



Comunicato stampa

Rheinfelden, 20 maggio 2025

Pepsi celebra il calcio femminile come partner ufficiale di UEFA Women's EURO 2025

Pepsi è orgogliosa di riaffermare il suo impegno nel calcio diventando partner ufficiale di UEFA Women's EURO 2025, che si svolgerà in Svizzera dal 2 al 27 luglio 2025. Questo segna un'importante pietra miliare nella lunga storia del calcio globale di Pepsi, mettendo le calciatrici al centro e rafforzando il calcio femminile in modo sostenibile.

Sulla base del forte sostegno e dell'aumento dell'interesse degli spettatori per UEFA Women's EURO 2022 in Inghilterra, Pepsi sta approfondendo il suo impegno per il calcio femminile con un approccio locale e incentrato sui tifosi in Svizzera, il paese ospitante del torneo di quest'anno. La partnership combina la piattaforma globale di Pepsi con attivazioni locali culturalmente rilevanti, volte a ispirare e coinvolgere la prossima generazione di tifosi di calcio. Al centro c'è la campagna internazionale «Refresh the Game», che riunisce leggende del calcio di diverse generazioni, club e Paesi. Insieme celebrano le stelle che stanno ridefinendo il gioco. Refresh the Game riunisce le icone di oggi con le leggende di ieri e fa rivivere i momenti più indimenticabili del calcio Pepsi degli ultimi 50 anni.

Pepsi fa parte della cultura calcistica mondiale da mezzo secolo e ha messo sotto i riflettori le più grandi personalità dello sport con influenti filmati pubblicitari, dal debutto di Pelé negli anni '70 al duello nel Wild West di David Beckham e alla magia di Ronaldinho sulla spiaggia. Refresh the Game riprende proprio da qui.

Con ascolti record e una popolarità in costante crescita, il calcio femminile sta vivendo un'impennata storica: è uno degli sport in più rapida crescita al mondo. Pepsi si impegna attivamente per promuovere ulteriormente questo sviluppo. Con un'impressionante schiera di giocatrici di livello mondiale come Alexia Putellas, Lauren James, Caroline Graham Hansen, Farah

Jefry e Leah Williamson, i confini vengono superati e gli stereotipi infranti. Che si tratti di campionesse europee, leggende della Champions League, capocannoniere, vincitrici del Ballon d'Or o protagoniste della Women's Super League, tutte sono sinonimo di prestazioni di alto livello, talento e passione. Dentro e fuori dal campo, le loro abilità spettacolari, le loro personalità autentiche e il loro atteggiamento sicuro di sé stanno cambiando le regole del gioco del calcio.

Per dare vita alla campagna e raggiungere direttamente i fan, Pepsi sta lanciando una serie di attività mirate in tutta Europa, in particolare in Svizzera. Queste attività integrano la campagna Refresh the Game, che verrà lanciata in Svizzera a giugno, con esperienze locali tangibili dedicate alle stesse star e alle storie del film della campagna. Le iniziative principali comprendono:

- Attivazioni nelle fan zone ufficiali UEFA di Basilea, Berna, Ginevra e Zurigo, dove Pepsi creerà esperienze emozionanti per i tifosi e aumenterà l'attesa per il torneo.
- Lattine di Pepsi Zero Sugar in edizione limitata con il marchio UEFA Women's EURO ed elementi di design svizzeri, disponibili esclusivamente in Svizzera durante il torneo.
- Lotteria con la possibilità di vincere uno dei 200 biglietti per UEFA Women's EURO 2025.
- Promozione a lungo termine del calcio femminile in Svizzera attraverso partnership con club di primo piano come BSC Young Boys, FC Basilea, FC Zurigo e Servette FC.

«UEFA Women's EURO 2025 è un momento fondamentale per il calcio femminile e siamo orgogliosi che Pepsi svolga un ruolo così visibile e impegnato qui in Svizzera», dichiara Rachael Caulton, General Manager FOBO Northern Europe di PepsiCo. «In Pepsi siamo impegnati a promuovere la crescita del calcio femminile con piattaforme che celebrano il talento, ispirano i fan e raggiungono un nuovo pubblico. Quest'estate è più di un torneo: è una celebrazione della passione, dello sviluppo e delle atlete che stanno plasmando il futuro del calcio».

Come chiaro impegno per lo sviluppo sostenibile di questo sport, Pepsi ha esteso la sua partnership con la UEFA Women's Football fino al 2030 - un impegno storico a lungo termine. Questo investimento, primo nel settore, sottolinea la fiducia di Pepsi nel futuro del calcio femminile e la sua determinazione a portare le sue protagoniste al livello successivo.

[Immagini/video](#)

Per le domande:

Esin Celiksüngü, vice portavoce dei media

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Il testo è disponibile in formato elettronico all'indirizzo www.feldschloesschen.swiss.

Informazioni su PepsiCo

I prodotti PepsiCo sono consumati oltre un miliardo di volte al giorno in più di 200 paesi e regioni del mondo. Nel 2024, PepsiCo ha generato vendite nette per quasi 92 miliardi di dollari, grazie a un solido portafoglio di bevande e snack, che comprende marchi come Lay's, Doritos, Cheetos, Gatorade, Pepsi-Cola, Mountain Dew, Quaker e SodaStream.

L'assortimento comprende un'ampia gamma di prodotti alimentari e bevande popolari, tra cui numerosi marchi iconici, ognuno dei quali genera vendite al dettaglio annuali stimate in oltre 1 miliardo di dollari. In Svizzera, Pepsi è imbottigliata da Feldschlösschen dal 2022.

PepsiCo è guidata dalla visione di essere il leader globale nel settore delle bevande e degli snack, con pep+ (PepsiCo Positive) come strategia aziendale centrale. pep+ è sinonimo di una trasformazione olistica che mette al centro la sostenibilità e le persone: con l'obiettivo di creare valore e crescita entro i confini del pianeta, promuovendo al contempo un cambiamento positivo per le persone e l'ambiente.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.pepsico.com e su X (Twitter), Instagram, Facebook e LinkedIn @PepsiCo.

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen, con sede a Rheinfelden AG, è la principale fabbrica di birra e il più grande distributore di bevande della Svizzera. L'azienda è stata fondata nel 1876 e impiega 1200 persone in 22 sedi in tutta la Svizzera. Con una gamma di oltre 40 birre a marchio svizzero e un portafoglio completo di bevande che spazia dall'acqua minerale alle bibite e al vino, Feldschlösschen rifornisce 25.000 clienti nei settori della ristorazione, della vendita al dettaglio e del commercio di bevande. Il successo di Feldschlösschen si basa sui valori del marchio saldamente ancorati: Pioniere, Campione, Partner. Essi costituiscono la solida base su cui Feldschlösschen opera come leader di mercato. www.feldschloesschen.swiss

