



Medienmitteilung

Rheinfelden, 20. Februar 2026

Feldschlösschen Geburtstagswochen zum 150. Jubiläum

Anlässlich des 150. Jubiläumsjahrs bietet die Brauerei Feldschlösschen in ihrem Besucherzentrum Brauwelt drei Geburtstagswochen mit einem erlebnisreichen Programm an. Während jeweils einer Woche im März, Juni und August kommen Besucherinnen und Besucher in den Genuss von exklusiven Highlights zu speziellen Freundschaftspreisen.

Die Brauerei Feldschlösschen feiert 2026 ihren 150. Geburtstag an ihrem Hauptsitz mit drei speziellen Geburtstagswochen. Von 2. bis 8. März, 8. bis 14. Juni sowie 3. bis 9. August 2026 verwandelt sich das Besucherzentrum Brauwelt in Rheinfelden in einen lebendigen Ort voller Entdeckungen, Kulinarik und genussvoller Momente. Die Geburtstagswochen bieten ein abwechslungsreiches Erlebnisprogramm für alle Interessen: Während die klassischen und interaktiven Brauereirundgänge Einblicke in die Kunst des Bierbrauens geben, eröffnet die neu konzipierte szenische Führung «Tradition und Zukunft» einen futuristischen Blickwinkel auf die Bierwelt von morgen. Dabei trifft Marie Wüthrich, die Frau des Brauereigründers Mathias Wüthrich und «Mutter der Brauerei», auf einen Brauer aus dem Jahr 2176. Die Brauwelt-Ausstellung lädt mit multimedialen Elementen zum Selbstentdecken ein. Darüber hinaus erwarten die Besucherinnen und Besucher exklusive Braukurse, bei denen sie unter Anleitung eigener Brauerinnen und Brauer selbst aktiv werden und ihr «Freundschaftsbier» brauen können. Nostalgie und Brauereitradition können mit den Kutschenfahrten durch die Umgebung erlebt werden. Auch besondere Genuss- und Erlebnisformate wie Bier-Cocktail- und Mocktail-Workshops, thematische Degustationen oder ein speziell komponiertes Biergenuss-Menü im Brauereirestaurant stehen auf dem Programm.

Damit die Erlebnisse mit Freundinnen und Freunden zu gemeinsamen Momenten und Erinnerungen werden, bietet die Brauwelt die Programme jeweils zu attraktiven Freundschaftspreisen an.

Mit dieser vielfältigen Programmauswahl möchte Feldschlösschen zum Mitfeiern einladen und langjährige Fans wie Neugierige gleichermassen ansprechen. Die Geburtstagswochen bieten die perfekte Gelegenheit, gemeinsam in die Geschichte und Kultur der bekanntesten Brauerei der Schweiz einzutauchen und auf 150 Jahre Braukunst und Gemeinschaft anzustossen.

[Webseite «Feldschlösschen Geburtstagswochen»](#)

[Bildmaterial](#)

Für Rückfragen:

Esin Celiksüngü, Stv. Mediensprecherin

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG braute am 8. Februar 1876 als erste national tätige Brauerei der Schweiz erstmals Bier. Bis heute ist das Unternehmen Marktführerin im Biermarkt und als schweizweit tätige Getränkehändlerin aktiv. Feldschlösschen beschäftigt rund 1'200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit über 40 eigenen Schweizer Markenbieren; mit und ohne Alkohol, sowie einem breiten Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis hin zu Wein beliefert Feldschlösschen rund 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. www.feldschloesschen.swiss

