



Communiqué de presse

Rheinfelden, le 19 août 2025

10 jours avant la FFLS 2025 Pays de Glaris+ Feldschlösschen se prépare à l'approvisionnement en boissons de 350'000 visiteurs

Pour que personne ne manque de boissons fraîches lors de la FFLS à Mollis, même en cas de forte chaleur et d'affluence record, Feldschlösschen met en place à proximité du site de la fête un véritable «village logistique». Depuis cette base, le partenaire rois assurera jour et nuit l'approvisionnement en boissons. Avec ses nombreuses installations de réfrigération, son matériel de fête, une équipe événementielle aguerrie et ses chevaux de brasserie, Feldschlösschen contribuera une nouvelle fois à faire de la FFLS une expérience inoubliable.

Dans quelques jours à peine, du 29 au 31 août, Mollis accueillera la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres (FFLS). Afin que les 350'000 visiteurs attendus disposent en permanence de boissons bien fraîches durant les trois jours de fête, l'équipe événementielle de Feldschlösschen est à pied d'œuvre depuis plusieurs mois. Après une première livraison destinée aux bénévoles en juin, les préparatifs battent leur plein depuis début août. «La Fête fédérale de lutte et des jeux alpestres est le plus grand 'Hoselupf'. L'effort en termes de matériel et de personnel est tel que nous avons loué quatre hangars ainsi que une salle de tir sur l'aérodrome militaire de Mollis. Nous allons y construire une sorte de village regroupant toutes les activités de Feldschlösschen», explique Daniel Berger, responsable logistique événementielle chez Feldschlösschen. Outre les quatre hangars servant d'entrepôts, le «village Feldschlösschen» accueillera également des conteneurs-dortoirs pour près de 100 collaborateurs mobilisés depuis différents sites de l'entreprise, ainsi que des bureaux pour la gestion des commandes pendant la fête et l'écurie mobile des six chevaux de brasserie. Le site se situe à environ 500 mètres du terrain principal.

Feldschlösschen ne fournit pas seulement de la bière, mais assure aussi l'approvisionnement en eau minérale, boissons sans alcool, vins et spiritueux. Pour la FFLS, environ 2'500 palettes de boissons, 450 palettes de matériel de fête – tels que réfrigérateurs, tables hautes et buffets – ainsi qu'une

centaine d'unités de réfrigération, allant des petites remorques frigorifiques aux semi-remorques, seront mobilisées.

À la Fête fédérale, la nouvelle «Bar du Château» à deux étages de Feldschlösschen fêtera sa grande première. Inspirée du château original de Rheinfelden, elle offre depuis son étage supérieur une vue imprenable sur l'arène – un lieu de rencontre qui séduira à coup sûr de nombreux amateurs de lutte. Déjà une véritable tradition : le six attelés de Feldschlösschen. Les imposants chevaux de brasserie seront à admirer le vendredi matin lors de la mise en perce officielle, le vendredi après-midi lors du cortège festif et le dimanche lors de l'acte final dans l'arène.

Images

Pour toute demande de précisions:

Esin Celiksüngü, attachée de presse adjointe

Tél.: 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloessen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden (Argovie), est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise existe depuis 1876 et emploie 1 200 personnes sur 22 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons complet allant de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la restauration, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. www.feldschloessen.swiss

