



Comunicato stampa

Rheinfelden, 13 gennaio 2025

Feldschlösschen Helvetic con luppolo svizzero e per il futuro della gastronomia svizzera

Feldschlösschen lancia a gennaio, esclusivamente nel settore della gastronomia, la birra premium Feldschlösschen Helvetic. Questa Helles svizzera è prodotta con 100% di luppolo svizzero ed è destinata non solo agli ospiti della gastronomia, ma anche alle nuove generazioni del settore. Per ogni litro venduto, 10 centesimi vengono destinati al neonato Feldschlösschen Pro Gastro Fonds, che nel 2025 supporterà l'iniziativa «Avanti!» di GastroSuisse.

La gastronomia in Svizzera sta affrontando da tempo diverse difficoltà. Una delle preoccupazioni maggiori è la carenza di personale qualificato. Secondo l'Ufficio federale di statistica, durante la pandemia di Covid circa 28.000 persone hanno lasciato il settore dell'albergheria e della ristorazione, e nel 2023 il 38% degli apprendistati nel settore della gastronomia e del catering sono stati interrotti. Quasi il 40% dei ristoratori ha difficoltà nel reclutamento di personale qualificato, come riportato nell'ultimo rapporto settoriale di GastroSuisse. Feldschlösschen, come partner di circa 20.000 clienti nel settore gastronomico, vuole affrontare questo dilemma e lancia una birra esclusiva: Feldschlösschen Helvetic, una Helles svizzera prodotta con 100% di luppolo svizzero. Questa birra rappresenta la massima qualità di birrificazione e si distingue per il suo aroma di luppolo delicatamente floreale e per le sue leggere note di malto. Inoltre, Feldschlösschen Helvetic si distingue anche per il suo scopo nobile. Per ogni litro di Feldschlösschen Helvetic venduto, 10 centesimi vengono destinati al sostegno della formazione della futura generazione nel settore della gastronomia. « Consideriamo una nostra responsabilità sostenere e rafforzare il settore alberghiero e della ristorazione in Svizzera. Per questo motivo, abbiamo creato il Feldschlösschen Pro Gastro Fonds, per offrire una soluzione non temporanea, ma duratura», afferma Claudio Burtscher, responsabile delle vendite per la gastronomia presso Feldschlösschen. Nel 2025, il fondo supporterà l'iniziativa Avanti! di GastroSuisse, che mira a promuovere il settore della gastronomia attraverso varie misure. Il Pro Gastro Fonds contribuirà a una di queste misure e sosterrà una campagna di

comunicazione rivolta principalmente ai futuri professionisti della ristorazione, come camerieri e cuochi. « Dobbiamo e vogliamo motivare più apprendisti a formarsi in questo settore affascinante. Ringraziamo Feldschlösschen per il suo impegno a sostenerci in questa sfida», afferma Beat Imhof, presidente di GastroSuisse, riguardo alla collaborazione con Feldschlösschen.

Ispirato al cuore della birreria

L'aspetto visivo di Feldschlösschen Helvetic si ispira alle piastrelle blu-verdi e alle caldaie di rame del cuore della birreria di Rheinfelden, la sala di fermentazione. La nuova creazione di Feldschlösschen contiene il 4,7% di alcol in volume ed è disponibile in bottiglie riutilizzabili da 27,5 cl e in fusti da 20 e 50 litri. Feldschlösschen Helvetic è già presente in vari luoghi, tra cui gli stadi di Wankdorf a Berna, Letzigrund a Zurigo, St. Jakob a Basilea e La Maladière Centre a Neuchâtel, nonché nei luoghi di eventi come il Kursaal a Berna, il Kaufleuten a Zurigo e il Casino Barrière a Montreux. Altri locali gastronomici seguiranno.

[Sito web Avanti!](#)

[Immagini e video](#)

In caso di domande rivolgersi a:

Esin Celiksüngü, vice addetta stampa

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Il presente comunicato stampa è consultabile in formato elettronico alla pagina www.feldschloesschen.swiss

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen ha sede a Rheinfelden (AG) ed è il birrificio leader e il più grande rivenditore di bevande del mercato svizzero. La società è attiva dal 1876 e dà impiego a 1 200 collaboratrici e collaboratori in 22 sedi in tutta la Svizzera. Grazie a un assortimento di più di 40 birre proprie di marca svizzera e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale alle bevande analcoliche e al vino, Feldschlösschen rifornisce 25 000 clienti del settore della ristorazione, del commercio al dettaglio e delle bevande. Il successo di Feldschlösschen si fonda sui valori del marchio, fortemente radicati: pioniere, maestro, partner. Essi costituiscono la solida base su cui Feldschlösschen opera quale leader nel settore. www.feldschloesschen.swiss

