



**Medienmitteilung**

Rheinfelden, 27. März 2019

**Feldschlösschen beteiligt sich an der Umweltaktion «Earth Hour»**

## **Das Bierschloss steht im Dunkeln**

**Im Rahmen der Umweltaktion «Earth Hour» von WWF löscht Feldschlösschen am Samstag, 30. März zwischen 20.30 und 21.30 Uhr an seinem Hauptsitz in Rheinfelden das Licht. So setzt das Unternehmen neben seinen zahlreichen Massnahmen für den Umweltschutz auch ein symbolisches Zeichen gegen den Klimawandel.**

Die Themen Umwelt, Klimawandel und Naturschutz sind heute präsenter denn je. Um auf die Folgen dieser Themen aufmerksam zu machen, beteiligt sich auch das Unternehmen Feldschlösschen an der weltweiten Umweltaktion «Earth Hour» von WWF. Am Samstag, 30. März löscht die Brauerei ab 20.30 Uhr während 60 Minuten das Licht im Schloss in Rheinfelden.

Das Lichterlöschen für eine Stunde ist ein symbolischer Akt. Feldschlösschen nimmt seine Verantwortung im Bereich Energieeffizienz und Nachhaltigkeit schon seit Jahren ernst. Im 2018 konnte das Unternehmen seinen CO<sub>2</sub>-Ausstoss erneut um -4.6% und in den vergangenen fünf Jahren sogar um mehr als -30% senken. Bis Ende 2022 hat sich die Brauerei eine Senkung um -50% vorgenommen. Diese und weitere ambitionöse Ziele bis 2030 sind Bestandteil des im 2016 lancierten Nachhaltigkeitsprogramms «Together Towards ZERO».

### **#Connect2Earth**

Die von World Wildlife Fund (WWF) organisierte Umweltaktion «Earth Hour» ist eine einfache Idee, die zu einem weltweiten Ereignis wurde: Millionen von Menschen schalten am gleichen Abend ihr Licht aus. Gebäude und Sehenswürdigkeiten in tausenden Städten versinken 60 Minuten lang im Dunkeln – als Zeichen für den Schutz unseres Planeten.

**Nachhaltigkeitsbericht 2018:** [http://www.feldschloesschen.poweruser.ch/Feldschloesschen\\_2018](http://www.feldschloesschen.poweruser.ch/Feldschloesschen_2018)

**Film «Nachhaltigkeit bei Feldschlösschen im 2018»:** <https://youtu.be/h6qlwCa5d6U>

**«Together Towards ZERO»:** <https://feldschloesschen.swiss/de/nachhaltigkeit/together-towards-zero>

---

**Für Rückfragen:**

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / [gabriela.gerber@fgg.ch](mailto:gabriela.gerber@fgg.ch)

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

**Bierkunde für Medienschaffende:**

Wenn Sie mehr über Bier erfahren wollen, heissen wir Sie gerne bei uns in der Brauerei in Rheinfelden willkommen und organisieren für Sie einen Brauereibesuch, bei dem Sie hinter die Kulissen blicken und sich mit Fachpersonen austauschen können. Melden Sie sich bei der Feldschlösschen Unternehmenskommunikation ([uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)).

**Das Unternehmen Feldschlösschen**

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

[www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

