getränkehändlerin aktiv. Feldschlösschen beschäftigt rund 1'200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit über 40 eigenen Schweizer Markenbieren; mit und ohne Alkohol, sowie einem breiten Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis hin zu Wein beliefert Feldschlösschen rund 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. www.feldschloessen.swiss

