



Part of the Carlsberg Group

**Medienmitteilung**

Rheinfelden, 30. September 2021

## **Feldschlösschen eröffnet das Besucherzentrum «Brauwelt» und setzt damit weiteren Meilenstein beim Erlebnisbesuch der Brauerei**

**Im Herzen der Brauerei Feldschlösschen in Rheinfelden und einem Gebäude aus den 1930er Jahren wurde am heutigen Brausilvester unter Beisein des Regierungsrats Alex Hürzeler das neue Besucherzentrum «Brauwelt» eingeweiht. Neben einer interaktiven Darstellung des Brauprozesses sind die Brauwerkstatt sowie die grösste digitale Bierzapfanlage mit 25 Zapfhähnen die neuen Highlights für Besucher und Bier-Fans.**

Pünktlich zum sogenannten Brausilvester, welches jeweils historisch bedingt am 1. Oktober das neue Braujahr einläutet, weihte die Brauerei Feldschlösschen sein neues Besucherzentrum «Brauwelt» ein. Gemeinsam mit dem Aargauer Regierungsrat Alex Hürzeler und Rheinfeldens Stadtammann Franco Mazzi durchtrennte Feldschlösschen CEO Thomas Amstutz das rote Band, um das historische Gebäude, welches in seinem Inneren in völlig neuem Glanz erstrahlt, ab sofort der Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

### **Über 2'000 Quadratmeter Bier-Erlebnis**

2'000 m<sup>2</sup> verteilt auf drei Etagen sowie eine spektakuläre Dachterrasse lassen die Herzen von Feldschlösschen-Fans höher schlagen und ergänzen die bestehenden Brauereiführungen auf interaktive sowie digitale Art und Weise. Highlight und Herzstück der «Brauwelt» ist dabei die grösste digitale Bierzapfanlage der Schweiz im Erdgeschoss. Die 25 rund angeordneten Zapfhähne erstrahlen in Messing und laden zum Degustieren der unterschiedlichsten Biere der Brauerei ein. Die Attraktion dabei ist, dass sich die Besucherinnen und Besucher mittels eines personalisierten Bierdeckels, welcher einen RFID-Chip enthält, ihre Biere selbst zapfen können.

Dieser Bierdeckel kommt auch im Obergeschoss zum Tragen, um den Brauprozess von den Rohstoffen bis zu seinem fertigen Feldschlösschen-Bier zu durchlaufen. Begleitet werden die Besucherinnen und Besucher dabei von Brauereimitarbeitenden, welche einen Einblick in ihren abwechslungsreichen Arbeitsalltag gewähren. Wer die Tipps in die Praxis umsetzen möchte, sollte

sich für einen der Braukurse, welche in der eigens hierfür eingerichteten Brauwerkstatt im Untergeschoss des Gebäudes stattfinden, anmelden. Während eines Tages brauen die Teilnehmenden unter fachkundiger Leitung ihr individuelles Bier.

Einen spektakulären Blick auf das Bierschloss, die Stadt Rheinfelden und ihre Umgebung bietet die Dachterrasse, welche für Veranstaltungen gemietet werden kann.

### **Erweiterung des Besuchererlebnisses**

Bereits seit den 1960er-Jahren bietet das Unternehmen Feldschlösschen Brauereirundgänge an. Mit rund 40'000 Besuchern im Jahr wurde ein zunehmendes Interesse festgestellt und eine Erweiterung des Besuchererlebnisses beschlossen. Die «Brauwelt» ist dabei neuer Start- und Endpunkt der Brauereiführungen, beherbergt den Fan-Shop, bietet ergänzende und interaktive Informationen und lädt zum Verweilen ein. Zudem bietet das Besucherzentrum ohne vorherige Anmeldung einen Besuch bei Feldschlösschen sowie die Teilnahme an einer öffentlichen Führung.

Auch das Angebot für Firmenveranstaltungen konnte mit einem zusätzlichen Seminarraum sowie dem restaurierten Verwaltungsratszimmer, welches gemietet werden kann, erweitert und den Bedürfnissen angepasst werden. Seminar, Workshop, Rahmenprogramm und ein gastronomisches Angebot durch das Feldschlösschen Restaurant: alles unter einem Dach und vor beeindruckender Kulisse.

### **Modernste Technik in historischen Gemäuern**

Während modernste Technik im Innern der «Brauwelt» den Pioniergeist und die Innovationskraft des Unternehmens Feldschlösschen widerspiegelt, wurde die Historie der Mauern stets respektiert. Das ursprünglich einstöckige Bürogebäude aus dem Jahr 1908 wurde in den 1930er-Jahren nach Abriss neu mit grösserer und auf zwei Etagen verteilter Grundfläche erbaut. Es beherbergte während vieler Jahre die Büros unterschiedlichster Abteilungen sowie ein Direktionsbüro und Verwaltungsratszimmer.

2019 wurde unter Zuzug eines auf historische Gebäude spezialisierten Architekturbüros sowie unter Rücksprache mit dem Denkmalschutz mit dem Umbau zur «Brauwelt» begonnen. Während die Fassaden des Gebäudes belassen wurden, wurde das Innere des Gebäudes neu gestaltet ohne jedoch den Bezug zur Vergangenheit zu verlieren. Dies zeigt sich beispielsweise in der Bodengestaltung, der imposanten Treppe, den Türcargen oder dem restaurierten «Salon Roniger».

[Digitale Medienmappe](#) (inkl. Bildmaterial)

**Weitere Informationen:** [www.brauwelt.ch](http://www.brauwelt.ch)

## Facts & Figures

Adresse: Feldschlösschen-Strasse 32, 4310 Rheinfelden  
Telefon 058 123 45 67 – [info@brauwelt.ch](mailto:info@brauwelt.ch) – [www.brauwelt.ch](http://www.brauwelt.ch)

Öffnungszeiten: Mittwoch, Donnerstag, Sonntag: 10 – 17 Uhr  
Freitag, Samstag: 10 – 19 Uhr

Eintrittspreise: CHF 20.- inkl. Brauereiführung  
CHF 15.- ohne Brauereiführung  
Gruppentarif ab CHF 18.- pro Person  
Das Erdgeschoss inkl. Zapfanlage mit der Möglichkeit von Bierdegustationen sowie der Fan Shop kann ohne Eintritt besucht werden.  
Vorherige Anmeldung zu Brauereiführungen unter [www.brauwelt.ch/anmeldung](http://www.brauwelt.ch/anmeldung)

Braukurse: Information und Reservation unter [www.brauwelt.ch/braukurse](http://www.brauwelt.ch/braukurse)

---

### Für Rückfragen:

Gaby Gerber, Leiterin Unternehmenskommunikation Feldschlösschen  
Tel. 058 123 45 47 / [uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter [www.feldschloessen.swiss](http://www.feldschloessen.swiss)

#### Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

[www.feldschloessen.swiss](http://www.feldschloessen.swiss)



**Die Brauwelt wurde realisiert durch:**

**Bauherr:**

Feldschlösschen Getränke AG

**Generalplaner:**

Jauslin und Stebler, Rheinfelden

**Architektur:**

Villa Nova, Basel

**Ausstellungsgestaltung:**

Plasmadesign Studio, Zürich

Erlebnisplan AG, Luzern & Frank Dittmann GmbH, Zürich

**Ausstellungstechnik und -software:**

Tingo GmbH, Muri

Software Brauerei AG, Dietikon

**Film- und Audioproduktion:**

Power Station Studios, Neuried

Plasmadesign Studio, Zürich

Idee und klang, Basel

**Grafikproduktionen:**

Plasmadesign Studio, Zürich