



**Comunicato stampa**

Rheinfelden/Friburgo, 14 gennaio 2021

## **Cardinal sostiene i giovani talenti musicali svizzeri insieme a La Gustav**

**A partire dal 2021, Cardinal è partner dell'associazione «La Gustav», nata dall'idea dell'artista Gustav di Friburgo. Venti giovani talenti musicali svizzeri beneficiano annualmente di un coaching e di una formazione professionale nell'ambito dell'«Accademia Gustav». Fedele al proprio motto «Les bons moments commencent avec Cardinal», il marchio di birra della Svizzera occidentale supporta l'organizzazione «La Gustav» assistendo le giovani leve della musica e fornendo un contributo al sostegno del panorama musicale svizzero.**

Cardinal è parte integrante del mondo musicale. Da anni, infatti, l'apprezzato marchio di birra della Svizzera romanda è sponsor e partner di prestigiosi festival musicali, come ad esempio il Paléo Festival o Rock'Oz Arènes, senza dimenticare inoltre altre manifestazioni di piccole e medie dimensioni. Dal 2021 sarà anche partner di «La Gustav». L'associazione fondata dal noto artista di Friburgo Gustav si è posta l'obiettivo dal 2018 di sostenere i giovani talenti musicali svizzeri e ha acquisito elevata popolarità in breve tempo, in particolare nella scena musicale della Svizzera romanda. «La partnership con La Gustav ci sta particolarmente a cuore: impegnandosi in occasione dei festival, Cardinal sostiene artisti già noti oppure alle prime armi nel settore. La Gustav compie dunque un ulteriore passo avanti e offre ai giovani talenti solide basi per tagliare grandi traguardi in futuro. Con questa collaborazione, siamo inoltre lieti di contribuire al panorama culturale nostrano, in profonda sofferenza già da quasi un anno», afferma Claudio Grolimund, Brand Director di Cardinal. Neppure il fondatore Gustav nasconde il suo entusiasmo: «Siamo cresciuti con Cardinal e il marchio ha una presenza radicata nel mondo dei festival della Svizzera romanda. Siamo molto felici di aver trovato in Cardinal un partner che condivide appieno i nostri valori e che ci rinfrescherà anche dopo i concerti. In qualità di ente non a scopo di lucro, dipendiamo fortemente da tali partnership».

Nell'ambito dell'«Accademia Gustav», ogni anno si svolgono audizioni in tutta la Svizzera per trovare venti giovani talenti che riceveranno poi un coaching approfondito della durata di un anno,

incentrato su svariati temi quali canto, composizione testuale e gestione dei media e dei canali social. Un aspetto importante dell'accademia sono anche i concerti e un roadshow, che consente ai giovani artisti di cimentarsi con le prime esibizioni dal vivo. Cardinal seguirà questi spettacoli con diverse attività in qualità di partner oro. Sono parzialmente in programma anche dei concerti presso i clienti Cardinal del settore gastronomico, al fine di incrementare l'affluenza dopo i duri tempi affrontati.

### **Materiale fotografico**

**Sito web di Cardinal:** [www.cardinal.ch](http://www.cardinal.ch)

**Sito web La Gustav:** [www.lagustav.ch](http://www.lagustav.ch)

---

#### **In caso di domande rivolgersi a:**

Gaby Gerber, responsabile comunicazione aziendale Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / [uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)

Questo comunicato stampa è consultabile in formato elettronico al sito [www.feldschloessen.swiss](http://www.feldschloessen.swiss)

#### **L'azienda Feldschlösschen**

Feldschlösschen ha sede a Rheinfelden AG ed è il birrifico leader e il più grande rivenditore di bevande del mercato svizzero. La società è attiva dal 1876 e occupa 1200 collaboratori in 21 sedi in tutta la Svizzera. Feldschlösschen, grazie a un assortimento di più di 40 birre proprie di marca svizzera e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale, alle bevande analcoliche e al vino, rifornisce 25 000 clienti del settore gastronomico, del commercio al dettaglio e delle bevande. Il successo di Feldschlösschen si fonda sui valori del marchio fortemente radicati: pioniere, maestro, partner. Essi costituiscono la base costante su cui agisce Feldschlösschen quale leader nel settore.

<https://feldschloessen.swiss/it/>



**Cardinal sui social media:**



**L'Accademia Gustav sui social media:**

