



Communiqué de presse

Rheinfelden, le 15 avril 2025

Super Bock apporte la joie de vivre portugaise en Suisse

Pour la première fois avec une campagne de grande envergure et le lancement de la nouvelle bière Super Bock Unfiltered, la marque de bière la plus appréciée du Portugal entame la nouvelle saison brassicole en Suisse. Au cœur de la campagne : un spot TV et digital. Sous le slogan « Ce qui est authentique a plus de goût », Super Bock célèbre le style de vie portugais à travers des moments vrais et des personnes authentiques. Autre nouveauté : Super Bock Unfiltered, une bière développée en collaboration entre des maîtres brasseurs portugais et suisses, fait son entrée dans les rayons des détaillants et les cartes des établissements de restauration.

Le Portugal connaît une popularité croissante auprès des Suisses. L'une des raisons principales, en plus de la nature spectaculaire et du climat agréable, est l'authenticité portugaise, omniprésente dans la vie quotidienne. Elle se reflète dans la chaleur humaine, l'ouverture d'esprit et la sérénité des Portugaises et Portugais. Inspirée par cette authenticité, la nouvelle campagne internationale de Super Bock invite à découvrir une gorgée du Portugal. Des étreintes chaleureuses, des moments partagés dans les bars et sur les terrasses, de la musique passionnée – le tout accompagné d'une joie de vivre sincère et d'une Super Bock à la main. Avec cette campagne, la marque de bière portugaise la plus vendue au monde est visible pour la première fois à la télévision suisse – en Suisse alémanique et romande – ainsi que sur les canaux digitaux. Le slogan « Sabor Autêntico » (goût authentique) prend ainsi vie à travers des images émotionnelles et inspirantes.

Super Bock Unfiltered – la vie a meilleur goût sans filtre

Feldschlösschen distribue Super Bock en exclusivité en Suisse depuis 2008. Grâce à une collaboration étroite, les maîtres brasseurs portugais et suisses ont uni leur savoir-faire pour créer une nouvelle bière : Super Bock Unfiltered, une nouveauté au sein de la gamme Super Bock. Élaborée selon une recette commune, cette bière est brassée à Rheinfelden à partir de malt Pilsner de qualité supérieure et des meilleurs houblons amers et aromatiques. Cette lager non filtrée,

légèrement trouble et titrant à 4,7 % vol., offre une fraîcheur pure et se distingue par sa grande buvabilité. Ses notes maltées douces et sa finale agréable en font une expérience gustative unique. Disponible dans toute la Suisse, dans le commerce de détail, en gastronomie ainsi qu'en ligne sur justDrink.ch.

[Nouvelle campagne Super Bock sur YouTube](#)

[Images/vidéos](#)

Pour toute demande de précisions:

Esin Celiksüngü, attachée de presse adjointe

Tél.: 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloessen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden (Argovie), est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise existe depuis 1876 et emploie 1 200 personnes sur 22 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons complet allant de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la restauration, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. www.feldschloessen.swiss

