



Communiqué de presse

Rheinfelden, le 23 septembre 2026

Coup d'envoi des travaux du nouvel entrepôt à hauts rayonnages : Feldschlösschen investit dans l'avenir du site de Rheinfelden

Avec le coup d'envoi des travaux le mercredi 23 septembre 2026, Feldschlösschen entame la construction d'un nouvel entrepôt à hauts rayonnages sur son site principal de Rheinfelden. Ce centre logistique ultramoderne, d'une capacité d'environ 50 000 palettes, constitue le cœur du projet NOVA et crée les conditions nécessaires à une logistique tournée vers l'avenir. Feldschlösschen réaffirme ainsi son engagement à long terme envers le site de Rheinfelden et renforce sa compétitivité à long terme.

Après d'intenses travaux de planification et de préparation, les représentantes et représentants de Feldschlösschen, de la Ville de Rheinfelden ainsi que des entreprises partenaires ont procédé au coup d'envoi officiel des travaux du nouvel entrepôt à hauts rayonnages. Le lancement du chantier marque le début de l'un des projets d'infrastructure les plus importants de l'histoire récente de l'entreprise. Avec ce nouveau centre logistique, Feldschlösschen crée des capacités de stockage supplémentaires et modernise ses processus logistiques. Le futur entrepôt à hauts rayonnages pourra accueillir environ 50 000 palettes de boissons et permettra une gestion plus efficace et centralisée des flux de marchandises entre Rheinfelden et l'ensemble de la Suisse. Avec ce projet, Feldschlösschen investit non seulement dans une logistique moderne, mais aussi dans l'avenir. « Lorsqu'on se promène sur notre site, on constate que Feldschlösschen n'a cessé d'évoluer au cours des 150 dernières années. Aujourd'hui, c'est à notre tour de créer les conditions nécessaires pour la prochaine génération. C'est précisément ce que symbolise le coup d'envoi des travaux d'aujourd'hui », déclare Thomas Amstutz, CEO de Feldschlösschen.

Construction en exploitation

Les travaux seront réalisés par étapes et devraient se poursuivre jusqu'en 2030. Pendant toute la durée du projet, les activités de production et de logistique du site de Rheinfelden se poursuivront sans interruption. Anders Siboni, responsable Supply Chain chez Feldschlösschen, souligne : « Mettre en œuvre un projet de cette envergure tout en maintenant les activités courantes constitue un véritable défi. Grâce à une planification rigoureuse et à une étroite collaboration entre toutes les parties prenantes, nous veillons à ce que nos quelque 25 000 clientes et clients continuent d'être approvisionnés de manière fiable pendant toute la durée des travaux. »

De la phase de planification à la phase de construction

Avant d'en arriver au coup d'envoi des travaux, l'équipe de projet de Feldschlösschen a parcouru un long chemin afin de créer les bases nécessaires au développement futur du site de la brasserie. Cela a notamment impliqué la révision partielle du plan d'affectation, d'importantes procédures de planification et d'autorisation ainsi qu'une étroite collaboration avec les autorités et de nombreuses parties prenantes. Tim Fischbacher, chef de projet chez Feldschlösschen, se réjouit de l'entrée dans cette nouvelle phase : « Depuis 2022, nous travaillons en vue de ce moment. Je suis donc particulièrement heureux que nous puissions célébrer ensemble le début des travaux aujourd'hui. Je remercie notre équipe de projet, nos partenaires régionaux, les autorités et tout particulièrement les habitantes et habitants de Rheinfelden pour leur confiance et leur soutien. Une nouvelle étape commence désormais : celle où nos plans deviennent progressivement réalité. »

Ce projet, représentant un investissement de plusieurs dizaines de millions de francs, revêt une grande importance non seulement pour Feldschlösschen, mais aussi pour Rheinfelden et son développement à long terme. Claudia Rohrer, présidente de la Ville de Rheinfelden, souligne tout particulièrement les liens étroits qui unissent l'entreprise à son site :

« Grâce à notre château, Rheinfelden est connue dans toute la Suisse. Cet important investissement sur notre site est un signal fort. Nous sommes fiers et reconnaissants d'être la commune d'implantation de Feldschlösschen depuis 150 ans et de pouvoir le rester à long terme grâce à cette décision. Car un Rheinfelden sans Feldschlösschen, nous ne pouvons ni ne voulons l'imaginer. »

Partenaires principaux du projet

Planification générale	Jauslin Stebler AG
Construction	Erne Gruppe AG
Automatisation de l'entrepôt	Swisslog
Conception de la façade	Salathé Architectes

Images

Pour toute demande de précisions:

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloesschen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège est à Rheinfelden (AG), a brassé pour la première fois de la bière le 8 février 1876 en tant que première brasserie à vocation nationale de Suisse. Aujourd'hui encore, l'entreprise est leader sur le marché de la bière et active comme distributrice de boissons à l'échelle nationale. Feldschlösschen emploie l'200 collaboratrices et collaborateurs sur 22 sites répartis dans toute la Suisse. Avec plus de 40 bières de marque suisses, alcoolisées et sans alcool, ainsi qu'un large portefeuille de boissons allant de l'eau minérale aux soft drinks en passant par le vin, Feldschlösschen fournit quelque 25'000 clients issus de la gastronomie, du commerce de détail et du commerce des boissons. www.feldschloesschen.swiss

