

RAPPORT DE DURABILITÉ 2025



FELDSCHLÖSSCHEN

Part of the Carlsberg Group

POUR UNE VIE MEILLEURE AUJOURD'HUI & DEMAIN

Feldschlösschen Boissons SA

Corporate Communications
Theophil-Roniger-Strasse
4310 Rheinfelden
+41 (0) 848 125 000
uko@fgg.ch
feldschloessen.swiss

Février 2026
Période du rapport 2025

Conception: Plasmadesign Studio
Texte: Bettina Sutter Hammer (www.bspr.ch)
Crédits photos: Stefan Bienz (bienz:photography),
André Springer (www.springer-photo.ch),
Annalena Kobi et Cirino Stucki (en apprentissage de
médiamaticienne/médiamaticien, Feldschlösschen)

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	4
TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND	10
CHIFFRES-CLÉS (VUE D'ENSEMBLE)	10
ÉNERGIE & CO ₂	13
AGRICULTURE	23
EMBALLAGE	27
EAU	33
PLAISIR RESPONSABLE	37
SÉCURITÉ AU TRAVAIL ET SANTÉ	43
RESPONSABILITÉ SOCIALE	49
CHIFFRES-CLÉS	62

«C'EST LE NOUS QUI COMPTE»

«En tant que brasserie et distributeur de boissons, nous avons des obligations envers la région dans laquelle nous produisons. Nous attachons de l'importance à la qualité de notre collaboration avec la ville, les communes, les riverains, les associations et les fédérations. La nouvelle chaudière à copeaux de bois en cours d'installation sur le site de Rheinfelden illustre parfaitement notre façon de chercher des solutions avantageuses pour tous les partenaires et pour l'environnement.»



Thomas Amstutz
CEO de Feldschlösschen Boissons SA



En 2025, Feldschlösschen a fait un grand pas vers la neutralité CO₂ de la production de bière à Rheinfelden. Les dernières sources d'énergie fossiles que nous utilisons pour l'approvisionnement en chaleur de la brasserie sera désormais remplacée par une chaudière à copeaux de bois pour la production de vapeur. Le bois qui l'alimentera proviendra de la région. Grâce à notre collaboration avec le réseau de chaleur, auquel participe également la ville de Rheinfelden, notre commune bénéficie également de l'approvisionnement en chaleur à partir d'énergies renouvelables (voir aussi p. 14).

Quelle est la force de la cohésion en Suisse? Qu'est-ce qui nous unit en tant que société et où des clivages apparaissent-ils? Ces questions préoccupent aujourd'hui de nombreuses personnes – et nous aussi en tant qu'entreprise. Depuis 150 ans, nous sommes fortement ancrés dans toute la Suisse. Nous rapprochons les gens et permettons les rencontres. Nous répondons

 Feldschlösschen Getränke AG

 @brauerei_feldschloesschen

 @brauereifeldschloesschen

présents avec nos boissons et notre logistique événementielle lorsqu'on trinque dans notre pays. Le baromètre Feldschlösschen, un rapport publié pour la première fois en 2025, a fait état de résultats intéressants sur le thème de la cohésion et de l'identité en Suisse (voir p. 50).

Ce thème nous a également inspirés pour la nouvelle campagne de la marque de bière Feldschlösschen: c'est le «nous» qui compte. La campagne célèbre l'importance de la communauté et des rencontres authentiques et est centrée sur le lien et la force du vivre-ensemble. Le slogan s'inspire également de notre action entrepreneuriale. En tant qu'entreprise responsable, nous voulons continuer à contribuer à un vivre-ensemble enrichissant, à fabriquer de la bière et des boissons de manière responsable et à placer notre personnel, notre clientèle, les consommatrices et consommateurs et la communauté au centre de nos préoccupations.

Je vous souhaite une bonne lecture et de nombreuses rencontres passionnantes.

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND

L'entreprise s'est fixé des objectifs ambitieux dans six domaines clés:

Au cours des dernières années, grâce à un programme strict, d'importantes économies ont été réalisées dans les domaines de l'énergie, du CO₂ et de l'eau, les accidents de travail ont été réduits et la consommation responsable a été encouragée.

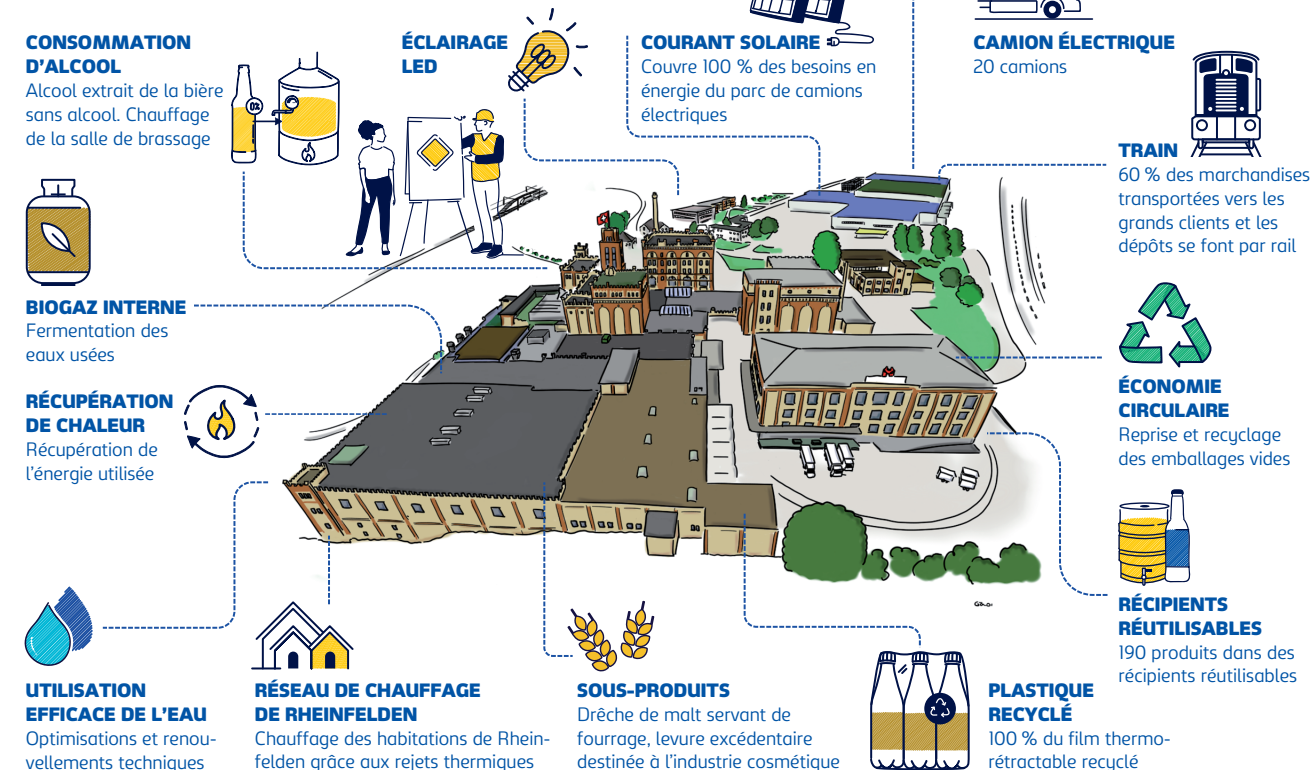
Ce rapport annuel rend compte des progrès accomplis et des réussites dans tous les domaines. Plus d'informations sur la stratégie de développement durable, les domaines prioritaires et les objectifs:



➤ **STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE FELDSCHLÖSSCHEN**

Feldschlösschen a la vision d'une chaîne de création de valeur à ZÉRO émission nette d'ici 2040. D'ici 2030, Feldschlösschen entend réduire de 30 % les émissions de CO₂ tout au long de la chaîne de création de valeur.

LA BRASSERIE ÉCONOME EN ÉNERGIE



CINQ QUESTIONS À THOMAS JANSSEN

En 2025, Feldschlösschen a fait un pas important vers une production neutre en CO₂ à Rheinfelden. Lequel?

Nous couvrons déjà environ 65 % de nos besoins en production de chaleur à Rheinfelden avec nos propres énergies renouvelables, grâce à l'utilisation de biogaz issu du prétraitement des eaux usées et d'alcool concentré issu de la production de bière sans alcool. Nous voulons remplacer les 30 % d'énergies fossiles restantes par du bois. Nous avons donc entamé les travaux d'installation d'une chaudière à copeaux de bois en 2025.

Que permettra la chaudière à copeaux de bois?

L'objectif est de couvrir au moins 90 % des besoins en chaleur de la brasserie de Rheinfelden par le biais d'énergies renouvelables à partir de mi-2026. La nouvelle chaudière à copeaux de bois dans la chaufferie sera un élément central de l'approvisionnement

en chaleur renouvelable non seulement de la brasserie, mais aussi indirectement du centre-ville de Rheinfelden (voir aussi p. 14).

Feldschlösschen a également réalisé d'importantes économies dans le domaine de l'eau. Comment repérez-vous d'autres potentiels d'économies?

Il est essentiel de comprendre les processus internes de nos installations et de connaître la consommation d'eau. C'est pourquoi nous avons beaucoup investi dans les mesures de la consommation. Grâce aux données de consommation automatisées des différentes étapes de production, nous identifions où se situe le plus grand potentiel d'amélioration et quelles mesures sont judicieuses. Nous comparons également notre consommation avec celle d'autres brasseries et avec les valeurs de référence des fabricants de machines. Nous agissons en priorité là où les différences sont les plus importantes.

Quels projets de durabilité souhaitez-vous mettre en œuvre en 2026?

La mise en service de la chaudière à vapeur à biomasse alimentée par des copeaux de bois sera certainement

notre grande réalisation de l'année. Ensuite, il conviendra de prendre des mesures pour optimiser l'interaction avec les chaudières existantes. Nous voulons également réaliser d'autres projets pour réduire notre consommation d'eau. Nous installerons par exemple un réservoir d'eau empilable supplémentaire au sein du département soutirage pour recueillir l'eau de poussée résultant du changement de produit et l'utiliser pour l'alimentation des installations de refroidissement.

Qu'y a-t-il de passionnant dans votre travail de Responsable Sustainability Development?

Pour améliorer durablement les processus, de nombreux aspects doivent être pris en compte et, souvent, plusieurs départements doivent être impliqués dans la recherche de solutions. Le niveau d'efficacité des systèmes individuels est déjà très élevé. Nous devons faire en sorte que l'énergie thermique et l'eau qui n'est pas injectée dans le produit soient utilisées à plusieurs reprises. Trouver de meilleures solutions en équipe permet non seulement d'économiser de l'énergie, mais motive aussi à rechercher constamment des améliorations.



Thomas Janssen
Responsable Sustainability Development Feldschlösschen

Thomas Janssen travaille chez Feldschlösschen à Rheinfelden depuis 2002. Il est notamment chargé de la mise en œuvre de la stratégie <Together Towards ZERO & Beyond> de Feldschlösschen. L'éventail d'activités de cet ingénieur en génie mécanique diplômé de l'EPF de Zurich est large: il comprend la production, l'infrastructure et les bâtiments de tous les sites, mais aussi des projets dans le domaine de la logistique (mobilité électrique).

TOGETHER TOWARDS
ZERO & BEYOND
CHIFFRES-CLÉS 2025*

*Variation par rapport à 2024.
Chiffres-clés détaillés à la page 62.



ZERO
Empreinte
CO2

ÉLECTRICITÉ
5.5 mio.
DE KWH D'ÉNERGIE SOLAIRE
Production d'environ 5.5 millions
de kWh d'électricité. + 6 % par
rapport à l'année précédente.

30 %
D'AUTOCOVERTURE
Part de la consommation d'élec-
tricité produite par les panneaux
solaires installés sur les toits de
l'entreprise.

-5.6 %
TOTAL DES ÉMISSIONS DE CO₂

En 2025, Feldschlösschen a poursuivi la décarbonisation de ses processus de production et de logistique et réduit ses émissions de CO₂ de 5.6 %, principalement en convertissant l'approvisionnement en chaleur de différents sites aux énergies renouvelables et en réduisant les émissions de ses flottes de véhicules. La réduction au cours des cinq dernières années est de 9.2 %.

64.7 %
D'ÉNERGIES RENOUVELABLES PRODUITES EN INTERNE
pour l'énergie thermique à Rheinfelden.



ZERO
Empreinte
Agricole

100 %
HOUBLON SUISSE
La nouvelle bière Feldschlöss-
chen Helvetic est brassée à
100 % avec du houblon suisse
premium.



ZERO
Déchet d'Emballage
72.6 %
des matériaux recyclables
ont été recyclés.



ZERO
Gaspillage
d'Eau

-1.2 %
**DE CONSOMMATION
D'EAU**
Par rapport à l'année précé-
dente, la consommation d'eau
dans les services de produc-
tion a diminué de 1.2 %.

+1 %
**DE CONSOMMATION
D'EAU AU COURS DES CINQ
DERNIÈRES ANNÉES.**



ZERO
Consommation
Irresponsable

88.5 %
**DES CLIENTES ET CLIENTS
DE FELDLSCHLÖSSCHEN
PROPOSENT DE LA BIÈRE
SANS ALCOOL.**
En 2025, 98 % des clients du
commerce de détail proposaient
des bières sans alcool de la
gamme Feldschlösschen. Dans
le secteur de la restauration,
ce chiffre était de 79 %.



ZERO
Culture
Accident

-50 %
**D'ACCIDENTS DU
TRAVAIL**
par rapport à l'année
précédente.



ZERO Empreinte CO₂

-5.6%

D'ÉMISSIONS DE CO₂
par rapport à l'année précédente.

-9.2%

D'ÉMISSIONS DE CO₂
AU TOTAL DEPUIS 2021

PLEINS FEUX SUR LE CO₂ ET L'ÉNERGIE

Depuis des années, Feldschlösschen déploie d'importants efforts pour réduire les émissions de CO₂ dans ses brasseries et tout au long de sa chaîne logistique. Pour cela, l'entreprise augmente son efficacité énergétique et utilise ses propres énergies renouvelables ainsi que des technologies innovantes. Dans la brasserie de Rheinfelden, les énergies thermique et frigorifique sont systématiquement réutilisées. Depuis les années 1980, il existe des systèmes de récupération de chaleur dans de nombreux domaines. Depuis 2014, les rejets thermiques des installations de refroidissement sont injectés dans le réseau de chaleur de Rheinfelden Mitte. D'autres mesures sont prises au niveau de la logistique pour rendre progressivement le transport neutre en CO₂.

OBJECTIF PRODUCTION NEUTRE EN CO₂ DANS LA BRASSERIE DE RHEINFELDEN D'ICI 2030

NOUVELLE CHAUDIÈRE À COPEAUX DE BOIS

En 2025, le premier coup de pioche a été donné pour l'installation d'une nouvelle chaudière à vapeur alimentée aux copeaux de bois à Rheinfelden. À l'avenir, le gaz naturel et le mazout seront en grande partie remplacés par du bois pour l'approvisionnement en chaleur de la brasserie. Aujourd'hui déjà, environ 65 % de la production de chaleur est couverte par des énergies renouvelables. À partir de la mi-2026, cette proportion devrait atteindre au moins 90 %.

COLLABORATION EN PARTENARIAT

Le projet est mis en œuvre en collaboration avec Wärmeverbund Rheinfelden AG. Il approvisionne la ville de Rheinfelden en énergie renouvelable supplémentaire issue du château. Le réseau de chauffage utilise comme auparavant les rejets thermiques de

Feldschlösschen et peut couvrir les besoins en chaleur d'environ 1200 maisons individuelles grâce à la nouvelle chaudière à copeaux de bois.

BOIS DE LA RÉGION

La nouvelle installation est alimentée au bois de la région. L'exploitation forestière de Rheinfelden assure l'approvisionnement en copeaux de bois dans un rayon de 25 km maximum. Les normes de la sylviculture durable s'appliquent: les forêts sont gérées selon des normes écologiques, économiques et sociales strictes qui vont au-delà des exigences légales. Cela garantit la préservation de la forêt pour les générations futures.



2.3 MW

PUISSANCE

Chaudière à copeaux de bois

Légende de la photo: mai 2025. Des représentants de Wärmeverbund Rheinfelden AG, AEW Energie AG, ville de Rheinfelden et Feldschlösschen lors du premier coup de pioche pour la nouvelle chaufferie à copeaux de bois.



SITES
D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

📍 DIETIKON
CHAUFFAGE URBAIN POUR LE CENTRE DE
DISTRIBUTION DE BOISSONS

-40 000 l
DE MAZOUT PAR AN

En juillet 2025, le site logistique de Feldschlösschen a été raccordé au réseau de chauffage urbain de Limeco. Ce dernier alimente la vallée de la Limmat en énergie respectueuse de l'environnement. Le centre de distribution est approvisionné en chaleur certifiée 100 % neutre en CO₂. L'ancien chauffage au mazout a été démonté. Cela permet d'économiser environ 40 000 litres de mazout par an.

📍 RHÄZÜNS
CHAUFFER DURABLEMENT GRÂCE AU
SYSTÈME DE REFROIDISSEMENT

-50 000 l
DE MAZOUT PAR AN

Sur son site de Rhäzüns, Feldschlösschen embouteille les eaux minérales Rhäzünser et Arkina à partir de ses propres sources et fabrique diverses boissons sans alcool. Depuis octobre 2025, les besoins en chaleur pour le chauffage des bâtiments sont couverts par la fonction de pompe à chaleur apportée à l'installation de refroidissement à eau. L'installation d'embouteillage d'eau minérale est chauffée sans combustibles fossiles. Cela permet d'économiser environ 50 000 litres de mazout par an.

FAITS ET CHIFFRES ÉLECTRICITÉ

INSTALLATIONS PHOTOVOLTAÏQUES
sur les sites de Rheinfelden, Rhäzüns, Givisiez, Satigny et Bienne

TOTALE
5.5 mio. de kWh
D'ÉLECTRICITÉ PRODUITE EN 2025

+ 6 %
PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

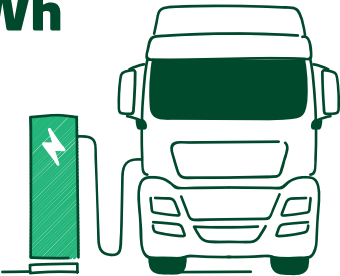
30 %
D'AUTOCOVERTURE

Cette part de la consommation d'électricité est couverte par les panneaux solaires installés sur les toits de l'entreprise.



FLOTTE DE CAMIONS ÉLECTRIQUES
283 000 kWh
CONSUMATION TOTALE
D'ÉLECTRICITÉ EN 2024

100 %
DE COURANT SOLAIRE



L'énergie requise pour exploiter le parc de camions électriques provient à 100 % de courant solaire produit sur les toits de l'entreprise. De ce fait:

-74 000 l de diesel **-197 t** CO₂e¹

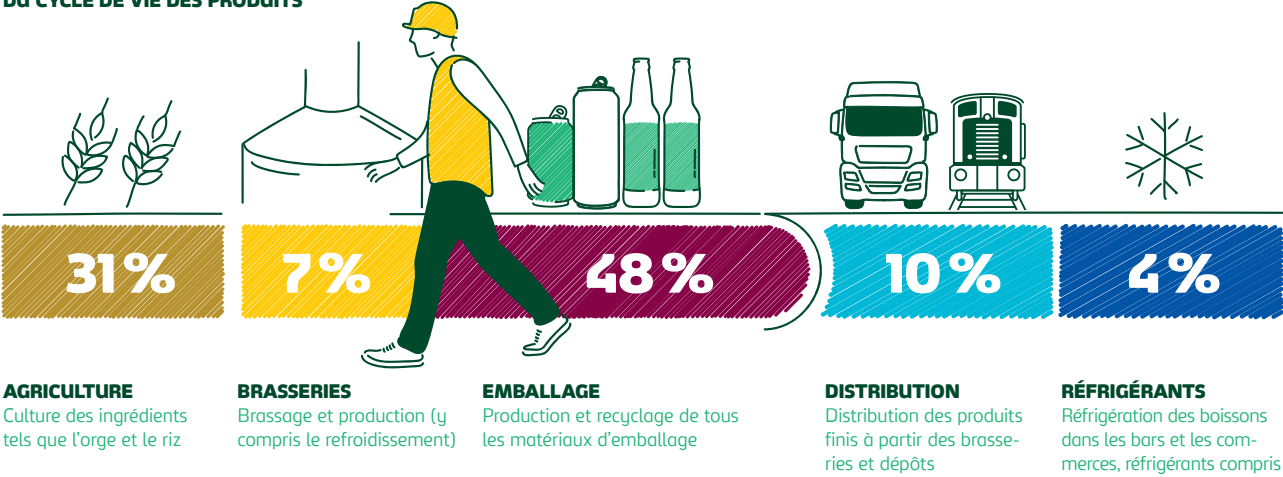
par rapport aux camions diesel standard de la même catégorie de poids.

¹ CO₂e est l'abréviation d'équivalent CO₂, une unité de mesure permettant d'uniformiser l'effet climatique des gaz à effet de serre.

LA CHAÎNE DE CRÉATION DE VALEUR

La production n'est pas le seul aspect pertinent pour l'empreinte des bières et des boissons de Feldschlösschen. C'est pourquoi l'empreinte CO₂ des produits doit être réduite en continu tout au long de la chaîne de création de valeur.

PART DES ÉMISSIONS DE CO₂ PAR PHASE DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS



La stratégie de développement durable «Together Towards ZERO & Beyond» définit des objectifs par étapes pour 2022, 2030 et 2040.

VOYAGES D'AFFAIRES

En 2025, les collaboratrices et collaborateurs de Feldschlösschen ont parcouru environ 241 000 kilomètres-personnes (kpm) en transports publics dans le cadre de leur activité professionnelle. Par rapport à l'utilisation de moyens de transport individuels motorisés (MIV), cela a permis d'économiser environ 26 600 kg de CO₂e.

Depuis 2020, les collaborateurs ont réalisé une économie d'environ 117 000 kg de CO₂e grâce à l'utilisation des transports publics.

Source: rapport sur les émissions 2025 des CFF.



GASTROSERVICE UNE PLANIFICATION EFFICACE RÉDUIT LES ÉMISSIONS DE CO₂

Avec ses collaboratrices et collaborateurs dans toute la Suisse, Gastroservice de Feldschlösschen est notamment responsable de la maintenance et du nettoyage des installations de débit de bière de la clientèle de Feldschlösschen. Les techniciennes et techniciens de service et monteurs s'occupent des établissements gastronomiques et de divers événements. Leur tâche consiste à assurer la maintenance et le bon fonctionnement des installations de débit de bière. Il est clair que ces visites à la clientèle génèrent également des émissions de CO₂. L'introduction d'un nouvel outil de planification à la centrale de service de Rheinfelden, qui coordonne les interventions, visait à les réduire.

ÉVITER LES TRAJETS NON PLANIFIÉS

Gastroservice a pu effectivement nettement optimiser ses interventions en 2025. L'une des raisons à cela est que davantage de clientes et clients recourent à la maintenance régulière via un abonnement de service. Ainsi, le nombre de pannes a déjà diminué d'environ 1 000 cas en 2025 par rapport à l'année précédente.

Mais des pannes peuvent tout de même survenir – chaque intervention d'un technicien représente un trajet moyen de 36 kilomètres. Le nouvel outil de planification donne à la centrale de Gastroservice une meilleure vue d'ensemble des commandes à venir, ce qui permet des synergies et la réduction des trajets générant des émissions de CO₂.

EFFETS SECONDAIRES POSITIFS

Non seulement les émissions de CO₂ ont baissé en 2025, mais la clientèle bénéficie également de temps de réaction plus courts de la part de Feldschlösschen grâce au nouvel outil. Les techniciennes et techniciens de service ressentent moins de stress et une plus grande satisfaction au travail grâce à une meilleure planification.

«Chaque dérangement évité permet d'économiser des déplacements et donc des émissions de CO₂. En 2025, nous avons pu économiser environ 50 000 kilomètres. Pour une consommation de flotte d'environ 5 l aux 100 km, cela correspond à une réduction des émissions de CO₂ d'environ 11.5 tonnes par an.»



Matthias Suter

Co-responsable de Gastroservice de Feldschlösschen, responsable de l'assistance, de la logistique, des achats et de l'administration

MOINS DE TRAJETS

50 000 km de trajets économisés chaque année – grâce à 1 000 dérangements évités et moins de déplacements.

ÉCONOMIE DE CO₂

Les kilomètres économisés représentent une réduction d'environ 11.5 t de CO₂ par an (consommation de la flotte Ø 5 l/100 km).

AUTRES EFFETS POSITIFS

- Temps de réaction plus courts pour la clientèle.
- Satisfaction au travail accrue grâce à des interventions planifiables et moins de stress pour les techniciennes et techniciens de service et monteurs.



ZERO Empreinte Agricole

UNE AGRICULTURE DURABLE

Feldschlösschen étudie les possibilités et développe des solutions pour augmenter considérablement la part de matières premières renouvelables et issues d'un approvisionnement durable pour la production de bières et de boissons à long terme. L'objectif est de promouvoir la santé des sols, d'améliorer la biodiversité sur les surfaces cultivées et de réduire l'empreinte agricole.

Feldschlösschen mise depuis longtemps sur la recyclabilité des matières premières et sur l'économie circulaire. Par exemple, les drêches issues de la production de bière sont transformées en aliments pour animaux, les eaux usées fermentent pour produire du biogaz et les rejets thermiques sont réinjectés dans le réseau de chauffage de Rheinfelden Mitte.

100 % DURABLE CULTIVER ET BRASSER LOCALEMENT

L'utilisation de produits agricoles locaux est durable, car elle réduit les émissions dues au transport, favorise la biodiversité et préserve les ressources. Des trajets plus courts réduisent les émissions de CO₂ et souvent aussi les matériaux d'emballage. Cela va tout à fait dans le sens de l'objectif de Feldschlösschen de réduire au maximum l'empreinte agricole. Enfin, l'achat de produits régionaux permet de soutenir la création de valeur locale et l'agriculture suisse.

HELVETIC – LA BIÈRE AU HOUBLON SUISSE

Feldschlösschen propose la bière Feldschlösschen Helvetic depuis janvier 2025. Celle-ci est brassée exclusivement avec du houblon haut de gamme 100 % suisse et, grâce à l'engagement de collaboratrices et collaborateurs de vente convaincants, elle est déjà disponible dans près de 1000 établissements de res-

tauration. Le légendaire restaurant Kaufleuten à Zurich ou encore les stades du FC Bâle, de BSC Young Boys, de Neuchâtel Xamax FCS et de FC Thoune en font partie.

Le houblon aromatique et le houblon amérisant sont cultivés en Suisse. Environ 30 tonnes de houblon suisse sont récoltées chaque année. Feldschlösschen reçoit environ 60 % de cette matière première locale très précieuse.



HELVETIC – LA BIÈRE POUR UNE BONNE CAUSE

Avec chaque Helvetic, Feldschlösschen soutient la restauration suisse, car une partie du produit de la vente est reversée au fonds Feldschlösschen Pro Gastro. En collaboration avec GastroSuisse, l'association de l'hôtellerie et de la restauration, l'entreprise renforce ainsi la promotion de la relève dans la branche. En 2025, le volume du fonds atteignait un montant à six chiffres. La campagne de promotion de la relève Talent Table a ainsi pu être lancée à la fin de l'été. Comme il est difficile pour de nombreuses entreprises de trouver de jeunes collaboratrices et collaborateurs, cette initiative

«Avec Feldschlösschen Helvetic, nous avons lancé un projet qui me tient particulièrement à cœur. Il allie «swissness», innovation et promotion de projets de jeunes talents dans le secteur de la restauration. L'interaction des différents départements lors du développement de ce concept unique reflète de manière impressionnante l'esprit et la collaboration qui règnent au sein de Feldschlösschen.»

Roman Vogt

Customer Development Manager Restauration
Feldschlösschen

propose aux établissements de restauration des outils dans trois langues nationales pour le recrutement d'apprenties et d'apprentis ainsi que de jeunes professionnelles et professionnels. La campagne Talent Table comprend une page Web, une newsletter et différents outils qui aident les restauratrices et restaurateurs dans leur recherche d'apprenties et apprentis grâce à des conseils et des outils concrets. En 2025, plusieurs entreprises ont déjà utilisé l'offre de Talent Table. Un succès. Les retours positifs le confirment: Helvetic, c'est bien plus qu'une bière. C'est un symbole d'un avenir prometteur pour la restauration suisse.





ZERO Déchet d'Emballage

OBJECTIFS D'ICI 2030

100 % de recyclabilité des matériaux d'emballage.

Réduire la consommation de plastique neuf de 60 % par rapport à 2019.

ÉCONOMISER, RÉUTILISER, RECYCLER

Avec un taux de 48 %, les emballages représentent la plus grande part de l'empreinte CO₂ des produits de Feldschlösschen. En collaboration avec des fabricants, l'entreprise fait avancer le développement d'emballages de boissons plus durables. L'accent est mis sur la réduction des matériaux tels que le plastique, le carton, le verre et l'aluminium. En outre, des travaux sont en cours pour réduire les émissions de CO₂ lors de la fabrication, de la reprise et du recyclage. Feldschlösschen s'efforce de rendre ses emballages 100 % réutilisables et d'optimiser l'ensemble de la chaîne logistique – de l'approvisionnement au recyclage – sur le plan écologique.

FAITS ET CHIFFRES EMBALLAGE



2025

62.3 mio.

DE BOUTEILLES CONSIGNÉES
ont été remplies chez Feldschlösschen.



72.6 %

**DES MATÉRIAUX
RECYCLABLES**
recyclés.

Dont

1008 t

DE VERRE



340 t

DE PET

>65 %

DE R-PET

L'ensemble du portefeuille de boissons
de Feldschlösschen en bouteilles PET
affiche une part R-PET de plus de 65 %.



DEPUIS 2025

la bière Feldschlösschen Helvetic
est disponible dans le commerce de
détail en canettes minces de 33 cl.



MOINS DE DÉCHETS (SAUVAGES) GRÂCE AU SERVICE AU VERRE

Feldschlösschen s’est engagé à limiter autant que possible son impact sur l’environnement lors de la Fête fédérale de gymnastique de Lausanne 2025, dont l’entreprise était partenaire principal, se souvient **Gérald Terrier**, qui a largement encadré l’événement pour Feldschlösschen. Les prescriptions concernant l’énergie, la mobilité et les déchets devaient être respectées. Avec le soutien de **Thomas Zbinden**, coach événementiel Suisse romande, il a développé un concept de livraison unique pour la fête, qui s’est déroulée dans différents quartiers de la ville. La bière Cardinal et d’autres boissons ont été transportées par train de Rheinfelden à Givisiez (FR) pour 65 000 gymnastes et environ 300 000 visiteuses et visiteurs, puis par camion jusqu’à Lausanne.

30 Emballage

Sur place, Feldschlösschen a servi un maximum de boissons et de bière pression – et a installé près de 30 grandes citernes à cet effet. Afin d’éviter les déchets (sauvages), on proposait notamment de la bière sans alcool ou des spécialités de bières dans des gobelets réutilisables et des bouteilles en PET, le tout avec consigne.

Des projets innovants ont vu le jour grâce à un fonds de développement durable spécialement créé et également alimenté par Feldschlösschen. Ils avaient pour objectif la préservation des ressources, la réduction des déchets et une mobilité plus respectueuse de l’environnement.

Fête fédérale de gymnastique à Lausanne 2025

24

CITERNES DE BOISSONS

de Feldschlösschen
de 1000 l e

4

de 500 l ont été utilisés.

85 %

DE LA BIÈRE

a été servie à la pression.



«Un membre du CO de la fête de gymnastique était spécifiquement responsable du thème de la durabilité. En tant qu’entreprise, Feldschlösschen a fait preuve de flexibilité et d’adaptabilité pour soutenir le concept de durabilité ambitieux de Lausanne 2025 tout au long de l’événement, tout en apportant son savoir-faire dans le domaine de la logistique des boissons.»

Gérald Terrier

Area Sales Director Suisse romande
Feldschlösschen



ZERO Gaspillage d'Eau

-1.2 %

DE CONSOMMATION D'EAU
par rapport à l'année précédente.

+1 %

DE CONSOMMATION D'EAU
AU TOTAL DEPUIS 2021

L'EAU **UNE MATIÈRE** **PREMIÈRE PRÉCIEUSE**

L'eau joue un rôle décisif dans la production de bière. Elle représente plus de 90 % du produit final. Pour Feldschlösschen, la qualité de l'eau est primordiale. À Rheinfelden et Rhäzüns, l'entreprise utilise presque exclusivement de l'eau provenant de ses propres sources exploitées de manière durable. L'eau de brassage des bières fabriquées à Rheinfelden provient de sources situées à environ 300 mètres de profondeur, dans la commune voisine de Magden.

L'usage consciencieux de la précieuse matière première qu'est l'eau est clairement une priorité pour l'entreprise: grâce à des technologies modernes, Feldschlösschen optimise ses processus afin d'utiliser efficacement l'eau également lors de la production. L'entreprise s'efforce de réduire encore sa consommation totale d'eau.

UTILISATION INTELLIGENTE DE L'EAU DANS LA PRODUCTION

L'eau joue un rôle important dans le brassage. Pour ses bières, Feldschlösschen utilise exclusivement de l'eau de source pure de Magden. C'est un fait que l'ensemble du processus de production consomme beaucoup d'eau, par exemple pour le refroidissement de la bière. Depuis de nombreuses années, Feldschlösschen fait tout son possible pour utiliser l'eau avec soin et ne pas la gaspiller. L'eau de rejet, qui ne peut plus être utilisée dans le processus de production normal, est systématiquement récupérée et utilisée pour des procédés moins exigeants.

Feldschlösschen avait déjà optimisé ses systèmes de récupération par le passé: les eaux captées lors de l'osmose inverse et du dégazage membranaire

étaient collectées ensemble dans des réservoirs inutilisés. Elles servaient ensuite d'eau de lavage pour la récupération du CO₂ et d'eau de refroidissement pour les condensateurs à évaporation (évapos). Effet secondaire positif: les évapos sont moins entartrés et ont beaucoup moins besoin d'être nettoyés.

ÉCONOMISER L'EAU AVEC UN OBJECTIF CONCRET

Cependant, Sebastian Haude et son équipe n'en sont pas restés là: ils ont cherché et trouvé d'autres possibilités d'optimisation. Depuis 2025, l'eau des deux installations est captée séparément. En effet, l'eau de dégazage membranaire peut parfaitement être utilisée comme eau de refroidissement pour les évapos. Pour ce faire, des réservoirs inutilisés dans la cave de la brasserie ont été repris, préparés pour le stockage intermédiaire, raccordés à des conduites et équipés d'un système de surveillance. Les économies d'eau sont considérables.

«Afin d'optimiser davantage la perte d'eau, nous voulons collecter l'eau de pluie du toit en 2026 et l'utiliser comme eau de refroidissement douce dans les évapos.»

Sebastian Haude
Utilities Manager
Feldschlösschen

ÉCONOMIES

Installation de récupération du CO₂

-490 l

D'EAU
par heure.

-85 %

D'EAU
pour toute l'installation.

Installations de refroidissement 1 à 3 des évapos

-130 l

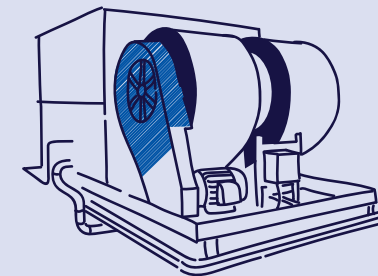
D'EAU
par heure.

-15 %

D'EAU
pour toute l'installation.

env. **-75 %**

DE FRAIS DE NETTOYAGE





ZERO Consommation Irresponsable

88.5 %

de la clientèle de Feldschlösschen dans le commerce de détail et la restauration proposait des bières sans alcool de la gamme Feldschlösschen en 2025, dont 98% dans le commerce de détail et 79% dans la restauration.

PLAISIR ET RESPONSABILITÉ FELDSCHLÖSSCHEN ENCOURAGE UNE CONSOMMATION MODÉRÉE

L'entreprise Feldschlösschen s'engage activement en faveur d'une consommation modérée de boissons alcoolisées et d'une commercialisation responsable. Un élément central de cet engagement est l'offre de boissons à teneur réduite en alcool et sans alcool. Aujourd'hui, près de 90 % de la clientèle de Feldschlösschen propose des bières sans alcool de son assortiment dans le commerce de détail et la restauration – et cette proportion devrait encore augmenter. Feldschlösschen accorde une grande importance à une dégustation mesurée qui apporte du plaisir. Les gens doivent profiter de la diversité de ses bières.

INNOVATIONS MOINS D'ALCOOL, MOINS DE SUCRE

Dans certaines situations – par exemple dans la vie quotidienne, au sport ou dans l'environnement de travail – les consommatrices et consommateurs optent délibérément pour des boissons sans alcool. C'est pourquoi Feldschlösschen a également élargi sa gamme de bières et de boissons sans alcool en 2025.

Les consommatrices et consommateurs prêtent une attention accrue au sucre. En ce qui concerne les boissons rafraîchissantes, la tendance est clairement à la réduction du sucre et au caractère naturel.

Chez Feldschlösschen, une équipe suit en permanence les tendances actuelles. Elle crée de nouvelles bières et boissons en fonction des besoins de la clientèle. Les boissons dites fonctionnelles, c'est-à-dire les rafraîchissements présentant une utilité supplémentaire, connaissent une demande croissante à différents moments de consommation. En 2025, l'équipe de développement de produits de Feldschlösschen s'est efforcée de répondre avec goût à cette tendance. Le résultat, sous la forme de nombreuses boissons délicieuses, pourra être dégusté en 2026 dans le commerce de détail et la restauration.

FAITS ET CHIFFRES



+1%

DE CHIFFRE D'AFFAIRES
chez Feldschlösschen avec
la bière sans alcool, en
2025 par rapport à 2024.

7.5 %

DE PART DE MARCHÉ
pour la bière sans alcool
sur l'ensemble du marché
suisse de la bière en 2025.



INNOVATIONS LE PLAISIR SANS ALCOOL

Chez Feldschlösschen, Paulina Lonau développe des boissons innovantes qui allient de manière ciblée les tendances actuelles du marché, les aspects de la durabilité et les attentes des consommatrices et consommateurs. Pour ce faire, elle s'inspire des salons professionnels internationaux, des supermarchés, des réseaux sociaux et de différents domaines de la vie. Avec son équipe, elle transforme ces idées en produits à valeur ajoutée. En effet, les consommatrices et consommateurs décident aujourd'hui en toute connaissance de cause dans quoi ils dépensent leur argent.

La Bilz Stellare, lancée en février 2025, est un exemple de ces réalisations: un rafraîchissement naturel

avec 25 % de bière sans alcool – sans arômes artificiels, édulcorants ni alcool. Moins sucrée que les boissons sans alcool classiques, Bilz Stellare est dans l'air du temps et rencontre un grand succès.

Avec cette innovation, Feldschlösschen a encore renforcé sa gamme de produits sans alcool. Celle-ci comprend aujourd'hui plus de 30 produits, dont des bières sans alcool, des boissons non alcoolisées et de l'eau minérale.

Bilz Stellare contient

25 %

DE BIÈRE SANS ALCOOL,
ainsi que zéro arômes artificiels, zéro édulcorant et 0.0 % d'alcool.

Feldschlösschen propose

30

BOISSONS SANS ALCOOL:
des bières sans alcool, des boissons non alcoolisées et de l'eau minérale.



«J'adore détecter les tendances de notre monde trépidant et les intégrer dans le développement des boissons – dans le but de créer une véritable valeur ajoutée pour nos consommatrices et consommateurs.»

Paulina Lonau
Responsable Développement des produits
Feldschlösschen



ZERO Culture Accident

-50 %

D'ACCIDENTS DU TRAVAIL
par rapport à 2024 *

* Définition d'un accident du travail: «LTA = lost time accident». Cela signifie que la personne accidentée ne revient pas au travail le lendemain de l'accident.

PHILOSOPHIE ZÉRO ACCIDENT

Que ce soit dans la production, la logistique ou le service externe, chez Feldschlösschen, l'humain est au centre des préoccupations. L'objectif commun est que l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs rentrent chez eux chaque jour en bonne santé et en toute sécurité. Une culture de la sécurité vécue, des formations régulières et des règles claires dans le travail quotidien contribuent à éviter les accidents. Outre la sécurité physique, la santé mentale revêt également une grande importance.

>19 000

HEURES

de formation sur les thèmes de la santé et de la sécurité.

2800

CONTRÔLES DES
lieux de déchargement.

8 000

INSPECTIONS DE SÉCURITÉ

2700

DÉBRIEFINGS
avec les chauffeurs.

INFORMER, APPRENDRE, TESTER

En mars 2025, Feldschlösschen a organisé pour la troisième fois la semaine de la sécurité interne. Le programme varié offrait aux collaboratrices et collaborateurs des modules de formation théoriques et pratiques. Sur tous les sites Feldschlösschen de Suisse, les participantes et participants ont pu acquérir de précieuses connaissances sur la santé et la sécurité au travail et les appliquer dans la pratique. Outre les thèmes classiques de la sécurité au travail dans une usine de production, des aspects tels que l'alimentation saine, la gestion du stress, l'influence des relations sociales sur le bien-être, la communication ciblée et d'autres thèmes pertinents ont été abordés.

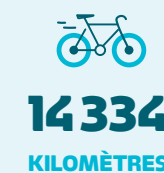
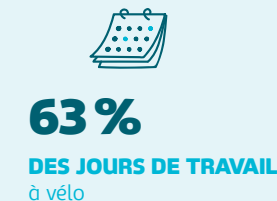
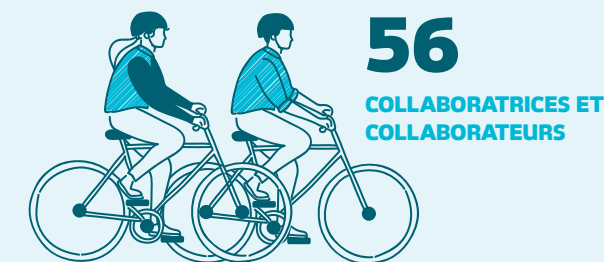
LA SANTÉ MENTALE EN POINT DE MIRE

Un nouvel outil d'e-learning a été introduit en juin 2025. C'est une nouvelle étape vers un environnement de travail ouvert, attentif et sain. Le module «Prendre conscience» a notamment pour but d'aider le personnel à mieux identifier les signes de mauvaise santé mentale, en particulier chez autrui, ou à réagir de manière appropriée en cas d'anxiété. De plus, il fournit des astuces et des méthodes concrètes pour renforcer sa propre santé mentale.

BIKE TO WORK À VOS MARQUES, PRÊTS, PÉDALEZ!

En 2025, 56 collaboratrices et collaborateurs de Feldschlösschen ont pédalé avec force lors de «bike to work», la plus grande initiative de promotion de la santé et du vélo en Suisse, et ont transformé leur trajet quotidien pour se rendre au travail en une expérience partagée. En mai et juin, 16 équipes ont parcouru 14 334 kilomètres dans ce cadre. Chaque kilomètre parcouru bénéficiait non seulement à leur propre santé, mais envoyait également un signal fort en faveur de l'environnement: grâce à leurs déplacements à vélo, plus de deux tonnes de CO₂ ont été économisées. Pour la troisième fois déjà, cette initiative chez Feldschlösschen a permis de nouer de nouveaux contacts entre collègues, de vivre un esprit d'équipe et de s'amuser.

FAITS ET CHIFFRES



ORGANISATION D'URGENCE DE L'ENTREPRISE: POMPIERS ET AMBULANCES TOUJOURS PRÊT!

La protection contre les incendies et la sécurité opérationnelle sur le site de la brasserie de Rheinfelden sont des missions centrales d'Andreas Sulser. Ce spécialiste en protection incendie de formation travaille chez Feldschlösschen depuis plus de 30 ans et suit régulièrement des formations continues, dernièrement en matière de sécurité lors d'événements. Il dirige l'organisation d'urgence opérationnelle, à laquelle appartiennent le corps des sapeurs-pompiers et les ambulances de l'entreprise. 25 collaboratrices et collaborateurs de Feldschlösschen y travaillent bénévolement et apportent leur soutien en cas de besoin. Feldschlösschen produit des bières et des boissons. La maintenance de l'installation de protection incendie

est donc un élément essentiel de la sécurité sur le site. Le corps des sapeurs-pompiers intervient aussi si de l'eau ou de la vapeur s'échappe de manière inattendue pendant la production.

Chaque année, des milliers de personnes se rendent au château, au centre d'accueil Brauwelt ou à un événement. Il faut également veiller à leur sécurité. Sur la quarantaine d'interventions annuelles de l'organisation d'urgence, environ la moitié concerne également les services d'ambulance; il s'agit la plupart du temps de problèmes de santé mineurs, comme un malaise.

Faits

60 000

VISITEURS
par an sur le site de
Feldschlösschen à
Rheinfelden.

15

**COLLABORATRICES
ET COLLABORATEURS**
dans le corps de sapeurs-
pompiers de Feldschlöss-
chen.

10

**COLLABORATRICES
ET COLLABORATEURS**
au service d'ambulance
Feldschlösschen.

20

EXERCICES
par an sont menés
à bien par l'organi-
sation d'urgence
opérationnelle.



«Dans mon travail, les journées ne se ressemblent pas – je dois réagir rapidement, faire preuve de capacité d'improvisation et trouver des solutions. Une bonne collaboration au sein de l'équipe est importante et devrait reposer sur une estime mutuelle – la même estime que celle que nous devrions aussi témoigner à l'environnement.»

Andreas Sulser

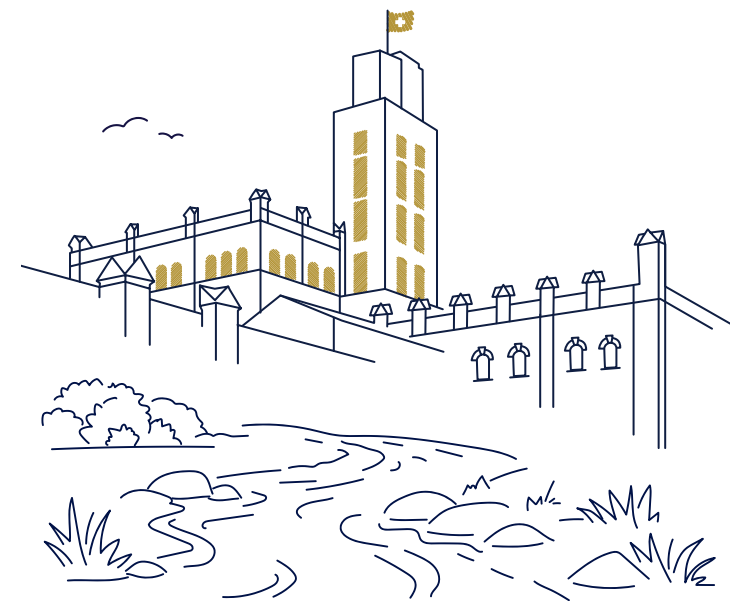
Responsable Security, organisation d'urgence et de protection incendie
Feldschlösschen



RESPONSABILITÉ SOCIALE

En tant que plus grande brasserie et principal distributeur de boissons de Suisse, Feldschlösschen assume ses responsabilités – une notion qui est profondément ancrée dans la culture de l'entreprise depuis sa création en 1876.

Feldschlösschen s'engage non seulement pour le progrès écologique, mais aussi pour une cohésion sociale vivante. L'entreprise souhaite apporter une contribution positive sur ses sites et dans toute la Suisse: encourager les rencontres, renforcer la communauté et assumer ses responsabilités pour l'avenir. En outre, elle entretient des partenariats étroits avec les autorités, les institutions et les associations afin de donner avec elles des impulsions positives dans les régions.



AU CŒUR DE LA SUISSE

Avec le «Baromètre: la cohésion nationale en Suisse», Feldschlösschen a touché un point sensible en 2025. La cohésion est une valeur indispensable pour la population suisse, mais on entend de plus en plus souvent dire que celle-ci souffre. Feldschlösschen a voulu savoir si c'était bien le cas avec le «Baromètre: la cohésion nationale en Suisse». L'étude a fait l'objet de nombreuses discussions. Sa conclusion: la cohésion sociale est essentielle pour la population suisse, mais elle est de plus en plus perçue comme fragile.

Avec la première partie de l'étude représentative de Sotomo, l'entreprise Feldschlösschen a voulu savoir ce que la population appelle cohésion, à quel point elle est marquée et comment elle peut être encouragée. Lors de l'enquête, une attention particulière a été accordée à des thèmes tels que les différences entre les sexes, les régions et les générations. L'objectif est de mettre en évidence les points d'accord et les clivages. Ce que l'on mesure peut aussi être mieux classé, compris et, en fin de compte, amélioré ensemble.



BAROMÈTRE: LA COHÉSION NATIONALE EN SUISSE

LA COHÉSION SOCIALE EN SUISSE:

Une valeur indispensable pour 96 % des personnes interrogées, évaluée comme actuellement (plutôt) faible par 2/3 et en déclin par 83 % des personnes interrogées.

Source: «Baromètre: la cohésion nationale en Suisse».

QU'EST-CE QUI CARACTÉRISE LA SUISSE?

La deuxième partie de l'étude, parue peu avant le 1^{er} août, portait sur l'identité suisse. Il s'est avéré que certains aspects du cas particulier et du modèle de réussite suisse n'avaient plus la même importance aujourd'hui: la neutralité, la souveraineté défensive et les «bons services» ne sont plus prioritaires pour la plupart des gens. Dans le même temps, la population suisse s'identifie aujourd'hui davantage au niveau national qu'au niveau cantonal ou communal.

FELDSCHLÖSSCHEN PROMEUT LA COHÉSION SOCIALE

Feldschlösschen est solidement ancré en Suisse depuis 1876. L'entreprise est un acteur important qui rassemble les gens dans tout le pays et favorise ainsi la cohésion en Suisse. Chaque année, Feldschlösschen soutient plus de 7000 événements culturels et sportifs dans toute la Suisse. Il est le sponsor de nombreuses associations, grandes et petites, et approvisionne 25000 clientes et clients dans les secteurs de la restauration, du commerce de détail et des boissons. Les résultats du baromètre sont utilisés

pour développer cet engagement de manière ciblée et promouvoir la cohésion sociale.

Selon l'étude, rien ne favorise davantage la cohésion que le fait de manger et de boire ensemble. 68 % des personnes interrogées considèrent qu'il s'agit d'un élément fédérateur. Les activités telles que les grillades (64 %), la randonnée (46 %) ou boire une bière ensemble (46 %) jouent un rôle important à cet égard. La bière conviviale est particulièrement appréciée comme un moment d'échange (67 %), d'amitié (60 %) et de détente après le travail (42 %).



LUTTE SUISSE EFFICACE ET DURABLE!

Matthias Metzger, Daniel Berger et une centaine d'autres collaboratrices et collaborateurs ont participé pendant trois jours à la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres (FFLS) 2025 dans le pays de Glaris+. Des années de préparation et une prouesse logistique ont permis d'assurer un approvisionnement parfait en boissons aux quelque 500 000 visiteuses et visiteurs.

L'événement était organisé par le CO en tant que «événement Net Zéro». Il va de soi que Feldschlösschen, partenaire royal de longue date, a contribué à ce que la fête soit aussi un succès sur le plan de la durabilité: la bière était vendue dans des bouteilles en verre réutilisables avec consigne. Cela a permis d'éviter les déchets et de préserver les ressources. Le bar du château servait la bière à la pression. La

bière en fût a un impact positif sur les émissions de CO₂, car aucun emballage jetable n'est nécessaire. De la bière sans alcool, de l'eau minérale et d'autres boissons sans alcool étaient également disponibles à tout moment.

Feldschlösschen avait entreposé de la bière et des boissons dans quatre hangars à seulement 500 mètres du site de la fête. Cela a permis une logistique efficace avec des trajets courts.

Faits à propos de la FFLS

Depuis

2007

**FELDSCHLÖSSCHEN
EST PARTENAIRE
ROYAL**
de la FFLS.

2500

**PALETTES DE
BOISSONS**
ont été livrées par
Feldschlösschen dans

4

HANGARS
sur le site de la fête.

100

**COLLABORATRICES
ET COLLABORATEURS**
de Feldschlösschen se
sont relayés en continu
lors de la FFLS.



**«Je suis fier de la performance
exceptionnelle de notre équipe
à la FFLS 2025. Une fois de plus,
nous avons prouvé que Feld-
schlösschen était le partenaire
idéal pour les grands événements.
Ensemble, nous avons célébré
la tradition et créé une fête qui
restera gravée dans les
mémoires.»**

Matthias Metzger
Senior Brand Experiences Manager
Feldschlösschen

Légende de la photo: Daniel Berger, Head of Events (à gauche),
Matthias Metzger, Senior Brand Experiences Manager (à droite).

ENGAGEMENT EN FAVEUR DU FOOTBALL FÉMININ

L'EURO féminin de l'UEFA 2025, qui s'est tenu en Suisse, a suscité une vague d'enthousiasme. En tant que partenaire officiel du tournoi, Pepsi a largement contribué à renforcer la notoriété du football féminin au niveau international. Mais l'EURO féminin 2025 n'a pas seulement été un événement sportif: il a également posé un jalon dans la société pour la promotion de l'égalité et de la visibilité des femmes dans le sport.

Avec la marque Pepsi, Feldschlösschen soutient activement le football féminin en Suisse depuis 2024. Cela inclut le sponsoring de joueuses individuelles ainsi que de clubs suisses de premier plan tels que le BSC Young Boys, le FC Bâle, le FC Zurich et le Servette FC.

Au cours de l'été 2025, par le biais d'activité dans les «fan zones» officielles, Pepsi a créé des expériences uniques pour les fans de l'UEFA à Bâle, Berne, Genève et Zurich et a ainsi accru l'enthousiasme à l'idée du tournoi.

Pepsi envoie un signal clair pour la promotion durable du football féminin: son partenariat avec le football féminin de l'UEFA a été prolongé jusqu'en 2030 – un engagement pionnier à long terme. Pepsi confirme ainsi sa confiance dans l'avenir du football féminin et sa volonté de soutenir durablement les joueuses.

Légende de la photo: Nadine Riesen, joueuse internationale et ambassadrice de la marque Pepsi, en train de signer des cartes d'autographe.



LES STARS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

UNE BIÈRE À LA SANTÉ D'AMBER

Feldschlösschen Amber Ale – tel est le nom de la «bière des apprentis» 2025 vendue dans certains supermarchés Coop. Elle a été créée par les apprentis de Feldschlösschen Florian, Thomas et Till. Ce projet a été réalisé pour la septième fois déjà. Les recettes de la bière sont intégralement reversées au fonds de formation des apprenties et apprentis. De plus, le projet offre aux futurs brasseuses et brasseurs la possibilité de créer leur propre bière, de la première idée inspirante à l'étiquette. Le nom de la bière est un hommage au poulain de la brasserie répondant au nom d'Amber, né l'année dernière dans l'écurie du château.



LE PAYS A BESOIN DE LA RELÈVE DES BRASSEURS

Début 2025, une campagne en ligne de l'Association suisse des brasseries (ASB) a été lancée avec, comme «visages», d'anciennes apprenties et d'anciens apprentis de Feldschlösschen. Sous la devise «Devenir une légende», la campagne visait à mieux faire connaître l'apprentissage de brasseuse/brasseur et à augmenter le nombre de candidatures. La campagne, y compris le site Internet, a été financée par les recettes de la vente des bières des apprenties et apprentis Feldschlösschen, que Coop et Feldschlösschen versent chaque année au fonds de formation de l'ASB. Ce fonds s'engage pour la promotion de la relève dans le secteur de la brasserie et a pour objectif de rendre le métier de brasseuse ou de brasseur encore plus attrayant et plus connu.



FELDSCHLÖSSCHEN – L'UN DES MEILLEURS EMPLOYEURS DE SUISSE

Feldschlösschen a reçu la distinction «Leading Employer» en 2025. L'entreprise s'est classée dans le top 1% des meilleurs employeurs de Suisse dans le cadre d'une analyse approfondie. L'étude «Leading Employers» n'évalue pas les employeurs uniquement sur la base des avis des collaboratrices et collaborateurs. Elle tient également compte de facteurs tels que la présence sur Internet, le recrutement, les évaluations de spécialistes et les audits.

Pour la quatrième fois consécutive, le célèbre magazine économique Forbes a désigné Carlsberg comme l'un des meilleurs employeurs au monde en 2025. L'entreprise occupe la 4^e place dans la catégorie «Alimentation, boissons non alcoolisées, alcool et tabac». Le classement Forbes est basé sur les retours de plus de 300 000 collaboratrices et collaborateurs de 50 pays différents. Sont notamment évaluées les possibilités de développement professionnel, la culture d'entreprise et les directives pour le travail mobile.



RECHERCHE DE POINTE POUR L'AGRICULTURE

Le groupe Carlsberg, auquel appartient Feldschlösschen, souhaite aider les agricultrices et agriculteurs du monde entier à passer à des pratiques plus durables et promouvoir l'agriculture régénérative. Les investissements dans la recherche et le développement devraient également permettre d'en savoir plus sur les effets positifs des procédés régénératifs sur la biodiversité et la capture du CO₂. En novembre 2025, le laboratoire de recherche Carlsberg (CRL) a annoncé une percée scientifique dans la recherche sur les pertes de plantes utiles liées au climat. La découverte du CRL ouvre de nouvelles possibilités de lutte contre la germination avant récolte, un phénomène qui détruit de nombreuses récoltes précieuses dans le monde entier. Les résultats de la recherche dirigée par Carlsberg ont été publiés dans la revue spécialisée Science. Ils sont à la disposition des scientifiques du monde entier.



UN DÉBUT DE CARRIÈRE OPTIMAL POUR LES JEUNES TALENTS

En tant que responsable de la formation professionnelle chez Feldschlösschen, Angela Schilling est l'interlocutrice principale de la vingtaine d'apprenties et apprentis, ainsi que des formatrices et formateurs. Elle recrute de jeunes talents, coordonne ses activités avec des écoles professionnelles, des associations et d'autres entreprises formatrices, organise des événements pour les apprenties et apprentis potentiels et présente l'entreprise devant des classes scolaires et lors de salons professionnels.

Il est important pour elle que les apprenties et apprentis de Feldschlösschen soient encouragés non seulement sur le plan professionnel, mais aussi dans leurs compétences sociales et leurs atouts individuels. Pour cela, elle organise des ateliers adaptés

à leurs besoins. En cas de questions ou de problèmes, elle est toujours à l'écoute, ce qui est très apprécié des jeunes.

Les formatrices et formateurs professionnels et pratiques sont les personnes de référence principales des apprenties et apprentis. Ils les accompagnent pendant plusieurs années sur leur chemin vers le monde du travail, aussi bien en tant que spécialistes professionnels qu'en tant que mentors. Grâce à leur soutien, tous les apprentis et apprenties ont réussi leur formation au cours des cinq dernières années. La formation professionnelle jouit d'une grande confiance à l'interne comme à l'externe, notamment grâce à l'engagement des collaboratrices et collaborateurs qui soutiennent les apprenties et apprentis au quotidien.

Faits sur la formation professionnelle

Feldschlösschen propose des places d'apprentissage dans

5

MÉTIERS

20

APPRENTIES ET APPRENTIS

reçoivent une formation par Feldschlösschen.

Au cours des

5

DERNIÈRES ANNÉES

toutes les formations chez Feldschlösschen ont été achevées avec succès.



«Pour moi, la formation professionnelle signifie préparer les jeunes à leur avenir de manière professionnelle et personnelle. Notre mission consiste à développer leurs points forts, à les accompagner dans leur développement et à leur donner les moyens d'assumer des responsabilités dans leur vie professionnelle future et dans la société.»

Angela Schilling

Responsable de la formation professionnelle
Feldschlösschen

CHIFFRES-CLÉS 2025

EN DÉTAIL

CO₂

Émissions de CO₂ dues à la consommation de combustibles dans la production et la logistique

2025:	3 002 t CO ₂
2024:	3 194 t CO ₂
Différence par rapport à l'année précédente	- 6 %
Changement au cours des 5 dernières années	- 0.4 %

Émissions de CO₂ issues des carburants

2025:	2 648 t CO ₂
2024:	2 793 t CO ₂
Différence par rapport à l'année précédente	- 5.2 %
Réduction au cours des 5 dernières années	- 18 %

Total des émissions de CO₂

2025:	5 650 t CO ₂
2024:	5 987 t CO ₂
Différence par rapport à l'année précédente	- 5.6 %
Réduction au cours des 5 dernières années	- 9.2 %

ÉNERGIES RENOUVELABLES

Degré de couverture des combustibles par des énergies renouvelables (brasserie Feldschlösschen)

2025:	64.7 %
2024:	68.4 %
Différence par rapport à l'année précédente	- 5.4 %

Consommation de biogaz

2025:	1297 000 m ³
2024:	1274 000 m ³
Différence par rapport à l'année précédente	+ 1.8 %

Quantité valorisée d'alcool concentré issu de la désalcoolisation

2025:	1670 000 l
2024:	1564 000 l
Différence par rapport à l'année précédente	+ 6.7 %

Production d'électricité par des installations photovoltaïques sur toits de divers sites

2025:	5 520 000 kWh
2024:	5 208 000 kWh
Différence par rapport à l'année précédente	+ 6 %

MATÉRIAUX

Proportion totale recyclée

2025:	72.6 %
2024:	74.8 %
Différence par rapport à l'année précédente	- 3 %

Quantité de verre recyclé

2025:	1008 t
2024:	769 t
Différence par rapport à l'année précédente	+ 31.2 %

Quantité de PET recyclé

2025:	340 t
2024:	368 t
Différence par rapport à l'année précédente	- 7.6 %

INFORMATIONS

SUR LES CHIFFRES-CLÉS 2025

Toutes les indications sans garantie. Feldschlösschen communique ses chiffres absolus de développement durable à la société mère, le groupe Carlsberg basé à Copenhague (Danemark), où ils sont intégrés à l'analyse des progrès des efforts de développement durable de toutes les sociétés du groupe Carlsberg Western Europe. Établissement d'un rapport complet concernant «Together Towards ZERO & Beyond» pour le groupe Carlsberg:



TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND

Film Carlsberg et rapport de durabilité 2025



Ce produit a été
imprimé sur du papier
certifié Blauer Engel.

imprimé en
suisse