

Communiqué de presse

Rheinfelden, le 9 août 2019

Un concept événementiel durable chez Feldschlösschen

13 millions de gobelets réutilisables déployés

En tant que partenaire de nombreuses grandes et petites manifestations, l'entreprise Feldschlösschen propose également des solutions au problème des déchets. Le département événementiel coopère avec le fournisseur «cup&more» depuis 2010. Jusqu'à présent, environ 13 millions de gobelets réutilisables ont pu être déployés, ce qui représente des économies de déchets ou de gobelets jetables de 91 tonnes. En outre, de plus en plus de manifestations sont approvisionnées de manière neutre pour le climat.

Le thème du développement durable préoccupe plus que jamais les gens du monde entier dans tous les secteurs. La question de savoir comment réduire les volumes de déchets se pose en particulier lorsque de grandes manifestations telles que des festivals de musique, des fêtes de rue ou des événements sportifs ont lieu en été. Le négociant en boissons Feldschlösschen propose une approche de solution. Grâce au partenariat avec le fournisseur «cup&more» depuis 2010, environ 13 millions de gobelets réutilisables ont été déployés jusqu'à présent lors de diverses manifestations desquelles Feldschlösschen est le partenaire bière et boissons. 91 tonnes de déchets ont ainsi pu être évitées. «Les festivaliers se sont habitués au système réutilisable, son acceptation s'est améliorée, si bien que nous ne devons plus passer autant de temps à convaincre les clients. Cette année, nous avons déjà déployé des gobelets réutilisables lors de grands événements tels que la fête fédérale de gymnastique à Aarau, le festival de jazz de Montreux et le festival du Gurten. Nous sommes ravis que de plus en plus d'organisateur souhaitent adopter ce système écologique», affirme Claudio Brandellero, responsable Event Coachs chez Feldschlösschen. Les gobelets réutilisables se sont également révélés parfaitement adaptés pour des manifestations sportives et des concerts dans des stades. La brasserie coopère ainsi par exemple avec le Parc Saint-Jacques de Bâle et avec la BCF Arena à Fribourg.

Un partenariat fort pour une gestion réussie des emballages réutilisables

Suite au déploiement réussi au cours de l'EURO 2008, Feldschlösschen a décidé de continuer de miser sur les gobelets réutilisables. Première brasserie à s'en soucier, l'entreprise souhaitait non

seulement proposer des gobelets réutilisables à ses clients, mais également faciliter l'accès à d'autres articles réutilisables tels que des assiettes, des couverts, des verres à vin et des tasses à café pour des fêtes. Lors de l'évaluation du partenaire, c'est cup&more qui a été choisi suite à un examen des critères écologiques, hygiéniques et pratiques. Ces deux partenaires en étroite collaboration, proposent aux organisateurs de fêtes un service simple et complet. «Nous sommes fiers de collaborer avec Feldschlösschen. Grâce à son immense expérience de la logistique événementielle et à notre savoir-faire dans la vaisselle réutilisable, nous avons pu mettre sur pied ensemble un système réutilisable unique qui permet d'organiser des événements durables tout en réduisant la montagne de déchets qui en résulte», affirme Ernst Brunner, le directeur de cup&more.

Le meilleur écobilan

La gamme fixe comprend des gobelets réutilisables portant le logo Feldschlösschen, Cardinal et Hürlimann. L'organisateur peut toutefois aussi utiliser des gobelets conformes à son propre design s'il le souhaite. Les gobelets réutilisables en plastique (PP) font état d'un écobilan quatre fois plus performant que celui de gobelets jetables en PET, en tenant compte de l'emballage, du transport et de l'élimination. Le gobelet réutilisable s'en sort même mieux après 50 utilisations que le verre après 450 utilisations.

Chaque année, Feldschlösschen est partenaire de 7000 grandes et petites manifestations. Le principal logisticien d'événements et de boissons de Suisse livre ses boissons et des matériels festifs tels que des réfrigérateurs, des éléments de bars, des parasols, etc., de plus en plus souvent de manière neutre en CO₂ en partenariat avec Swiss Climate. D'ici la fin de l'année 2030, la brasserie souhaite réduire son empreinte carbone générale de 30%, depuis l'achat des matières premières jusqu'à la livraison des produits finis en passant par la fabrication.

Images: media.pr.keystone-sda.ch/Feldschloesschen/Nachhaltigkeit/Mehrwegbecher

Pour toute question:

Gaby Gerber, porte-parole et Responsable communication d'entreprise

Tél. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Ce texte est disponible au format électronique sur www.feldschloesschen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

L'entreprise Feldschlösschen SA, sise à Rheinfelden (Argovie), est la brasserie et le distributeur de boissons n°1 en Suisse. L'entreprise existe depuis 1876 et emploie 1200 collaborateurs sur 21 sites à travers la Suisse. Avec un assortiment de plus de 40 marques propres de bières suisses et une vaste gamme de boissons proposant de l'eau minérale, des boissons sans alcool et du vin, Feldschlösschen fournit 25 000 clients des secteurs de la restauration, du commerce de détail et de boissons. Le succès de Feldschlösschen repose sur les valeurs de la marque, solidement ancrées dans sa philosophie: être

un précurseur, un maître et un partenaire. Ces valeurs constituent le fondement durable sur lequel Feldschlösschen s'appuie pour agir en sa qualité de leader du marché. www.feldschloesschen.swiss

