



Comunicato stampa

Rheinfelden, 22 dicembre 2022

Gli apprendisti di Feldschlösschen donano 60.000 franchi svizzeri ai giovani birrai

Nell'ambito di un progetto di apprendistato, due giovani birrai di Feldschlösschen hanno creato la loro birra, che è stata venduta in primavera in alcuni supermercati Coop. L'intero ricavato della vendita della Feldschlösschen Märzen, pari a 60.000 franchi svizzeri, sarà devoluto al fondo di formazione dell'Associazione Svizzera dei Birrai (SBV). La donazione è finalizzata a rendere più noto e attraente l'apprendistato di "Tecnologo alimentare EFZ, specializzato in birra".

Kilian Kuonen sta frequentando l'ultimo anno di apprendistato come tecnologo alimentare EFZ, specializzato in birra, e Jachym Mazacek ha completato lo stesso apprendistato in estate. I due giovani birrai della Feldschlösschen sono stati autorizzati a sviluppare e produrre la propria birra all'inizio dell'anno. La loro Feldschlösschen Märzen è stata venduta in alcuni supermercati Coop durante la giornata della birra svizzera ed è stata accolta molto bene dai clienti. Con grande orgoglio, lunedì 19 dicembre 2022 Kilian e Jachym hanno consegnato a Marcel Kreber, direttore della SBC, un assegno di 60.000 franchi svizzeri. Questo importo corrisponde al profitto della vendita della birra, a cui la birreria Feldschlösschen e il rivenditore Coop rinunciano.

Con la Feldschlösschen Märzen, il progetto "Birra degli Apprendisti" è stato portato avanti per la quarta volta. Il progetto mira a far conoscere meglio l'apprendistato per la produzione di birra e a renderlo più interessante per tutti gli apprendisti dei birrifici.

[Immagini e video](#)

In caso di domande rivolgersi a:

Gaby Gerber, responsabile comunicazione aziendale Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Questo comunicato stampa è consultabile in formato elettronico su: www.feldschloesschen.swiss

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen ha sede a Rheinfelden AG ed è il birrifico leader e il più grande rivenditore di bevande del mercato svizzero. La società è attiva dal 1876 e occupa 1200 collaboratori in 21 sedi in tutta la Svizzera. Feldschlösschen, grazie a un assortimento di più di 40 birre proprie di marca svizzera e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale, alle bevande analcoliche e al vino, rifornisce 25 000 clienti del settore della ristorazione, del commercio al dettaglio e delle bevande. Il successo di Feldschlösschen si fonda sui valori del marchio fortemente radicati: pioniere, maestro, partner. Essi costituiscono la base costante su cui agisce Feldschlösschen quale leader nel settore.

<https://feldschloesschen.swiss/it/>

